MODULHANDBUCH

M.SC. ECONOMIC POLICY CONSULTING
M.SC. FINANCE, ACCOUNTING, AUDITING, CONTROLLING & TAXATION
M.SC. MANAGEMENT & ECONOMICS
M.SC. SALES MANAGEMENT

Sommersemester 2021
## Inhalt

### Beratung und Information ................................................................. 1
- Studienberatung .................................................................................. 2
- Bibliotheksausstattung ........................................................................ 4
- CIP-Pool ............................................................................................... 4
- Obligatorisches Beratungsgespräch .................................................... 5

### Modulstruktur und Studienplan ......................................................... 6
- Leistungspunkte ................................................................................... 7

### Lehrveranstaltungsformen ................................................................. 8

### Prüfungsformen .................................................................................. 10
- Klausur ................................................................................................. 11
- Mündliche Prüfung .............................................................................. 11
- Seminarbeitrag .................................................................................... 12
- Referat / Präsentation .......................................................................... 12
- Schriftliche Hausarbeit ....................................................................... 12
- Projektarbeit ........................................................................................ 12
- Hausaufgabe ......................................................................................... 13
- Studienleistung .................................................................................... 13

### M.Sc. Economic Policy Consulting .................................................... 14
- Ziel/Profil des Masterstudiengangs ....................................................... 15
- Aufbau des Studiums .......................................................................... 15
- Vertiefungen ........................................................................................ 16
- Internationale Ausrichtung ................................................................. 25

- Fachsemester und CP .......................................................................... 27
- An- und Abmeldungen von Prüfungen ............................................... 27
- Wiederholungsmöglichkeiten .............................................................. 27
- Masterarbeit ......................................................................................... 28
- Masterzeugnis ..................................................................................... 28

### M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT) ................................................................. 29
- Ziel/Profil des Masterstudiengangs ....................................................... 30
- Aufbau des Studiums .......................................................................... 30
- Vertiefungen ........................................................................................ 32
- Internationale Ausrichtung ................................................................. 34

**Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)** ................................................................. 35
- Fachsemester und CP .......................................................................... 36
- An- und Abmeldungen von Prüfungen ............................................... 36
- Wiederholungsmöglichkeiten .............................................................. 36
- Masterarbeit ......................................................................................... 37
- Masterzeugnis ..................................................................................... 37
<table>
<thead>
<tr>
<th>Course</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Economics of Terrorism and Counterterrorism</td>
<td>98</td>
</tr>
<tr>
<td>Growth and Development Economics</td>
<td>101</td>
</tr>
<tr>
<td>Mathematical Bioeconomics and Epidemics</td>
<td>103</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy 3 / Volkswirtschaftspolitik 3</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td>Intensivseminar: Grundlagen der Wirtschafts-und Finanzpolitik</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Quantitative Regional Economics</td>
<td>107</td>
</tr>
<tr>
<td>Regionalökonomik und -politik</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Regional Economics</td>
<td>111</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy and Applied Econometrics / Wirtschaftspolitik u. ang. Ökonometrie</td>
<td>113</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Applied Economic Policy</td>
<td>113</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics / Empirische Wirtschaftsforschung</td>
<td>115</td>
</tr>
<tr>
<td>Econometric Evaluation of Economic Policies</td>
<td>115</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Migration</td>
<td>117</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics: Selected Problems</td>
<td>119</td>
</tr>
<tr>
<td>Intermediate Data Analysis using Stata</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Data Analysis using Stata</td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Microeconometrics</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>Labor Economics</td>
<td>127</td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconometrics</td>
<td>130</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Microeconometrics</td>
<td>133</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<td>Business cycle analysis and forecasting</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Empirical Macroeconomics</td>
<td>137</td>
</tr>
<tr>
<td>Energy Economics and Applied Econometrics / Energieökonomik und ang. Ökonometrie</td>
<td>139</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Environmental, Resource and Energy Economics</td>
<td>139</td>
</tr>
<tr>
<td>Market-and Non-Market Valuation of Environmental Goods</td>
<td>141</td>
</tr>
<tr>
<td>Energy Economics and Politics / Energieökonomik &amp; -politik</td>
<td>143</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td>143</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td>145</td>
</tr>
<tr>
<td>Finance and Economics Policy / Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik</td>
<td>147</td>
</tr>
<tr>
<td>Public Economics</td>
<td>147</td>
</tr>
<tr>
<td>Health Economics</td>
<td>149</td>
</tr>
<tr>
<td>Current Topics in Health Economics</td>
<td>149</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar on Health Economics and Health Policy</td>
<td>151</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsökonomik und -politik</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar on Growth and Structural Change</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>Industrial and Innovation Policy</td>
<td>157</td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonomische Politikberatung in der Praxis</td>
<td>159</td>
</tr>
<tr>
<td>Structural Change and Global Value Chains</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>Page</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------------------------------------------------</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen</td>
<td>244</td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to International Taxation</td>
<td>246</td>
</tr>
<tr>
<td>Konzernbesteuerung</td>
<td>248</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Unternehmensbesteuerung</td>
<td>250</td>
</tr>
<tr>
<td>Steuerwirkungslehre</td>
<td>252</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>254</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Management Accounting</td>
<td>254</td>
</tr>
<tr>
<td>Anwendungen des Controllings</td>
<td>256</td>
</tr>
<tr>
<td>Cases in Management Accounting</td>
<td>259</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Research in Management Accounting</td>
<td>261</td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Management in the Digital Economy</td>
<td>263</td>
</tr>
<tr>
<td>Wertorientiertes Controlling</td>
<td>266</td>
</tr>
<tr>
<td>Corporate Governance, Auditing und Accounting</td>
<td>269</td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Fragen der Corporate Governance</td>
<td>269</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Accounting Research</td>
<td>272</td>
</tr>
<tr>
<td>Hauptseminar Auditing</td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>Sonderbilanzen und Sonderprüfungen</td>
<td>278</td>
</tr>
<tr>
<td>Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance</td>
<td>280</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Corporate Finance</td>
<td>280</td>
</tr>
<tr>
<td>Bankenkrisen und -regulierung</td>
<td>283</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science in Finance</td>
<td>286</td>
</tr>
<tr>
<td>Risikomanagement und Steuerung der Bank</td>
<td>291</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking and Finance I</td>
<td>294</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking and Finance II</td>
<td>296</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“</td>
<td>298</td>
</tr>
<tr>
<td>Sustainable Finance</td>
<td>301</td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmenskrisen und Restrukturierung</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>Human Resource Management</td>
<td>307</td>
</tr>
<tr>
<td>Glücksspielökonomik</td>
<td>307</td>
</tr>
<tr>
<td>HRM Forschungsseminar 1</td>
<td>310</td>
</tr>
<tr>
<td>HRM Forschungsseminar 2</td>
<td>312</td>
</tr>
<tr>
<td>Managementvergütung</td>
<td>314</td>
</tr>
<tr>
<td>Personal- und Organisationsökonomik</td>
<td>317</td>
</tr>
<tr>
<td>Planspiel Existenzgründung II</td>
<td>321</td>
</tr>
<tr>
<td>Rechtssökonomik</td>
<td>323</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Managementvergütung</td>
<td>326</td>
</tr>
<tr>
<td>Informations- und Technikmanagement</td>
<td>328</td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalisierung der Verwaltung</td>
<td>328</td>
</tr>
<tr>
<td>Innovationsmanagement</td>
<td>331</td>
</tr>
<tr>
<td>Current Trends in Innovation Management</td>
<td>331</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship</td>
<td>333</td>
</tr>
<tr>
<td>Foundations of Entrepreneurship</td>
<td>335</td>
</tr>
<tr>
<td>Praxisseminar Innovationsmanagement</td>
<td>337</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting ......................................................... 342
Aktuelle Themen der Rechnungslegung ................................................................................................. 342
Financial Reporting: Corporate Governance und Bilanzpolitik ............................................................ 344
Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmen ....................................................... 347
Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar ............................................................................................ 349
Mergers & Acquisitions ....................................................................................................................... 352
Praxisseminar zu Financial Reporting ................................................................................................ 355
Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting ................................................................................. 357

Produktionswirtschaft / Production Management .................................................................................. 360
Geschäftsprozess-Management ........................................................................................................... 360
Produktionscontrolling ........................................................................................................................ 363
Produktionstheorie ............................................................................................................................... 365
Umweltmanagement ............................................................................................................................ 367
Seminar zum Produktionscontrolling .................................................................................................. 369
Seminar zur Produktionstheorie .......................................................................................................... 371
Seminar zum Umweltmanagement ...................................................................................................... 373

Sales Management Department .......................................................................................................... 375
Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar .............................................................................. 375
Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum) ................................................................................................. 378
Empirical Sales and Marketing Seminar .............................................................................................. 380
International Sales Module I ................................................................................................................. 383
International Sales Module II .............................................................................................................. 386
Negotiation Management ..................................................................................................................... 388
Project Seminar – Sales and Marketing in Practice ............................................................................. 391
Research Internship ............................................................................................................................ 393
Sales and Marketing Research Methods ............................................................................................... 395
Sales and Marketing Seminar .............................................................................................................. 398
Sales and Marketing Theory ................................................................................................................. 400
Sales Force Digitalization ..................................................................................................................... 402
Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt) ........................................................................ 405
Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung) ............................................................ 408
Sales in Luxury Markets ........................................................................................................................ 411
Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force .................................................................... 414
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process ....................................................... 416
Strategic Decisions in the Sales Organization ...................................................................................... 418

Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research .............................................. 421
Rationales Entscheiden ........................................................................................................................ 421
Seminar Management Science I ........................................................................................................ 424
Seminar Management Science II ......................................................................................................... 427

Wahlbereich Economics/ Wahlbereich Management ................................................................. 430
Statistics/Econometrics / Statistik/Ökonometrie .................................................................................... 431
Applied Econometrics with R ............................................................................................................... 431
Applied Time Series Analysis ............................................................................................................. 433
Wirtschaftsrecht / Law of Economics .................................................. 443
- Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts ... 443
- Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht ............ 445
- Energierecht ............................................................................... 448
- Recht der öffentlichen Versorgung .................................................. 451
- Seminar Energierecht ................................................................... 454
- Wirtschaftsrecht I .......................................................................... 457
- Wirtschaftsrecht II ......................................................................... 460
- Wirtschaftsrecht III ........................................................................ 463
- Wirtschaftsrecht IV ........................................................................ 465

Module M.Sc. Sales Management .................................................................. 468
- Sales Management Department .......................................................... 469
- Research Internship ......................................................................... 469
- Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum) .............................................. 471

Module anderer Fakultäten ....................................................................... 473
- Angewandte Sozialpsychologie I ......................................................... 474
- Angewandte Sozialpsychologie II ....................................................... 477
- Arbeitspsychologie I ........................................................................ 480
- Arbeitspsychologie II ....................................................................... 483
- Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement .................................. 486
- Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development 489
- Organisationspsychologie I ................................................................. 492
- Organisationspsychologie II ............................................................... 495
- Stadt- und Regionalökonomie ............................................................ 498

Masterarbeit .......................................................................................... 501
- Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting) .............................. 502
- Masterarbeit (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation) 504
- Masterarbeit (M.Sc. Management and Economics) ............................ 506
- Masterarbeit (M.Sc. Sales Management) ............................................ 508
- Masterarbeit (M.Sc. Management) .................................................... 510
- Masterarbeit (M.Sc. Economics) ...................................................... 512

Hinweis:
Das Modulhandbuch wird zu Beginn eines jeden Semesters überarbeitet und aktualisiert.
Bitte achten Sie daher darauf, dass Sie stets die aktuelle Version nutzen!

Ergänzende Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie auch auf den Internetseiten der entsprechenden Lehrstühle.
Beratung und Information

Für Studierende anderer Fakultäten der Ruhr-Universität, die Prüfungsleistungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft in Anspruch nehmen, stehen zusätzlich zu den Studienberatungen des Dekanats, des Prüfungsamts, der Lehrstühle und der Fachschaftsinitiative vor allem die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Zentrums für ökonomische Bildung (ZföB) zur Verfügung. Den Studierenden wird mit dem ZföB eine zentrale Anlaufstelle geboten, die ihnen kompetent Auskunft zu den in Anspruch genommenen Prüfungsleistungen gibt und die zugleich die Prüfungsorganisation übernimmt.

**Studienfachberatung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft:**

Dipl.-Ök. Michèle Lorraine Teufel (Beauftragte für Studienangelegenheiten)
Tel: +49 (0)234 32-22687
Email: wiwi-studium@rub.de
Raum: GD 03/229

Kim Docter, M.A.
Tel: +49 (0)234 32-22762
Email: wiwi-studium@rub.de
Raum: GD 03/229

Aktuell haben wir keine festen Sprechzeiten. Sie können uns i.d.R. telefonisch von 8.30 Uhr bis 14.00 Uhr erreichen sowie natürlich weiterhin per Email. Online-Sprechstunden über Zoom sind nach individueller Vereinbarung möglich.


**Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft:**

Tel. +49 (02 34) 32 – 22237
Email: (Bachelor) wiwi-pa-bsc@rub.de
(Master) wiwi-pa-msc@rub.de

Raum: GD 03/189

Sprechzeiten:
Mo.- Fr. 12.30 – 15.00 Uhr

Dr. Nina Isabelle Schröder (Leiterin des Prüfungsamtes)
Raum: GD 03/183
Tel. +49 (0234) 32 22237

Sprechzeiten:
Online-Sprechstunde nach Vereinbarung.

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/pruefungsamt

Zentrum für ökonomische Bildung:

Tel.: +49 (02 34) 32 – 28977
Email: zfoeb@rub.de
Raum: GD 03/530

Sprechzeiten:
Mo 13:30 Uhr - 16:30 Uhr, Raum GD 03/183
Do 09:00 Uhr - 12:30 Uhr, Raum GD 03/183
Fr 09:00 Uhr - 12:30 Uhr, Raum GD 03/183

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/zfoeb

Fachschaftsinitiative Wirtschaftswissenschaft

Email: fsi@rub.de
Raum: GD 03/165

Sprechzeiten:
Mo. – Fr. 10.00 Uhr – 14.00 Uhr

Änderungen der Sprechzeiten und weitere Informationen sind der Homepage zu entnehmen: https://www.fsi-wiwi.de/

Die Kontaktdressen und Sprechzeiten der einzelnen Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer sowie der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der verschiedenen Lehrstühle finden Sie auf der Homepage der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft: http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/fakultaet/lehrstuehle.html.de
Die Fakultät verfügt über eine gut ausgestattete Präsenzbibliothek, die den Studierenden und Lehrenden von montags bis samstags zwischen 8:00 und 22:00 Uhr für Studium, Forschung und Lehre zur Verfügung steht (Eingang GD 04/220). Der überwiegend wirtschaftswissenschaftliche Literaturbestand umfasst zurzeit ca. 125.000 Monographien und ca. 65.000 Bände an periodischer Literatur. Hinzu kommen neben rund 200 Fachserien des Statistischen Bundesamtes ca. 200 aktuell gehaltene Zeitschriften, Jahrbücher und andere Periodika, die auf die fachlichen Schwerpunkte der Fakultät abgestimmt und teilweise als elektronische Volltexte verfügbar sind.


Neben der Fakultätsbibliothek für Wirtschaftswissenschaft und anderen dezentralen Fakultätsbibliotheken ist auf zentraler Ebene die Universitätsbibliothek für die grundlegende Literaturversorgung an der Ruhr-Universität zuständig. Hier umfasst der Bestand an wirtschaftswissenschaftlicher Literatur ca. 65.000 Bände, die im Regelfall ausleihbar sind. Außerdem stellt die Universitätsbibliothek diverse elektronische Datenbanken zur Verfügung, wobei aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht insbesondere die Business Source Premier und die WISO-Net besonders bedeutsam sind.
Für die Durchführung von rechnerbasierten Lehrveranstaltungen sowie für das freie Arbeiten am PC hält die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft insgesamt über 60 PC-Arbeitsplätze vor. Die jeweiligen Arbeitsplätze sind mit einem aktuellen Betriebssystem und aktueller Anwendungssoftware ausgestattet. Die Arbeitsplätze für das freie Arbeiten befinden sich in zwei frei zugänglichen Räumen (GD 02/208 und GD 02/224). Für Lehrveranstaltungen werden drei weitere PC-Räume bereitgestellt.

Obligatorisches Beratungsgespräch

Zur Einschreibung in einen der Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft ist der Nachweis eines sogenannten obligatorischen Beratungsgespräches zu erbringen. Ziel des obligatorischen Beratungsgespräches ist die Klärung möglicher Fragen zum Studienbeginn sowie das Bekanntgeben allgemeiner Informationen zum Studiengang. Das obligatorische Beratungsgespräch richtet sich daher nur an Studierende, die eine Zulassung für einen der Masterstudiengänge erhalten haben. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft legt vor Beginn der Immatrikulationsfristen separate Termine für die obligatorischen Beratungsgespräche für jeden Studiengang fest. Diese Termine sind nach Ablauf der Bewerbungsfrist auf der Fakultätshomepage zu finden (http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/studium/masterstudium/beratung.html.de) oder können bei der Studienfachberatung nach Erhalt der Zulassung erfragt werden.
Jedes erfolgreich absolvierte Modul liefert fünf bzw. zehn Leistungspunkte gemäß dem European Credit Transfer System (ECTS). Die Prüfungsleistungen sind dabei vollständig in den Studienablauf integriert. Das Studienvolumen aller Masterstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft beträgt 120 ECTS.

Das Europäische System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) basiert auf dem Arbeitspensum, das die Studierenden absolvieren müssen, um die Ziele eines Lernprogramms zu erreichen. Ein ECTS entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand (workload) von 30 Arbeitsstunden. Damit wird bei 30 ECTS pro Semester ein workload von 900 Stunden pro Semester erreicht, die für studienbezogene Tätigkeiten (Besuch der Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsleistungen, Praktika usw.) beansprucht werden. Dies entspricht auf das Studienjahr bezogen bei einem durchschnittlichen Arbeitsaufwand von 45 Wochen à 40 Stunden dem internationalen Standard.
Lehrveranstaltungsformen
Folgende Typen von Lehrveranstaltungen werden im Rahmen des modularisierten Lehrangebots in den Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten:

a) Vorlesung  
b) Übung  
c) Seminar  
d) Kolloquium  
e) Tutorium  
f) Projektseminar

In **Vorlesungen** werden die Gegenstände des Faches exemplarisch und systematisch dargestellt. Sie bieten eine Übersicht über Problemzusammenhänge.

**Übungen** dienen der Vertiefung von Fachkenntnissen und dem Erwerb fachspezifischer Fertigkeiten und Fähigkeiten anhand exemplarischer Themen.

**Seminare** dienen der wissenschaftlichen Vertiefung und können zu beliebigen Themen des Fachgebiets angeboten werden. In ihnen wird das wissenschaftliche Arbeiten innerhalb des thematischen Schwerpunkts des Seminars vermittelt. Sie zeichnen sie sich durch eine hohe Interaktivität zwischen Lehrenden und Studierenden aus.

**Kolloquien** dienen der vertiefenden Diskussion ausgewählter wissenschaftlicher Fragestellungen.


**Projektseminare** sind Veranstaltungen mit besonderer Organisationsform, deren Ziel es ist, anwendungsorientiert Themen zu bearbeiten, die Präsentation der Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule vorzubereiten sowie die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden zu verbessern.
Prüfungsformen

Im Folgenden werden alle Prüfungsleistungen, die in den Masterstudiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angeboten werden, näher erläutert.

Klausur


Mündliche Prüfung

Seminarbeitrag


Referat / Präsentation

Ein Referat oder eine Präsentation ist ein Vortrag von mindestens 15 und höchstens 45 Minuten Dauer auf der Grundlage einer schriftlichen Ausarbeitung. Dabei sollen die Studierenden nachweisen, dass sie zur wissenschaftlichen Ausarbeitung eines Themas unter Berücksichtigung der Zusammenhänge des Faches in der Lage sind und die Ergebnisse mündlich vorstellen können.

Schriftliche Hausarbeit

Im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit wird eine Aufgabenstellung aus dem Bereich der Lehrveranstaltungen des Moduls unter Heranziehung der einschlägigen Literatur und ggf. weiterer geeigneter Hilfsmittel sachgemäß bearbeitet und geeigneten Lösungen zugeführt. Die Hilfsmittel werden zusammen mit der Aufgabenstellung bekannt gegeben. Die Festlegung des Umfangs erfolgt nach fachinhaltlichen Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der für das Modul vorgesehen CP.

Projektarbeit

Eine Projektarbeit stellt die selbstständige Bearbeitung eines gestellten Themas dar. Dabei können auch Gruppenleistungen von dem Leiter bzw. der Leiterin der Lehrveranstaltung zugelassen werden, wenn eine individuelle Bewertung des Anteils eines jeden Gruppenmitglieds möglich ist. Die zu erbringende Leistung ist von dem Leiter bzw. der
Leiterin der Lehrveranstaltung zu Beginn der Lehrveranstaltung zu definieren und am Ende der Lehrveranstaltung individuell zu bewerten.

Hausaufgabe

Eine Hausaufgabe besteht aus einer vom verantwortlichen Dozenten vorgegebenen Folge von Aufgaben, die jeweils bis zu einer festgesetzten Frist selbständig zu bearbeiten und bei dem Dozenten zur Korrektur abzugeben sind. Zu der Hausaufgabe können die Besprechung der Aufgaben und die Diskussion etwaiger Probleme gehören.

Studienleistung

M.Sc. Economic Policy Consulting
Ziel/Profil des Masterstudiengangs


Aufbau des Studiums

Der Studiengang Economic Policy Consulting bietet folgende Vertiefungen an:

1) Entrepreneurship, Innovation und Transformation
2) Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
3) International and Spatial Economics
4) Empirical Economics

Die folgende Tabelle zeigt die Zuordnung der Module zu den einzelnen Vertiefungen:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module</th>
<th>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</th>
<th>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
<th>Empirical Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar on Growth and Structural Change</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Macroeconomic Research I</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Course Title</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------------------------------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Macroeconomic Research II</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>African Economic Development</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Econometrics with R</td>
<td>Compulsory Module</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Time Series Analysis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bankkrisen und -regulierung</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Complexity Economics and Agent-based Modeling</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cost-Benefit-Analysis</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Current Topics in Development Policies</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Econometrics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Innovation</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Migration</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Natural Resources</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Terrorism and Counterterrorism</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Energiewirtschaft</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Energierecht</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics: Selected Problems</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Environmental, Resource and Energy Economics</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical International Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship und Spitzensport</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Econometrics</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Growth and Development Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Industrial and Innovation Policy</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Intermediate Data Analysis using Stata</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Data Analysis using Stata</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>Module Type</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------------------------------------------------</td>
<td>---------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Macroeconomics</td>
<td>Compulsory Module</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Intensivseminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Macroeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Trade</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Empirical Macroeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Microeconometrics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Labor Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics and Sustainability</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics I</td>
<td>Compulsory Module</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics II</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics I</td>
<td>Compulsory Module</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics of Competitiveness</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Multivariate Statistical Methods</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Network Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonomische Politikberatung in der Praxis</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Public Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Professional Skill Development</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recht der öffentlichenVersorgung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Regionalökonomik und -politik</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Risikomanagement und Steuerung der Bank</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced International Trade</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced International Trade</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Applied Economic Policy</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in African Economic Development</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Development Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

18
| Seminar Economics of Innovation | X |   |
| Seminar Energirecht | X |   |
| Seminar in Econometrics |   | X |
| Seminar in International Economics |   | X |
| Seminar in Microeconometrics |   | X |
| Seminar in Quantitative Regional Economics |   | X |
| Seminar in Regional Economics |   | X |
| Seminar on Health Economics and Health Policy |   | X |
| Structural Change and Global Value Chains | X | X | X |
| Sustainable Finance |   | X |
| Theory of the Welfare State |   | X |
| Time Series Analysis |   | X |
| Wirtschaftsrecht I |   |   |
| Wirtschaftsrecht II |   |   |
| Wirtschaftsrecht III |   | X |
| Wirtschaftsrecht IV |   | X |

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.

Studierende, die noch in der alten Prüfungsordnung (2016) eingeschrieben sind, müssen weiterhin folgende Vertiefungen belegen:

- Quantitative Methods
- Environmental, Resource and Energy Economics
- Regional, International and Development Economics
- Microeconomic Theory and Applications
Folgende Tabelle zeigt die Zuordnung der Module zu diesen Vertiefungen:

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar on Growth and Structural Change</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Macroeconomic Research I</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Macroeconomic Research II</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>African Economic Development</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Econometrics with R</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Time Series Analysis</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bankkrisen und -regulierung</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Behavioral Economics and the Digital Economy</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Business Cycle and Analysis Forecasting</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Complexity Economics and Agent-based Modeling</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cost-Benefit-Analysis</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Current Topics in Development Policies</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Econometric Evaluation of Economic Policies</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Econometrics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Innovation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Migration</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Natural Resources</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Terrorism and Counterterrorism</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Energiewirtschaft</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Course Title</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------</td>
<td>-------</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Energierecht</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics: Selected Problems</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Environmental, Resource and Energy Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical International Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship und Spitzensport</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Econometrics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Foundations of Entrepreneurship</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Growth and Development Economics</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Industrial and Innovation Policy</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Intermediate Data Analysis using Stata</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Data Analysis using Stata</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Macroeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Intensivseminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory Module</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Macroeconomics</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Trade</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Empirical Macroeconomics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Microeconometrics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Labor Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics and Sustainability</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics I</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory Module</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics II</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconometrics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconometrics I</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory Module</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics II</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Multivariate Statistical Methods</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Network Economics</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonomische Politikberatung in der Praxis</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Public Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Professional Skill Development</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Recht der öffentlichen Versorgung</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Regionalökonomik und -politik</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Risikomanagement und Steuerung der Bank</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced International Trade</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Applied Economic Policy</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Applied Microeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in African Economic Development</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Development Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Economics of Innovation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Energierecht</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Econometrics</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in International Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Microeconometrics</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Quantitative Regional Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Regional Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar on Health Economics and Health Policy</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Structural Change and Global Value Chains</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Theory of the Welfare State</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Time Series Analysis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht I</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht II</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht III</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht IV</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.

### Idealtypischer Verlauf bei Studienstart im Wintersemester (ab WiSe 20/21)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>5</th>
<th>10</th>
<th>15</th>
<th>20</th>
<th>25</th>
<th>30</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>Intensivseminar</td>
<td>Microeconomics I</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Microeconometrics*</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td><strong>Applied Econometrics with R</strong></td>
<td>Macroeconomics I</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>PSD</td>
<td>Pflichtpraktikum</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Masterarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Es muss nur eines der beiden Module belegt werden.

### Idealtypischer Verlauf bei Studienstart im Sommersemester (ab SoSe 21)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>5</th>
<th>10</th>
<th>15</th>
<th>20</th>
<th>25</th>
<th>30</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>Intensivseminar</td>
<td>Macroeconomics I</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Applied Econometrics with R</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Microeconometrics*</td>
<td>Microeconomics I</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>PSD</td>
<td>Pflichtpraktikum</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Masterarbeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Es muss nur eines der beiden Module belegt werden.
Die Angaben beziehen sich auf die aktualisierte Fassung der Prüfungsordnung von 2020.

Internationale Ausrichtung

Fachsemester und CP

- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Pflichtmodulbereich müssen insgesamt 30 CP erworben werden (§ 4 Abs. 2a).
- Maximal 15 CP sind auf Antrag in an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen mit fachlichem Bezug zum jeweiligen Vertiefungsbereich aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 2b).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden. Die Anmeldung zu Prüfungen ist möglich, solange nicht 120 CP inkl. Masterarbeit erreicht sind (§ 6 Abs. 4).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- Die An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen erfolgt durch die Studierenden innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 6 Abs. 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 10 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen, an denen teilgenommen wurde, die jedoch nicht bestanden wurden, wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 8 Abs. 1)
- Jedes Pflichtmodul kann bei Nichtbestehen zweimal wiederholt werden (drei Versuche).
- Jedes Wahlpflichtmodul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (zwei Versuche).
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Wahlpflichtmodul nicht mehr gewählt werden.
- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Pflicht-, Wahlpflicht- und übrigen Modulen zu erreichen.
Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (zwei Versuche) (§ 18 Abs. 1)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 18 Abs. 3)

Anmeldung

- Es ist eine individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
- Der Start ist zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.

Voraussetzungen (§ 15 Abs. 1)

- Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
- Hiervon 30 CP des Pflichtbereichs und 20 CP durch das Praxissemester.

Bearbeitungszeit (§16 Abs. 9)

- 18 Wochen.

Masterzeugnis

- Die Erstellung erfolgt auf Antrag durch den Studierenden nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Das Zeugnis wird in deutscher und englischer Sprache erstellt (§ 20 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 20 Abs. 1).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 20 Abs. 3).
M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)
Der Masterstudiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT) ist ein Vollzeitstudiengang mit einer Regelstudienzeit von vier Semestern und einem Umfang von 120 ECTS. Der Masterstudiengang baut auf einem ersten berufsqualifizierenden ökonomischen Studium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt auf. Der Studiengang richtet sich an Studierende mit spezialisiertem Interesse in den Bereichen Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling und Steuern.


Der inhaltliche Schwerpunkt des FAACT-Masters liegt insbesondere bei den betriebswirtschaftlichen Lehrstühlen:

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Prof. Dr. Heiko Müller),
- Controlling (Prof. Dr. Thorsten Knauer),
- Corporate Governance, Auditing und Accounting (Prof. Dr. Devrimi Kaya),
- Finanzierung und Kreditwirtschaft (Prof. Dr. Stephan Paul) sowie
- Internationale Unternehmensrechnung (Prof. Dr. Bernhard Pellens).

Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT) hat einen Umfang von 120 ECTS-Punkten und sieht eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern vor. Ein Beginn des Studiums ist zum Wintersemester möglich. Innerhalb der ersten drei Fachsemester sollen fachspezifische Kenntnisse und Fähigkeiten im Umfang von 90 ECTS-Punkten erworben werden, wovon 75 ECTS-Punkte aus dem FAACT-Bereich stammen. Das vierte Fachsemester ist für die abschließende Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) vorgesehen, die in einer der beiden Vertiefungen aus den fünf Gebieten Finance, Accounting, Auditing, Controlling oder Taxation geschrieben werden muss.
Im **Kernbereich** (insg. 25 ECTS-Punkte) müssen in jedem der fünf Gebiete Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation jeweils 5 ECTS-Punkte erworben werden. Es wird empfohlen, die Kernmodule innerhalb der ersten beiden Fachsemester zu belegen. Das erfolgreiche Abschließen der Kernmodule ist Zulassungsvoraussetzung für die Anmeldung zur Masterarbeit.

Im **Vertiefungsbereich** (insg. 30 ECTS-Punkte) müssen zwei Vertiefungen ausgewählt werden, in denen jeweils 15 ECTS-Punkte erworben werden müssen. Somit ist, je nach Kombination der fünf Gebiete Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation, eine individuelle Schwerpunktsetzung möglich. In mindestens einer der beiden Vertiefungen ist ein Hausarbeitenseminar zu belegen.

Im **Wahlpflichtbereich** sind insgesamt 20 ECTS-Punkte zu erwerben. Der Wahlpflichtbereich kann flexibel gestaltet und an den individuellen Präferenzen ausgerichtet werden.

Im **erweiterten Wahlbereich** können 15 ECTS-Punkte aus dem gesamten Angebot der Mastermodule der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie aus dem Angebot von Partnerfakultäten und dem Optionalbereich belegt werden. Die abschließende **Masterarbeit (30 ECTS-Punkte)** muss in einem der beiden Vertiefungsbereiche geschrieben werden.
Zusätzlich zu den Mastermodulen, können bis zu 20 ECTS-Punkte durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs *Management and Economics* erbracht werden, um notwendige Vorkenntnisse zu erwerben oder vertiefen. Hierbei ist zu beachten, dass für den Masterstudiengang FAACT nur folgende Bachelormodule angerechnet werden können:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Lehrstuhl</th>
<th>Modultyp</th>
<th>Frequenz</th>
<th>ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>KM</td>
<td>VM</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Module, die als Kernmodule angerechnet werden können</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Finance</td>
<td>Paul</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Kapitalmarkttheorie</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Accounting</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Accounting II</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Module, die als Wahlpflichtmodule angerechnet werden können</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsprüfung</td>
<td>Kaya</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Corporate Governance</td>
<td>Kaya</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Konzepte und Instrumente des Controllings</td>
<td>Knauer</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensbesteuerung</td>
<td>Müller</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Finanzielles Risikomanagement</td>
<td>Paul</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensanalyse</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Der Studiengang *Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation* bietet folgende Vertiefungen an:
- Finance
- Accounting
- Auditing
- Controlling
- Taxation
Der Studienaufbau sieht vor, dass zwei Vertiefungen verpflichtend gewählt werden müssen. Die Kombination aller Vertiefungen ist möglich und kann von den Studierenden frei gewählt werden. In jedem der beiden gewählten Vertiefungsbereiche müssen 15 ECTS-Punkte erworben werden.

Übersicht der Module im Kern-, Vertiefungs- und Wahlpflichtbereich*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbezeichnung</th>
<th>Lehrstuhl</th>
<th>Modultyp</th>
<th>Frequenz</th>
<th>ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>KM</td>
<td>VM</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Finance</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Corporate Finance</td>
<td>Paul</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Bankenkrisen und -regulierung</td>
<td>Paul</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking &amp; Finance I</td>
<td>Paul</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Risikomanagement und Steuerung der Bank</td>
<td>Paul</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking &amp; Finance II</td>
<td>Paul</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Accounting</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Reporting: Corporate Governance und Bilanzpolitik</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mergers &amp; Acquisitions</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mergers &amp; Acquisitions m. Fallstudienseminar</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Praxisseminar zu Financial Reporting</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Themen der Rechnungslegung</td>
<td>Pellens</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Auditing</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sonderbilanzen und Sonderprüfungen</td>
<td>Kaya</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Accounting Research</td>
<td>Kaya</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Hauptseminar Auditing</td>
<td>Kaya</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Fragen der Corporate Governance</td>
<td>Kaya</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Controlling</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wertorientiertes Controlling</td>
<td>Knauer</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Anwendungen des Controllings</td>
<td>Knauer</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cases in Management Accounting</td>
<td>Knauer</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Research in Management Account</td>
<td>Knauer</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>TBA</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Management Accounting</td>
<td>Knauer</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Management in the Digital Economy</td>
<td>Knauer</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Produktionscontrolling</td>
<td>Steven</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Taxation</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Steuerwirkungsllehre</td>
<td>Müller</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to International Taxation</td>
<td>Müller</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen</td>
<td>Müller</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Unternehmensbesteuerung</td>
<td>Müller</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Konzernbesteuerung</td>
<td>Müller</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbezeichnung</td>
<td>Lehrstuhl</td>
<td>Modultyp</td>
<td>Frequenz</td>
<td>ECTS</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------</td>
<td>-----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>Module, die ausschließlich dem Wahlpflichtmodulbereich zugeordnet sind</td>
<td></td>
<td></td>
<td>KM</td>
<td>VM</td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Econometrics</td>
<td>Golosnoy</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>x</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.

Internationale Ausrichtung

Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung – M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation (FAACT)
Fachsemester und CP

- Regelstudienzeit 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
- Im Kernbereich müssen insgesamt 25 CP erworben werden, indem in jedem der fünf Bereiche Finance, Accounting, Auditing, Controlling und Taxation ein Kernmodul in einem Umfang von 5 CP absolviert werden muss (§ 4 Abs. 3 und 4).
- In zwei der fünf Bereiche muss eine Vertiefung im Umfang von je 15 CP erreicht werden (§ 4 Abs. 5), in mindestens einer der beiden Vertiefungen ist eine Hausarbeit zu verfassen (§ 4 Abs. 6).
- Mindestens 20 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen des Studiengangs Finance, Accounting, Auditing, Controlling and Taxation zu erwerben (§ 4 Abs. 7).
- Maximal 15 CP sind in beliebigen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 8).
- In Ausnahmefällen können bis zu 20 CP durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs erworben werden (§ 4 Abs. 9).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden, Anmeldung zu Prüfungen möglich, solange nicht 120 CP inkl. Bachelorarbeit erreicht sind (§ 7 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 10 Abs. 3).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 13 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen mit vorherigem Versäumnis bzw. Attest wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 12 Abs. 1)

- Jedes Modul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Modul nicht mehr gewählt werden.
- Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Kern-, Vertiefung- und übrigen Modulen zu erreichen.
**Masterarbeit**

- Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (§ 20 Abs. 9)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 20 Abs. 12)

**Anmeldung**
- Individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
- Start zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.

**Voraussetzungen (§ 18 Abs. 1)**
- Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
- Hiervon 25 CP der Pflichtmodule und mindestens eine Vertiefung.

**Bearbeitungszeit (§19 Abs. 7)**
- 18 Wochen.

**Masterzeugnis**

- Erstellung auf Antrag nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
- Zeugnis in deutscher und englischer Sprache (§ 22 Abs. 1).
- Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 22 Abs. 2).
- Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 22 Abs. 4).
Ziel/Profil des Masterstudiengangs


Aufbau des Studiums


Die folgenden Ausführungen beziehen sich auf die Prüfungsordnung 2020 (Amtliche Bekanntmachung 1376).

In jedem Semester sind jeweils mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Durch die Wahl verschiedener Module können betriebs- und volkswirtschaftliche Schwerpunkte gesetzt werden. Studierenden des Masterstudiengangs Management and Economics müssen mindestens 20 ECTS in betriebswirtschaftlichen Modulen (Bereich Management) sowie 20 ECTS in volkswirtschaftlichen Modulen (Bereich Economics) erwerben.

Innerhalb der jeweiligen Bereiche bestehen jedoch keinerlei Beschränkungen der Wahlmöglichkeiten. Ebenso ist keine Zuordnung von betriebs- oder volkswirtschaftlichen Modulen zu einzelnen Semestern vorgesehen.

Das Studium endet mit einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS.
Infolge der weitgehenden Wahlfreiheit ergibt sich folgender Studienverlauf:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Semester</th>
<th>Module</th>
<th>ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Modul</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Modul</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Modul</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Masterarbeit (schriftliche Arbeit 24 ECTS + mündl. Prüfung/Seminar 6 ECTS)</td>
<td>20</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Wahlmodule

Nachfolgend sind alle Wahlmodule für den Bereich Management und für den Bereich Economics aufgelistet. Dort finden Sie auch Informationen dazu, für welchen Studiengang die jeweiligen Module angerechnet werden können.


Vertiefungen

Im Master Management and Economics werden folgende Vertiefungen angeboten:

1) Accounting & Auditing
2) Entrepreneurship, Innovation & Transformation
3) Banking & Finance
4) Governance Systeme*
5) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
6) International Finance
7) Controlling
8) Sales & Innovation

(*Die Vorbereitungsplanung für diese Vertiefung ist zum Wintersemester 2020/21 voraussichtlich noch nicht abgeschlossen.)

Die folgende Tabelle* zeigt die Zuordnung der Module zu den einzelnen Vertiefungen:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlbereich Economics</th>
<th>1</th>
<th>2</th>
<th>3</th>
<th>4</th>
<th>5</th>
<th>6</th>
<th>7</th>
<th>8</th>
<th>9</th>
<th>10</th>
<th>11</th>
<th>12</th>
<th>13</th>
<th>14</th>
<th>15</th>
<th>16</th>
<th>17</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Economics of Innovation</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics I</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics II</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Network Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Applied Microeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Economics of Innovation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cost-Benefit Analysis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Natural Resources</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Terrorism and Counterterrorism</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship-Praxis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Growth and Development Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Quantitative Regional Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
<td>8</td>
<td>9</td>
<td>10</td>
<td>11</td>
<td>12</td>
<td>13</td>
<td>14</td>
<td>15</td>
<td>16</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------------------------------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
</tr>
<tr>
<td>Regionalökonomik und -politik</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Regional Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Applied Economic Policy</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Econometric Evaluation of Economic Policies</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Migration</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics: Selected Problems</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Intermediate Data Analysis using Stata</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Data Analysis using Stata</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Labor Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconometrics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Microeconometrics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Environmental, Resource and Energy Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Market-and Non-Market Valuation of Environmental Goods</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Public Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar on Growth and Structural Change</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Industrial and Innovation Policy</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonomische Politikberatung in der Praxis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Structural Change and Global Value Chains</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>African Economic Development</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical International Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Trade</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
<td>8</td>
<td>9</td>
<td>10</td>
<td>11</td>
<td>12</td>
<td>13</td>
<td>14</td>
<td>15</td>
<td>16</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
</tr>
<tr>
<td>International Macroeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced International Trade</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in African Economic Development</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Development Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in International Economics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Complexity Economics and Agent-Based Modeling</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship und Spitzensport</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics I</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics II</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics and Sustainability</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Theory of Welfare State</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics of Competitiveness</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Wahlbereich Management</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar on Change Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Human Resource Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kompetenzmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Regional Innovation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategische Unternehmensführung</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Transdisciplinary Learning-Lab</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Course Title</td>
<td>Column 1</td>
<td>Column 2</td>
<td>Column 3</td>
<td>Column 4</td>
<td>Column 5</td>
<td>Column 6</td>
<td>Column 7</td>
<td>Column 8</td>
<td>Column 9</td>
<td>Column 10</td>
<td>Column 11</td>
<td>Column 12</td>
<td>Column 13</td>
<td>Column 14</td>
<td>Column 15</td>
<td>Column 16</td>
<td>Column 17</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to International Taxation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Konzernbesteuerung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Unternehmensbesteuerung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Steuerwirkungslehre</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Management Accounting</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Anwendungen des Controllings</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cases in Management Accounting</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Research in Management Accounting</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Management in the Digital Economy</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Wertorientiertes Controlling</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Fragen der Corporate Governance</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Accounting Research</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Hauptseminar Auditing</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sonderbilanzen und Sonderprüfungen</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Corporate Finance</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bankenkrisen und -regulierung</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Risikomanagement und Steuerung der Bank</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking and Finance I</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking and Finance II</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>COURSE</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Glücksspielökonomik</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>HRM Forschungsseminar 1</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>HRM Forschungsseminar 2</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Managementvergütung</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Personal- und Organisationsökonomik</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Planspiel Existenzgründung II</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rechtsökonomik</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Managementvergütung</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalisierung der Verwaltung</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Current Trends in Innovation Management</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Foundations of Entrepreneurship</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Praxisseminar Innovationsmanagement</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>The People Side of Innovation</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Themen der Rechnungslegung</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Reporting: Corporate Governance und Bilanzpolitik</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mergers &amp; Acquisitions Fallstudienseminar</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mergers &amp; Acquisitions</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Praxisseminar zu Financial Reporting</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Geschäftsprozess-Management</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
<td>8</td>
<td>9</td>
<td>10</td>
<td>11</td>
<td>12</td>
<td>13</td>
<td>14</td>
<td>15</td>
<td>16</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
<td>----</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktionscontrolling</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Produktionstheorie</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Umweltmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zum Produktionscontrolling</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Produktionstheorie</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zum Umweltmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Sales and Marketing Seminar</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Sales Module I</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Sales Module II</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Negotiation Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing in Practice</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Research Methods</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Seminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Theory</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Force Digitalization</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Business-to-Business Markets (VL &amp; Übung)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Luxury Markets</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Manager Perspective</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Decisions in the Sales Organization</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

46
Rationales Entscheiden | X | X
Seminar Management Science I | X | X
Seminar Management Science II | X | X

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlbereich Economics / Wahlbereich Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Applied Econometrics with R</td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Time Series Analysis</td>
</tr>
<tr>
<td>Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Multivariate Statistical Methods</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Econometrics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlbereich Law of Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft [...]</td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Energiewirtschaft [...]</td>
</tr>
<tr>
<td>Energirecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Recht der öffentlichen Versorgung</td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Energirecht</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht I</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht II</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht III</td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht IV</td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.
Vertiefung „Accounting & Auditing“

Die Vertiefung „Accounting & Auditing“ richtet sich an Studierende, die ihren Schwerpunkt in den Bereichen Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung legen möchten. Damit können Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für die künftige Tätigkeit in Rechnungslegungsabteilungen sowie Wirtschaftsprüfungsgesellschaften und Unternehmensberatungen legen.

Zur „Accounting & Auditing“-Vertiefung zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit im Masterstudium von den folgenden Lehrstühlen angeboten werden/wurden:

- Corporate Governance, Auditing und Accounting (Prof. Dr. Devrimi Kaya)
- Internationale Unternehmensrechnung (Prof. Dr. Bernhard Pellens).

Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“


Zur Vertiefung „Entrepreneurship, Innovation & Transformation“ zählen alle Module, die an den beiden Kernlehrstühlen des CEIT (Prof. Dr. Saam, Prof. Dr. Weiß) angeboten werden.

Vertiefung „Banking & Finance“


Durch die Vertiefung erhalten Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für die künftige Tätigkeit im Bereich des finanziellen Risikomanagements, der Gesamtbanksteuerung sowie der Unternehmensberatung. Zu der „Banking & Finance“ Vertiefung zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit Masterstudium an dem Lehrstuhl für Finanzierung und Kreditwirtschaft (Prof. Dr. Stephan Paul) angeboten werden/wurden.

Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“

Ziel der Vertiefung „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ ist, dass die Studierenden befähigt werden, die Auswirkungen des Steuerrechts auf betriebswirtschaftliche Sachverhalte

Vertiefung „International Finance“


Vertiefung „Controlling“


Die Vertiefung Controlling richtet sich an Studierende, die eine gleichermaßen wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für die künftige Tätigkeit im Controlling oder in der Unternehmensberatung anstreben. Die zu vermittelnden Forschungsmethoden und fachlichen Kenntnisse zeichnen sich durch eine quantitative Orientierung aus und werden regelmäßig auch in ihren Anwendungsbezug gesetzt. Zudem wird ein besonderer Fokus darauf gelegt, durch eine fallstudienbasierte Lehre und die
Integration unterschiedlicher Lehrmethoden die Problemlösungs- und Sozialkompetenz der Studierenden zu fördern. Innerhalb der Vertiefung besteht die Möglichkeit, die Module individuell zusammenzustellen und eigene Schwerpunkte zu setzen.

Vertiefung „Sales & Innovation“

Die Vertiefung „Sales & Innovation“ richtet sich an Studierende, die einen Schwerpunkt im Bereich Vertrieb und Innovationsmanagement legen möchten. Damit können Studierende eine fundierte und anwendungsorientierte Basis für ihre künftige Tätigkeit schaffen.

Zur Vertiefung „Sales & Innovation“ zählen alle Module, die aktuell oder in der Vergangenheit im Masterstudium vom Sales Management Department angeboten werden/wurden sowie die folgenden Module, welche von Herrn Prof. Weiss (Lehrstuhl für Innovationsmanagement) angeboten werden:

- Current Trends in Innovation Management
- The People Side of Innovation
- Foundations of Entrepreneurship

Vertiefung „Data Science & Quantitative Analysis“


In nahezu allen Wirtschaftsbereichen und Berufen gewinnen Daten zunehmend an Bedeutung und stellt gerade an Studenten der Wirtschaftswissenschaften vor neue Herausforderungen. Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltungen dieser Vertiefung bereitet die Teilnehmer hervorragend auf diese neuen Herausforderungen vor und eröffnet ihnen hervorragende Beschäftigungsmöglichkeiten in herkömmlichen Berufen für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften, aber auch in neuen Berufen, die einen Schwerpunkt der Anforderungen auf Datenanalyse legen (bspw. Data Analyst).

Vertiefung „Produktionswirtschaft“

Aufbauend auf den produktionswirtschaftlichen Modulen des Bachelor-Studiengangs, bei denen die operativen Bereiche Produktionsmanagement und Produktionslogistik im Vordergrund stehen, wird im Master in der Produktionstheorie auf die verschiedenen theoretischen Konzeptionen als Fundament der Produktionswirtschaft eingegangen, während im Produktionscontrolling die Planung, Steuerung und Kontrolle der Durchführung
der Produktion mithilfe von quantitativen und qualitativen Methoden sowie finanziellen und nicht-finanziellen Kennzahlen im Vordergrund steht. Im Umweltmanagement werden die Auswirkungen der Produktion auf die natürliche Umwelt sowie deren Abbildung und Bewältigung mittels betriebswirtschaftlicher Modelle behandelt. Innerhalb der Vertiefung besteht die Möglichkeit, die Module individuell zusammenzustellen und eigene Schwerpunkte zu setzen.

Vertiefung „Development Economics“


• Wie groß sind die durch Handelsbeschränkungen ausgelösten Wohlfahrtseinbußen? Wer sind die Gewinner, wer die Verlierer?
• Inwieweit bilden gängige Wachstumsmodelle Entwicklungsländerrealitäten ab? Warum konvergieren zwar die Wachstumspfade der Industriestaaten nicht aber jene der Entwicklungsländer?
• Wie lassen sich die stark ausgeprägten Wachstumsunterschiede zwischen afrikanischen Staaten erklären? Wie große ist der Beitrag von Bildung und Gesundheit, Institutionen, ethnischer und sprachlicher Heterogenität bei der Erklärung dieser Unterschiede?
• Welche Faktoren begünstigen, welche hemmen internationale Migration? Wie wirkt sich Migration auf Löhne und Beschäftigung im Zielland aus?
• Welche Verfahren stehen zur Verfügung, um die Wohlfahrtswirkungen unterschiedlich ausgerichteter Entwicklungsprojekte zu erfassen?

Vertiefung „Statistics & Econometrics“

Die Vertiefung „Statistics and Econometrics“ richtet sich an Studierende, die an quantitativen Methoden für die empirische Analyse wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen interessiert sind.

In nahezu allen Wirtschaftsbereichen gewinnen Methoden zum Umgang mit großen Datenmengen zunehmend an Bedeutung und stellt gerade Studierende der Wirtschaftswissenschaften vor neue Herausforderungen.

Der Besuch der Module dieser Vertiefung vermittelt den Teilnehmern fortgeschrittene Kenntnisse in der Modellierung, Analyse und Interpretation von Daten. Aufbauend auf der grundlegenden Ökonometrie-Veranstaltung werden dabei moderne quantitative Methoden insb. aus den Bereichen der Multivariaten Statistischen Analyse, Zeitreihen- und
Mikroökonomie unter Einsatz wichtiger statistischer Softwareprogramme (R, Stata) behandelt.

Diese Kenntnisse werden in thematisch fokussierten Veranstaltungen vertieft, die sich bspw. mit Fragestellungen des Finanzmarkts, der Makro-, Arbeitsmarkt- oder auch Gesundheitsökonomik beschäftigen. Diese Fragestellungen beinhalten u.a. die Prognose wichtiger wirtschaftswissenschaftlicher Größen (z.B. Finanzmarktdaten) oder die kausalanalytische Evaluation wirtschaftspolitischer Maßnahmen.

Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltungen dieser Vertiefung bereitet die Teilnehmer zielführend auf diese neuen Herausforderungen vor und eröffnet ihnen breite Beschäftigungsmöglichkeiten sowohl in gängigen Berufsfeldern für Absolventen der Wirtschaftswissenschaften als auch in neuen Berufsfeldern, die einen Anforderungsschwerpunkt auf quantitative Datenanalyse legen (bspw. Data Analyst, Quant etc.).

Vertiefung „Theoretical & Applied Microeconomics“


Industrieökonomische Veranstaltungen beschäftigen sich mit Monopolen, Oligopolen, Preis- und Produktstrategien von Firmen (Rabatten, Produktdifferenzierungen) sowie allgemein mit strategischen Interaktionen zwischen Unternehmen. Spieltheoretische Veranstaltungen untersuchen allgemeiner strategische Interaktionen zwischen Agenten (Spielern), wie sie z.B. auch im Sport und bei kriegerischen Konflikten vorkommen. In Veranstaltungen zur Innovationsökonomik werden die Anreize von Firmen zu Forschung und Entwicklung behandelt sowie die Wirkung von verschiedenen Patentregimes.

Die Studierenden werden in die bestehenden internationalen Austauschaktivitäten der Fakultät eingebunden. Die Fakultät verfügt seit langem über eine Vielzahl intensiver Kontakte zu europäischen und außereuropäischen Partneruniversitäten.


Fachsemester und CP

- Regelstudienzeit 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
- Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2), dabei mind. 20 CP aus dem Bereich Management und 20 CP aus dem Bereich Economics (§ 4 Abs. 2a). In Ausnahmefällen können bis zu 20 CP durch die Belegung von Modulen des Bachelorstudiengangs erworben werden (§ 4 Abs. 4).
- Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden, Anmeldung zu Prüfungen möglich, solange nicht 120 CP inkl. Bachelorarbeit erreicht sind (§ 7 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

- An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 10 Abs. 4).
- Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 13 Abs. 2).
- In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen mit vorherigem Versäumnis bzw. Attest wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Wahlmodule (§ 12 Abs. 1)

- Jedes Wahlmodul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden.
- Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs darf das Wahlpflichtmodul nicht mehr gewählt werden.
- Die Anzahl der Wahlpflichtmodule, die wiederholt werden dürfen, ist unbegrenzt.
- Ein zweimaliges Nichtbestehen führt nicht zu einem „Endgültig nicht bestanden“.

Masterarbeit

- Die Masterarbeit kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (§ 20 Abs. 9)
- Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 20 Abs. 12)
Vertiefungen

Zur Spezialisierung können folgende Vertiefungsbereiche erreicht werden:

1) Accounting & Auditing
2) Entrepreneurship, Innovation & Transformation
3) Banking & Finance
4) Governance Systeme*
5) Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
6) International Finance
7) Controlling
8) Sales & Innovation
9) Data Science & Quantitative Analysis
10) Produktionswirtschaft
11) Development Economics
12) Statistics & Econometrics
13) National Security Economics
14) Theoretical & Applied Microeconomics
15) Energie- & Umweltökonomik
16) General Economics
17) General Management


Masterarbeit

Anmeldung

- Individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
- Start zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.

Voraussetzungen (§ 18 Abs. 1)

- Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
- Hiervon 20 CP im Pflichtbereich.

Bearbeitungszeit (§19 Abs. 7)

- 18 Wochen

Masterzeugnis

Erstellung auf Antrag nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.

Zeugnis in deutscher und englischer Sprache (§ 22 Abs. 1).

Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 22 Abs. 2).
Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 22 Abs. 4).
Ziel/Profil des Masterstudiengangs


Aufbau des Studiums

Der Masterstudiengang Sales Management sieht insgesamt eine Regelstudienlänge von vier Fachsemestern vor und umfasst 120 ECTS. Ein Beginn des Studiums ist jeweils zum Sommer- und Wintersemester möglich.

In jedem Semester sind mehrere Module zu belegen. Ein Modul ist eine thematisch und zeitlich abgerundete, abprüfbare Qualifikationseinheit, deren Bestandteile in einem Semester angeboten werden. Ein Modul wird in dem jeweiligen Semester geprüft.

Den Studierenden wird neben den wissenschaftlichen Grundlagen, branchenspezifisches Vertriebswissen sowie Fachwissen im Bereich Vertriebsmanagement vermittelt, welches seine Anwendung und Vertiefung in unterschiedlichsten Forschungsprojekten findet.

Von den insgesamt 120 ECTS müssen 90 ECTS in veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden, zuzüglich 30 ECTS für die empirische Masterarbeit mit der das Studium abgeschlossen wird. Von den 90 ECTS, die in den veranstaltungsbezogenen Modulen erworben werden müssen, entfallen 70 ECTS auf die am Sales Management Department angebotenen Module. Diese teilen sich auf Pflichtmodule im Umfang von 45
Leistungspunkten, Wahlpflichtmodule im Umfang von 15 Leistungspunkten und ein verpflichtendes achtwöchiges Praktikum, welches mit 10 Leistungspunkten versehen ist.

Die verbleibenden 20 ECTS umfassen den in den Master integrierten Wahlbereich, welchen die Studierenden aus dem gesamten Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie der Partnerfakultäten wählen können. Die nachfolgende Abbildung verdeutlicht den Aufbau des Studiums.

**Studienaufbau M.Sc. Sales Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>1.-3.</th>
<th>Pflichtmodule 45 ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wahlpflichtmodule 15 ECTS (am Sales Management Department)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Wahlmodule 20 ECTS (an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft oder Partnerfakultäten)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Praktikum 10 ECTS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 4. | Masterarbeit 30 ECTS |

Das Studium endet mit dem Anfertigen einer Masterarbeit, welche einen schriftlichen Teil sowie eine mündliche Prüfung umfasst. zu einer vertriebsrelevanten Problem- oder Fragestellung. Insgesamt erhalten die Studierenden für den erfolgreichen Abschluss der Masterarbeit 30 ECTS. Die Masterarbeit ist am Sales Management Department anzufertigen.

Der idealtypische Studienverlauf, wenn alle Module am Sales Management Department belegt werden, ist in den nachfolgenden Tabellen exemplarisch dargestellt. Ausgeschrieben finden Sie die Pflichtmodule. WPM markiert die Wahlpflichtmodule und WM die Wahlmodule.
### Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Sommersemester

<table>
<thead>
<tr>
<th>Fachsemester</th>
<th>CP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 (SoSe)</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5)</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td>2 (WS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Research Methods (10)</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Negotiation Management (5)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 (SoSe)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Decisions in Sales Organizations (10)</td>
<td>Berufspraktische Tätigkeit (10)</td>
</tr>
<tr>
<td>Research Internship (5)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4 (WS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Masterarbeit (30)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Wintersemester

<table>
<thead>
<tr>
<th>Fachsemester</th>
<th>CP</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 (WS)</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Research Methods (10)</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 (SoSe)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5)</td>
<td>WPM</td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Decisions in Sales Organizations (10)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 (WS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Negotiation Management (5)</td>
<td>Berufspraktische Tätigkeit (10)</td>
</tr>
<tr>
<td>Research Internship (5)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4 (SoSe)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Masterarbeit (30)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Aufgrund der geänderten Prüfungsordnung, ergibt sich für Studierende mit Studienbeginn ab dem Wintersemester 2019/20 ein anderer Studienverlauf.
### Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Wintersemester (ab WiSe 2019/20)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Fachsemester</th>
<th>CP</th>
<th>5</th>
<th>10</th>
<th>15</th>
<th>20</th>
<th>25</th>
<th>30</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 (WS)</td>
<td></td>
<td>Sales and Marketing Research Methods (10)</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
<td>WM</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 (SoSe)</td>
<td></td>
<td>Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5)</td>
<td>WPM</td>
<td>WM</td>
<td>WM</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Strategic Decisions in Sales Organizations (10)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 (WS)</td>
<td></td>
<td>Negotiation Management (5)</td>
<td>Berufspraktische Tätigkeit (10)</td>
<td>WM</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Sales Force Digitalization (5)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Research Internship (5)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4 (SoSe)</td>
<td></td>
<td>Masterarbeit (30)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Idealtypischer Studienverlauf bei Start im Sommersemester (ab SoSe 2020)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Fachsemester</th>
<th>CP</th>
<th>5</th>
<th>10</th>
<th>15</th>
<th>20</th>
<th>25</th>
<th>30</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 (SoSe)</td>
<td></td>
<td>Sales Person Perspective: Managing the Personal Selling Process (5)</td>
<td>WPM</td>
<td>WPM</td>
<td>WM</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Strategic Decisions in Sales Organizations (10)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 (WS)</td>
<td></td>
<td>Sales and Marketing Research Methods (10)</td>
<td>WPM</td>
<td>WM</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force (5)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Sales Force Digitalization (5)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 (SoSe)</td>
<td></td>
<td>Negotiation Management (5)</td>
<td>Berufspraktische Tätigkeit (10)</td>
<td>WM</td>
<td>WM</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Research Internship (5)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4 (WS)</td>
<td></td>
<td>Masterarbeit (30)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Der Master Sales Management weist eine relativ flexible Studienstruktur auf. Eine Pflicht zur Einhaltung einer bestimmten Reihenfolge der oben aufgeführten Module besteht generell nicht. Darüber hinaus können die Studierenden den gesamten Wahlbereich (insgesamt 20 ECTS) flexibel in ihren Studienverlauf einbeziehen und somit die oben
aufgeführten exemplarischen Module des Sales Management Department durch Module der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Partnerfakultäten ersetzen.

**Pflicht- und Wahlpflichtmodule**


<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodule</th>
<th>ECTS</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sales and Marketing Research Methods</td>
<td>5</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Negotiation Management</td>
<td>10</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Manager Perspective: Managing the Sales Force</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Decisions in the Sales Organization</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Research Internship</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlpflichtmodule</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Sales Module</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Theory</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung &amp; Übung)</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Luxury Markets</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Seminar</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Self-Expression Management</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Sales and Marketing Seminar</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Project Seminar: Sales and Marketing in Practice</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Business Game on Strategic Marketing</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Der Wahlbereich im Umfang von 20 ECTS kann aus den verbleibenden Modulen am Sales Management Department sowie dem Modulangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und der Fakultät für Psychologie gewählt werden. Insgesamt werden an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft über 100 weitere Module angeboten, die jeweils 5 oder 10 ECTS umfassen. Daneben können an der Fakultät für Psychologie ausgewählte Module belegt werden je nach verfügbaren Kapazitäten pro Lehrveranstaltung.


inhaltliche Beratung bezüglich der Studieninhalte erfolgt dann durch die fachlich zuständigen Lehrstühle.


Die Studierenden haben zudem die Möglichkeit während der Semesterferien an den einwöchigen Blockveranstaltungen der „Bochum International Summer School“ teilzunehmen, die von international renommierten Gastwissenschaftlern in englischer Sprache angeboten werden.
Wichtige Hinweise aus der Prüfungsordnung - M.Sc. Sales Management (2020)
Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester (§ 4 Abs. 1).
Zum Abschluss des Studiums werden insgesamt 120 CP benötigt (§ 4 Abs. 2).
Im Pflichtmodulbereich müssen insgesamt 45 CP erworben werden (§ 4 Abs. 2a).
Mindestens 15 weitere CP sind in Wahlpflichtmodulen zu erwerben (§ 4 Abs. 2b).
10 CP müssen durch ein Praktikum erworben werden. Das Praktikum kann frühstens nach Ende der Vorlesungszeit des 1. Fachsemesters begonnen werden (§ 4 Abs. 2b).
Maximal 20 CP sind in beliebigen an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft angebotenen Modulen aus Masterstudiengängen zu erwerben (§ 4 Abs. 2a).
Max. dürfen Leistungen im Umfang von 140 CP absolviert werden. Die Anmeldung zu Prüfungen ist möglich, solange nicht 120 CP inkl. Masterarbeit erreicht sind (§ 6 Abs. 3).

An- und Abmeldungen von Prüfungen

Die An- und Abmeldungen zu allen Prüfungen erfolgt durch die Studierenden innerhalb der vorgegebenen Zeiten über FlexNow (§ 6 Abs. 3).
Krankmeldungen/Atteste sind innerhalb von 5 Werktagen anhand des Vordrucks der Fakultät einzureichen (§ 10 Abs. 2).
In Urlaubssemestern dürfen Prüfungen, an denen teilgenommen wurde, die jedoch nicht bestanden wurden, wiederholt werden.

Wiederholungsmöglichkeiten

Module (§ 8 Abs. 1)
Jedes Modul kann bei Nichtbestehen einmal wiederholt werden (zwei Versuche).
Bei Pflichtmodulen kann eine zweite Wiederholungsprüfung in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt werden.
Bei Nichtbestehen des zweiten Versuchs eines Wahlpflichtmoduls darf das Modul nicht mehr gewählt werden.
Das Masterstudium ist endgültig nicht bestanden, wenn die Wiederholungsmöglichkeiten ausgeschöpft sind, um die für den Masterstudiengang erforderlichen Kreditpunkte in den Pflicht-, Wahlpflicht- und übrigen Modulen zu erreichen.

Masterarbeit
Die Masterarbeit kann einmal wiederholt werden (zwei Versuche) (§ 18 Abs. 1).
Ein zweimaliges Nichtbestehen der Masterarbeit führt zu einem „Endgültig nicht bestanden“ (§ 18 Abs. 3).
• Anmeldung
  ▪ Es ist eine individuelle, selbstständige Bewerbung beim Lehrstuhl notwendig.
  ▪ Der Start ist zu jedem mit dem Lehrstuhl abgesprochenen Zeitpunkt möglich.
• Voraussetzungen (§ 15 Abs. 1)
  ▪ Erfolgreich abgeschlossene Module im Umfang von mindestens 60 CP.
    ▪ Hiervon 30 CP des Pflichtbereichs inkl. des Moduls „Sales and Marketing Research Methods“ und 10 CP durch das Praktikum.
• Bearbeitungszeit (§16 Abs. 6)
  ▪ 18 Wochen.

---

Masterzeugnis

• Die Erstellung erfolgt auf Antrag durch den Studierenden nach Benotung der letzten Prüfungsleistung.
• Das Zeugnis wird in deutscher und englischer Sprache erstellt (§ 20 Abs. 1).
• Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist (§ 20 Abs. 1).
• Als Anlage zum Zeugnis wird ein Diploma Supplement (englisch) inkl. ECTS-Note ausgestellt (§ 20 Abs. 3).
M.Sc. Management


Eine letztmalige Rückmeldung ist zum Sommersemester 2023 möglich.

Studierende, die bis zum 30.09.2023 das Studium nicht abgeschlossen haben, verlieren den Studierendenstatus. Das Studium ist somit nicht abgeschlossen. Die Studierenden sind aber weiterhin berechtigt, dieses oder ein vergleichbares Studium an einer anderen Universität abzuschließen oder in einen anderen Masterstudiengang der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zu wechseln sofern die Zulassungsvoraussetzungen hierfür erfüllt werden.

Zuordnung der Module zu den Vertiefungen

Im Master Management kann auch weiterhin eine Vertiefung gewählt werden. Zur Erreichung einer Vertiefung müssen Module in einem bestimmten Mindestumfang erfolgreich absolviert werden. Hierbei sind die unterschiedlichen Credit Points an Mindestumfang pro Vertiefung zu beachten:

- Accounting, Finance, Taxation: 75 ECTS-Punkte,
- Operations and Service Management: 60 ECTS-Punkte,
- Marketing: 50 ECTS-Punkte.

Ergänzend hierzu ist die Masterarbeit (30 ECTS-Punkte) in der gewählten Vertiefung anzufertigen.
In der folgenden Tabelle* sind die zu einer Vertiefung zugeordneten Module aufgeführt:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module</th>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Operations and Service Management</th>
<th>Marketing</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Advanced Seminar on Change Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Human Resource Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kompetenzmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Regional Innovation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategische Unternehmensführung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Transdisciplinary Learning-Lab</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien [...]</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Zuwanderung und Arbeitsmarktintegration</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to International Taxation</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Konzernbesteuerung</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Unternehmensbesteuerung</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Steuerwirkungslehre</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Management Accounting</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Anwendungen des Controllings</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Cases in Management Accounting</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Research in Management Accounting</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Hauptseminar zum Controlling</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Management in the Digital Economy</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------------------------</td>
<td>-----------------------------------</td>
<td>------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Wertorientiertes Controlling</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Fragen der Corporate Governance</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Accounting Research</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Hauptseminar Auditing</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sonderbilanzen und Sonderprüfungen</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Corporate Finance</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Bankenkrise und -regulierung</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Date Science in Finance</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Risikomanagement und Steuerung der Bank</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking and Finance I</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Banking and Finance II</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sustainable Finance</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmenskrisen und Restrukturierungen</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Glücksspielökonomik</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Digitalisierung der Verwaltung</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Current Trends in Innovation Management</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Foundations of Entrepreneurship</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Praxisseminar Innovationsmanagement</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>The People Side of Innovation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Aktuelle Themen der Rechnungslegung</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Reporting: Corporate Governance und Bilanzpolitik</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmen</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mergers &amp; Acquisitions Fallstudienseminar</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Mergers &amp; Acquisitions</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Praxisseminar zu Financial Reporting</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Geschäftsprozess-Management</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Produktionscontrolling</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Produktionstheorie</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Umweltmanagement</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zum Produktionscontrolling</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zur Produktionstheorie</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar zum Umweltmanagement</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Sales and Marketing Seminar</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Sales Module I</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Sales Module II</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Negotiation Management</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Project Seminar</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Research Methods</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Seminar</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>--------------------------------</td>
<td>---------------------------------</td>
<td>-----------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales and Marketing Theory</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Force Digitalization</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Business-to-Business Markets (VL &amp; Übung)</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales in Luxury Markets</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Manager Perspective</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategic Decisions in the Sales Organization</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rationales Entscheiden</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Management Science I</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Management Science II</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Econometrics with R</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Time Series Analysis</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Econometrics</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Financial Econometrics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Multivariate Statistical Methods</td>
<td></td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Econometrics</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.*
M.Sc. Economics


Eine letztmalige Rückmeldung ist zum Sommersemester 2023 möglich.

Studierende, die bis zum 30.09.2023 das Studium nicht abgeschlossen haben, verlieren den Studierendenstatus. Das Studium ist somit nicht abgeschlossen. Die Studierenden sind aber weiterhin berechtigt, dieses oder ein vergleichbares Studium an einer anderen Universität abzuschließen oder in einen anderen Masterstudiengang der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zu wechseln sofern die Zulassungsvoraussetzungen hierfür erfüllt werden.

Der § 6 Abs. 3 der Prüfungsordnung M.Sc. Economics ist bis zum Auslaufen der Prüfungsordnung außer Kraft gesetzt. D.h. Wahlpflichtmodule außerhalb des Kernbereichs im vierten oder höheren Fachsemester können auch absolviert werden, wenn der Kernbereich noch nicht erfolgreich abgeschlossen ist! Einen gesonderten Antrag bedarf es hierfür nicht.

Zuordnung der Module zu den Vertiefungen


Im Master Economics kann eine von zwei Vertiefungen gewählt werden:

- International Economics and Finance
- Economic Policy

Die folgende Tabelle* gibt einen Überblick der Zuordnung der einzelnen Module zu den jeweiligen Vertiefungen:
<table>
<thead>
<tr>
<th>Course</th>
<th>International Economics and Finance</th>
<th>Economic Policy</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td></td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Microeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar on Growth and Structural Change</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Macroeconomic Research I</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Advanced Seminar in Macroeconomic Research II</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>African Economic Development</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Econometrics with R</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Applied Time Series Analysis</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Behavioral Economics and the Digital Economy</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Complexity Economics and Agent-based Modeling</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Cost-Benefit-Analysis</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Current Topics in Development Policies</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Defence Economics</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Econometric Evaluation of Economic Policies</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Econometrics</td>
<td></td>
<td>CORE MODULE</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Innovation</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Migration</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Innovation</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economics of Natural Resources</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Regulation</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics: Selected Problems</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Environmental, Resource and Energy Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical International Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship und Spitzensport</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Growth and Development Economics</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Industrial and Innovation Policy</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Intermediate Data Analysis using Stata</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Introduction to Data Analysis using Stata</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Macroeconomics</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>International Trade</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Labor Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics and Sustainability</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics I</td>
<td>CORE MODULE</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Macroeconomics II</td>
<td>CORE MODULE</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Market- and Non-Market Valuation of Environmental Goods</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconometrics</td>
<td>CORE MODULE</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics I</td>
<td>CORE MODULE</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Microeconomics II</td>
<td>CORE MODULE</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Course</td>
<td>Code</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------------------------------------------</td>
<td>------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Multivariate Statistical Methods</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Network Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ökonomische Politikberatung in der Praxis</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Public Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Public Enterprises</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Regionalökonomik und -politik</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Advanced International Trade</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Applied Economic Policy</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Applied Microeconomics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in African Economic Development</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Development Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar Energierrecht</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Econometrics</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in International Economics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Microeconometrics</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Quantitative Regional Economics</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Regional Economics</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Theoretical and Applied Microeconomics</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar in Strategy, Tactics and Warfighting</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Seminar on Health Economics and Health Policy</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategy, Conflict and Cooperation</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Strategy, Tactics and Warfighting</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Structural Change and Global Value Chains</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Theory of the Welfare State</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht I</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht II</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht III</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wirtschaftsrecht IV</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

* Überprüfen Sie bitte auch immer die Zuordnungen und Informationen in den jeweiligen Modulbeschreibungen bevor Sie sich für ein Modul entscheiden.
Wahlbereich Economics
### Economics of Innovation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 230</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>50 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration

The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module(20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>X</strong> Entrepreneurship, Innovation und Transformation <strong>X</strong></td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td><strong>X</strong> Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td><strong>X</strong> General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td><strong>X</strong> Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Further papers given in the module.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Further information</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Microeconomics I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 223</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Courses
a) Lecture – digital (synchron)
b) Tutorial

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>100 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Language
English

Prerequisites
Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.

Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Specialisations / Classifications

Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>X Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X Elective module (max. 20 ECTS) |
Applied Microeconomics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td>International Economics and Finance</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

This module is an introduction to modern microeconomics and its applications to applied economic policy at graduate level. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand microeconomic oriented scientific literature.

### Content

The module covers standard microeconomic topics at graduate level: consumer choice, production and costs, competitive markets, general equilibrium, efficiency and welfare theorems.

### Teaching methods

Lecture and tutorials

### Mode of assessment

The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful passing of the final exam.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17%

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Robledo and assistants

### Learning material and relevant literature

**Learning material:**
Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.

**Relevant literature:**
Gravelle & Rees (2004, 3rd Edn) Microeconomics

### Further information
Microeconomics II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 225</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Courses

- a) Lecture
- b) Tutorial

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>100 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Language

English

Prerequisites

Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.

Registration

The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Specialisations / Classifications

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Compulsory Module (20 ECTS) - International and Spatial Economics
- Empirical Economics - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation - Elective module

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing - Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation - Development Economics
- Banking & Finance - Statistics & Econometrics
- Governance Systems - National Security Economics
- Business Taxation - Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance - Energy and Environmental Economics
- Controlling - General Economics
- Sales & Innovation - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Core module (25 ECTS) - Finance
- Accounting - Auditing
- Controlling - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS) - Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**

- Compulsory module (45 ECTS) - Elective module (max. 20 ECTS)
### Applied Microeconomics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

This module is an introduction to industrial organization (IO) and its applications to applied economic policy at graduate level. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand IO oriented scientific literature.

### Content

The module covers standard IO topics at graduate level: monopoly, oligopoly, price discrimination, horizontal and vertical product differentiation, bundling and tying.

### Teaching methods

Lecture and tutorials

### Mode of assessment

The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful passing of the final exam.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17%

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Robledo and assistants

### Learning material and relevant literature

**Learning material:**
Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.

**Relevant literature:**

### Further information
Network Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 221</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>100 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Registration
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

Specialisations / Classifications

Economic Policy Consulting MSc.

| Compulsory Module (20 ECTS) | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</th>
<th>Elective module</th>
</tr>
</thead>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

| Compulsory module (25 ECTS) | Finance |
| Accounting | Auditing |
| Controlling | Taxation |
| Compulsory elective (20 ECTS) | Elective module (max. 15) |

Sales Management MSc.

| Core module (45 ECTS) | Elective module (max. 20 ECTS) |
### Applied Microeconomics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Learning outcomes

This module is an introduction to network markets and its applications to applied economic policy. Students learn the standard modelling techniques. After attending this module, students should be able to read and understand network oriented scientific literature.

#### Content

This module analyses competition on network markets with the tools of industrial economics. Topics are complementarities, compatibility, network externalities, switching costs etc. The focus is on the hardware and software industry, telecommunication, informational goods, bank networks, etc. Previous knowledge in industrial organization is helpful, but it not a prerequisite, since we will briefly review the main concepts. The students should obtain a sound knowledge in network economics that allows them to read and understand original papers in the literature.

#### Teaching methods

Lecture and tutorials

#### Mode of assessment

The module final grade is determined entirely by the grade of the final exam.

#### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful passing of the final exam.

#### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17%

#### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Robledo and assistants

#### Learning material and relevant literature

Learning material:

Lecture and tutorial scripts. These are made available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University before each class.

Relevant literature:

Oz Shy (2001) The Economics of Network Industries

#### Further information
### Seminar Applied Microeconomics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 228</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar - digital</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>30 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration

The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>X Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>X Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

The seminar is aimed for advanced graduate students. The students are required to read and understand modern papers published in leading economics journals. They should write their own paper and present it in class. We will offer support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation. The aim of the module is that students read, understand and explain original papers. Thus the module is a good exercise for research projects like master’s thesis.

### Content

The topics vary from semester to semester, but they are usually related to our other advanced master modules.

### Teaching methods

Introductory session and presentations (block event).

### Mode of assessment

The module final grade is determined by the grade of the seminar work.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successfully passing the seminar.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Robledo and assistants

### Learning material and relevant literature

Learning material:
A seminar script will be available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University during the seminar.

Relevant literature:
The relevant literature will depend on the seminar topics.

### Further information
**Seminar Economics of Innovation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- Seminar

**Contact hrs**
- 2 SWS

**Self-Study**
- 127.5 h

**Group size**
- 30 students

**Language**
- English

**Prerequisites**
- Good knowledge of microeconomics and mathematics. Good command of English. Successful pass of module “Economics of Innovation”.

**Registration**
The (voluntary) course registration takes place via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University, the (compulsory) registration for the final exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office (Prüfungsamt).

**Specialisations / Classifications**

**Economic Policy Consulting MSc.**
- Compulsory Module (20 ECTS) International and Spatial Economics
- Empirical Economics Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
- Elective module

**Management and Economics MSc.**
- Accounting & Auditing Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation Development Economics
- Banking & Finance Statistics & Econometrics
- Governance Systems National Security Economics
- Business Taxation
- International Finance Energy and Environmental Economics
- Controlling General Economics
- Sales & Innovation General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**
- Core module (25 ECTS) Finance
- Accounting Auditing
- Controlling Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS) Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**
- Compulsory module (45 ECTS) Elective module (max. 20 ECTS)
Compulsory elective (min. 15 ECTS)

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

The seminar is aimed for advanced graduate students. The students are required to read and understand modern papers published in leading economics journals. They should write their own paper and present it in class. We will offer support regarding the literature, the structuring of your own paper and the presentation. The aim of the module is that students read, understand and explain original papers. Thus the module is a good exercise for research projects like master’s thesis.

### Content

Topics in economics of innovation: cooperative and noncooperative R&D behaviour, optimal patent length and breadth, patent licensing, patent pools, prizes, open source software, cumulative Innovation, copyright protection.

### Teaching methods

Introductory session and presentations (block event)

### Mode of assessment

The module final grade is determined by the grade of the seminar work.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successfully passing the seminar.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Robledo and assistants

### Learning material and relevant literature

Learning material:
A seminar script will be available in electronic form via the e-learning platform Moodle of the Ruhr-University during the seminar.

Relevant literature:
The relevant literature will depend on the seminar topics.

### Further information
## Cost-Benefit Analysis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 265</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Seminar – <em>digital (synchron)</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 1 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>116,25</td>
<td>25 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Good knowledge of microeconomics and an interest in combining microeconomic theory with empirical research.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration

The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | Elective module (max. 20 ECTS) |
Compulsory elective (min. 15 ECTS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS)</td>
<td>X Elective in Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**
Upon completion of the module, students are able to categorize and compare different methods to value a change in the provision with a public good, to explain and critically assess the scope and limitations of these methods, and to apply them by writing a seminar paper.

**Content**
A change in the provision with public goods affects the well-being of people. Under which circumstances can these changes be measured in monetary terms? Which methods from the CBA toolbox are available to capture the damages of an oil spill, the advantages of nature conservation, the effects of the construction of a dam, or the impact of being protected from natural hazard? These and related questions will be discussed within the module. In a lecture (first half of the semester), students are introduced to the theoretical concepts of CBA. The knowledge gained in the lecture will be assessed in a Mid-term exam. Students then apply the CBA approaches by writing a seminar paper based on literature and real-world case studies (second half of the semester).

**Teaching methods**
Lecture and group work

**Mode of assessment**
The module grade is determined by the grade of the seminar paper.

**Requirement for the award of credit points**
Credit points are awarded after successful completion of the seminar paper. Bonus points are awarded for an oral presentation on the topic of the seminar paper. The maximum number of bonus points correspond to 20% of the module grade. The bonus points are not a necessary precondition for students to receive the top grade for the module. The precondition for writing the seminar paper, and giving an oral presentation is that the midterm exam was successfully passed (4.0).

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**
4.17 %

**Module coordinator and lecturer(s)**
Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants

**Learning material and relevant literature**
Will be made available via moodle.

**Further information**
None
# Economics of Natural Resources

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Every semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- Lecture

**Contact hrs**
- 1 SWS

**Self-Study**
- 138.75

**Group size**
- -

**Language**
- English

**Prerequisites**
- Good knowledge of microeconomics and mathematics (Analysis).

**Registration**
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.
- Compulsory Module (20 ECTS)
  - X International and Spatial Economics
- X Empirical Economics
  - X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - X Elective module

### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - X Development Economics
- Banking & Finance
- Governance Systems
- Business Taxation
  - X Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
  - X Energy and Environmental Economics
- Controlling
  - X General Economics
- Marketing & Sales
  - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Core module (25 ECTS)
  - Finance
- Accounting
  - Auditing
- Controlling
  - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)
  - X Elective module (max. 15 ECTS)

### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS)
  - X Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
Learning outcomes
The lecture enables students the understanding of dynamic optimization and basic applications of the calculus of variations and optimal control theory in economic modeling.

Content
The lecture delves into the underlying principles of the economics of the natural resources. After gaining an overview of the taxonomy of the natural resources, the students will be made familiar with the basics of the optimal control theory. The lecture contemplates both normative and positive economics of the nonrenewable natural resources such as fossil fuels and non-fuel minerals and renewable natural resources such as fisheries and renewable energy sources. To illustrate the relevance of the individual lecture blocks for the planning and management in the context of the sustainable resource management and environmental policies, each lecture ends with a discussion of a pertinent case study.

Content
- **Introduction**
  - Taxonomy of natural resources
  - Nonrenewable resources und intergenerational justice
  - A Brief Introduction into the Optimal Control Theory
- **Pricing of Nonrenewable Natural Resources**
  - The Concept of differential rent
  - Gray’s r-Percentage-Rule
  - Hotelling’s Rule
- **The Structure of the Resource Markets**
  - Competitive and monopolistic markets
  - Oligopoly
  - Economic behavior of a cartel
- **Production with Nonrenewable Natural Resources**
  - Efficient Resource Extraction
  - Optimal resource extraction
    - Utilitarian social welfare function
    - Rawls criterion
  - Shift to a Backstop Technology
    - Theory
    - Case studies (Conventional oil vs shale oil)
- **Nonrenewable Resources and Recycling**
  - Recycling in the theory of natural resources
  - Environmental aspects of recycling
- **Renewable Natural Resources**
  - Gordon-Schaefer Modell
  - Beverton-Holt-Modell

- **Resource Revenue Management**
  - Natural resources and economic growth
  - Hartwick’s rule
  - Lewis’ dual economy model with extractive sector
  - The role of institutional quality and EITI
  - Sovereign stabilization funds and their macroeconomic impact

### Teaching methods
Lecture

### Mode of assessment
The final module grade results from the grade of the final written exam.

### Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

### Module coordinator and lecturer(s)
Coordinator: Prof. Dr. Helmut Karl
Lecturer: Dr. Elkhan Richard Sadik-Zada

### Learning material and relevant literature
Essential readings will be announced in the first session of the course.

### Further information
## Economics of Terrorism and Counterterrorism

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>100 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Good command of English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**
The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

- Compulsory Module (20 ECTS)
  - X International and Spatial Economics
- Empirical Economics
  - X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - X Elective module

#### Management and Economics MSc.

- Accounting & Auditing
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - X Development Economics
- Banking & Finance
- Governance Systems
  - X National Security Economics
- Business Taxation
  - X Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
- Controlling
  - X General Economics
- Sales & Innovation
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- Core module (25 ECTS)
- Accounting
- Controlling
- Compulsory elective (20 ECTS)
  - X Elective module (max. 15)

#### Sales Management MSc.

- Compulsory module (45 ECTS)
  - X Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
Learning outcomes

Content
The module focuses on the applications of game theory to the analysis of the transnational terrorism and counterterrorism. To this end, in the introductory part, the lecture delves into the notions related to homeland security, forms of terrorism, changing nature of terrorism, organizational forms of modern terrorism, and categories of counterterrorism policies. To address the economic and political ramifications of terrorism and counterterrorism the students are introduced to the state of the art of the empirical literature on terrorism. In the subsequent lectures, the students are made familiar with the game theoretic approaches and their applications to the analysis of terrorism. Further, the lecture dwells on the liberal democracies’ vulnerabilities and resilience to terrorism and the consequences of terrorism incidents for the effectiveness of international development aid.

Teaching methods
Lecture

Mode of assessment
The module grade is determined by the grade of the written exam.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer
Sadik-Zada

Learning material and relevant literature


Further readings will be provided in Moodle.

Further information
## Growth and Development Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 022</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105h</td>
<td>120 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Good knowledge of macroeconomics.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration

The (voluntary) registration is done through the e-learning platform moodle. The registration for the exam takes place through FlexNow within the deadlines as published by the Examination Office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>X Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

Upon completion of this module, students are able to explain and critically assess diverse growth theories, and their empirical application, and to make judgements regarding their relevance in explaining the success and failure of development policy.

**Content**

Models of the Post-Keynesian Growth Theory (Harrod/Domar Model and Two-Gaps Model) and the neoclassical growth model are discussed in detail. In particular, the determinants “savings” and “population growth” are critically assessed as well as the interdependency of growth and capital imports and foreign trade, respectively. Another focus is set on the analysis of “technological progress” as growth determinant. Subsequent to the theoretical models, problem oriented topics are covered, concentrating on development financing, trade, financial crisis, human capital accumulation, HIV/AIDS and technological progress in developing countries.

**Teaching methods**

Lecture and tutorial

**Mode of assessment**

The module grade is determined by the grade of the written exam.

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded after successful completion of the exam.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17 %

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Wilhelm Löwenstein and assistants

**Learning material and relevant literature**


**Further information**

None
### Mathematical Bioeconomics and Epidemics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- **Vorlesung - digital**

#### Unterrichtssprache
Deutsch

#### Teilnahmeveranlagtungen
Gute Kenntnisse in Mathematik und Mikroökonomik

#### Anmeldeverfahren
Kursanmeldung läuft über Moodle. Prüfungsanmeldung erfolgt über FlexNow.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>Empirical Economics</th>
<th>X</th>
<th>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International and Spatial Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
<td>Wahlmodul</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</th>
<th>Banking &amp; Finance</th>
<th>Governance Systeme</th>
<th>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</th>
<th>International Finance</th>
<th>X</th>
<th>Controling</th>
<th>Sales &amp; Innovation</th>
<th>Data Science &amp; Quantitative Analysis</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (25 ECTS)</th>
<th>Account</th>
<th>Controlling</th>
<th>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 15)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Finance</td>
<td>Auditing</td>
<td>Taxation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele
Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden mit den analytischen Modellen zur Behandlung der bioökonomischen und epidemiologischen Probleme vertraut zu machen und eine selbständige Anwendung dieser Modelle für ökonomisch sinnvolle Entscheidungsfindung zu ermöglichen.

Inhalt
1. Bio-ökonomische Grundlagen
2. Economic Models of Epidemics
3. Fischereiwirtschaft
   3.1 Lineare dynamische Fischereimodelle
   3.2 Nicht-lineare dynamische Fischereimodelle
4. Die rückwärtsgebogene Angebotskurve
5. Regulierungssysteme
6. Strategisches Verhalten in der Fischerei
   6.1 Statische Analyse Strategischer Interaktionen
   6.2 Kooperationen
   6.3 Dynamische Interaktionen
7. Kohortenmodelle
8. Forstwirtschaft
9. Multi-Spezies-Systeme

Lehrformen
Vorlesung

Prüfungsformen
Schriftliche Prüfung oder Hausarbeit

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Gute Kenntnisse der Mikroökonomik

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Dr. Elkhan Richard Sadik-Zada

Lernmaterialien und Literaturangaben
Troy, Tassier. 2013. The Economics of Epidemiology. Spinger Verlag UK.

Sonstige Informationen
**Intensive Seminar: Foundations of Economic and Financial Policy**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 500</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung und Vorträge von Gastreferenten - Hybrid</td>
<td>4 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmeverteilungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch, Englisch</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anmeldeverfahren**

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlpflichtmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

105
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt


### Lehrformen

Vorlesung, Gastvorträge

### Prüfungsformen

Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Modulbeauftragter: Prof. Dr. Helmut Karl
Dozenten: Prof. Dr. Helmut Karl, Prof. Dr. Michael Roos, weitere Professoren und Gastreferenten aus Politik und Wirtschaft

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Das jeweils aktuelle Gutachten des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, weitere Literatur die in der Veranstaltung bekannt gegeben wird.

### Sonstige Informationen

Das Modul ist ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Economic Policy Consulting, eine Teilnahme für Studierende anderer Studiengänge ist nicht möglich.
### Seminar in Quantitative Regional Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
<th>Contacts</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3 Sem.</td>
<td>Every semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td>1 SWS</td>
<td>138.75 h</td>
<td>15 students</td>
<td>English</td>
<td>Basic knowledge of the programming language R</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**

The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td></td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
Students shall be able to gain an overview about the methods of regional research. They shall work with geographical data, process the data in R and show application of the methods of investigation in R. Results shall be analyzed, discussed and presented. The students are expected to program all analyzes and visualize results accordingly. The complete process of developing a research question, documenting and programming, and visualization of the results have to be shown in a final presentation.

Content
- Comprehensive overview about empirical regional economics and introduction of methods for the processing of geographical data and public data
- Application of methods in R
- Analysis of data in R
- Regression analyses
- Visualization of geographical relations
- Development of a regional economic question
- Working on a regional economic question and application of quantitative methods
- Creation of a presentation as a dynamic document containing the results in LaTeX

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
The final module grade results from the grade of an individually held presentation which contains the development, processing and the results of the chosen research question.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory hand-in of the presentation’s program code.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Coordinator: Prof. Dr. Helmut Karl
Lecturer: Prof. Dr. Helmut Karl and assistants

Learning material and relevant literature
Fahrmeir, Kneib, Lang 2009: Regression: Models, Methods, and Applications; etc.

Further information
The course will take place every two weeks. Own laptops with internet access have to be brought to the sessions.
Regionalökonomik und -politik  
Regional Economics and Politics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 120</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

- Vorlesung – digital (asynchron)
- Kontaktzeit: 2 SWS
- Selbststudium: 127,5 h

**Unterrichtssprache**

- Deutsch
- Teilnahmevoraussetzungen: keine

**Anmeldeverfahren**

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

---

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>
### Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS) X Elective in Economics (min. 75 ECTS)</td>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Operations and Service Management X</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td>Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele
Zusammenfassender Überblick zur theoretischen Regionalökonomik sowie zu Ziel-Mittel-Beziehungen in der Regionalpolitik.


### Inhalt
Teil 1: Ökonomik der Raumstruktur
Teil 2: Ökonomik regionalen Wachstums
Teil 3: Regionalpolitik

### Lehrformen
Vorlesung

### Prüfungsformen
Die Modulnote ergibt sich zu 100% aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Modulbeauftragter: Prof. Dr. Helmut Karl
Dozenten: Prof. Dr. Helmut Karl mit Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Bröcker, Fritsch (Hrsg.): Ökonomische Geographie (Vahlens Handbücher), 2012

### Sonstige Informationen
keine
### Seminar in Regional Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- Seminar – *digital (asynchron)*

**Term**
- Contact hrs: 2 SWS
- Self-Study: 127.5 h

**Group size**
- 20 students

**Language**
- English

**Prerequisites**
- none

**Registration**
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-Universität, the registration for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td></td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
Students shall gain understanding in theoretical regional economics. Furthermore, they shall be able to analyze relations of goals and means as well as instruments of regional policy. Topics are to be analyzed and structured, examined and findings have to be documented. Also, students shall investigate matters of regional economics and politics and be able to do research and work individually as well as in groups. Scientific writing as well as presentation of results shall be shown, which requires time management skills as well as the ability to discuss topics with regard to their contents.

Content
Comprehensive Overview regarding:
- Economics of geographical space and structures and regional growth
- Approaches, methods and applications of regional policy

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
The final module grade results from the grade of an individually written seminar paper (ca. 15 pages) which has to be handed in.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination and an obligatory group presentation of the papers according to the seminar topics.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Coordinator: Prof. Dr. Helmut Karl
Lecturer: Prof. Dr. Helmut Karl and assistants

Learning material and relevant literature
Bröcker, Fritsch (Eds.): Ökonomische Geographie (Vahlens Handbücher), 2012; and others which will be announced in the first course session.

Further information
The seminar will consist of a first course session at the begin of the semester where seminar topics are presented and of further sessions at the end of the lecture period, where presentations are to be held.
## Seminar in Applied Economic Policy

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 220</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem.</td>
<td>Every semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar: Seminar in Applied Economic Policy – Hybrid (Kick-off Termin via Zoom; Blocktermin in Präsenz)</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>12 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Sound understanding of basic econometrics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>See chair website</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>X</strong> Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td><strong>X</strong> Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td><strong>X</strong> Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td><strong>X</strong> General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td><strong>X</strong> Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th><strong>X</strong> Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
The aim of the seminar is to improve the understanding of current economic problems and to provide insights into the theoretical and empirical analysis of political decisions. Students should learn to develop concrete research questions independently and to understand and evaluate empirical strategies for answering politically relevant questions. The seminar is intended to enable students to independently produce scientific papers and to give them the opportunity to practice their presentation skills.

Content
After one kick-off meeting at the beginning of the semester, the students should work independently (and in consultation with their supervisors) on current economic policy topics. They should present the relevant research in this area and understand the empirical strategies involved in answering policy-relevant questions. The results of their research should be presented and discussed in a two-day block seminar, and summarized in a seminar paper, including the discussion results.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper. By giving a presentation and participating in the discussion, bonus points can be awarded, which amount to a maximum of 25% of the maximum total number of points. A maximum of 75 points can be achieved through the seminar paper, a maximum of 20 bonus points through the presentation and a maximum of 5 bonus points for participation in the discussion. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final module examination. Participation in the final module examination requires that the student has previously completed an examination in the form of a presentation in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Christoph M. Schmidt

Learning material and relevant literature
Will be announced on the chair’s website and in the introductory lecture.

Further information
### Econometric Evaluation of Economic Policies

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-.3 Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture/Seminar</td>
<td>2 h</td>
<td>127.5 h</td>
<td>30 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>See webpage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Data Science &amp; Quantitative Analysis</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
After participation, the students should be able to understand the newest econometric techniques developed for the evaluation of economic policies. They should understand their basic identification strategy, the necessary data to implement these strategies as well as the main problems of these strategies. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical evaluation studies.

Content
Tight public budgets increase the need to learn more about the effectiveness and efficiency of public policy measures. The empirical evaluation of these policies, however, is connected with difficult methodological problems. This module discusses the newest developments in the literature on the empirical evaluation of economic policy measures. A lecture introduces the basic concepts. Central contributions to the literature will be presented by the students themselves and discussed by the participants in a detailed way.

Teaching methods
Lecture, Seminar

Mode of assessment
The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17%

Module coordinator and lecturer(s)
Bauer/Schmidt and teaching assistants

Learning material and relevant literature
List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Further information
-
## Economics of Migration

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 014</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>30 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>See webpage</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting,Auditing,Controlling,& Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Learning outcomes

After participation, the students should be able to understand the most important theoretical models in the economics of migration as well as the empirical evidence concerning issues in this area. The module aims to give the students the necessary skills to read and understand the scientific literature in this area and to give a critical assessment of empirical studies and policy measures.

Content

Whether immigration can solve the problems connected to the demographic change, the problem of the economic and social integration of immigrants or whether the EU-enlargement will lead to dramatic East-West migration flows are very important topics on the political agenda in almost all developed countries and source of heated public debates. This module aims to introduce the participants to the economics of migration. In a basic lecture, the participants are introduced to the basic theoretical and empirical concepts of the three main topics of the economics of migration: (i) the migration decision; (ii) the economic and social integration of migrants; and (iii) the economic effects of migration on natives. The students will then be assigned to present major publications on the economics of migration in order to deepen the knowledge obtained through the lecture.

Teaching methods

Lecture

Mode of assessment

The final module examination consists of a presentation or a written exam. The final grade corresponds to the grade of the presentation or the written exam.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Bauer and teaching assistants

Learning material and relevant literature

List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Further information

-
### Empirical Economics: Selected Problems

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 010</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture</td>
<td>2 h</td>
<td>127.5 h</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Specialisations / Classifications

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Compulsory Module (20 ECTS) - International and Spatial Economics
- Empirical Economics - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation - Elective module

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing - Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation - Development Economics
- Banking & Finance - Statistics & Econometrics
- Governance Systems - National Security Economics
- Business Taxation - Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance - Energy and Environmental Economics
- Controlling - General Economics
- Sales & Innovation - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Core module (25 ECTS) - Finance
- Accounting - Auditing
- Controlling - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS) - Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**

- Compulsory module (45 ECTS) - Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
Learning outcomes
The aim of the course is for the students to get accustomed to contemporary issues in their field and to interpret the corresponding findings. Theoretical considerations will be accompanied by empirical results. This should enable them to make well-grounded statements concerning the field of study covered in the lecture.

Content
This module deals with the advanced analysis of specific topics in the field of empirical economics (e.g., labor economics, health economics, or education economics). In the lecture, the participants of the course are introduced to the theoretical and empirical concepts of the respective topic in order to get a comprehensive understanding of the current state of research in their field.

Teaching methods
Lecture

Mode of assessment
The final module examination consists of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Bauer and postdoctoral candidates from the RWI

Learning material and relevant literature
List of literature (journal articles) will be provided in the course.

Further information
### Intermediate Data Analysis using Stata

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>25 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Successful participation of „Introduction to Data Analysis using Stata”.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Via Moodle, for detailed information please see our webpage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Specialisations</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Economic Policy Consulting M.Sc.</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory Module (20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management and Economics M.Sc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting &amp; Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Finance, Accounting, Auditing, Controlling &amp; Taxation M.Sc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (25 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Accounting</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales Management M.Sc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory module (45 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
The module aims at enabling students to conduct their own empirical projects using the statistical software package Stata. At the end of the module, the students are equipped with the necessary skills to independently conduct empirical projects outside of this course, for example a master thesis. By presenting their progress and first results to their fellow students, the students are equipped with (further) experience in scientific presentation and improve their own time management skills.

Content
The module deals with the preparation and the econometric analysis of data. Based on the skills acquired in “Introduction to Data Analysis using Stata” the students work on their own empirical projects using the statistical software package Stata. For this purpose, the students are offered assisted data work sessions on a weekly basis. The projects mainly focus on data preparation and are to be conducted in groups. For successful participation the students are required to pass two out of three presentations of their work in progress during the semester. In the end, all groups should hand in their documented data work in a term paper.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
The final module examination consists of a term paper. The final grade corresponds to the grade of the term paper.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed an online test in advance.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Bauer and teaching assistants

Learning material and relevant literature

Further information
## Introduction to Data Analysis using Stata

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online Course</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Workload</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online Course</td>
<td>Self-Study</td>
<td>150 h</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Group size</td>
<td>No limit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration
Via Moodle, for detailed information please see our webpage.

## Specialisations

### Economic Policy Consulting M.Sc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics M.Sc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management M.Sc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.
### Learning outcomes
The module aims at giving students a solid base to independently prepare and analyze data using the statistical software package Stata. At the end of the module, the students are equipped with the necessary skills to conduct their first empirical projects. Offered as an online course, students obliged to work on their own time management.

### Content
Using the different contents and applications of Moodle, the students will get an introduction to the statistical software package Stata and acquire the skills to work on their own projects. Through texts, videos and small applications on each topic, the students will prepare for the final test.

### Teaching methods
Online Course

### Mode of assessment
The final module examination consists of an online test. The final module grade corresponds to the grade of the online test.

### Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)
Bauer and teaching assistants

### Learning material and relevant literature

### Further information
-
### Introduction to Microeconometrics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 1 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Registration | See webpage |

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>Environmental, Resource and Energy Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Quantitative Methods</td>
<td>Microeconomic Theory and Applications</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Regional, International and Development Economics</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>X Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing &amp; Sales</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation M.Sc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Empirical Economics / Empirische Wirtschaftsforschung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. They should have the ability to choose the right empirical estimation strategy based on a given dataset/problem. Moreover, students should be able to conduct basic econometric analyses using the software R, to understand program code and to interpret program outputs.

### Content

This module deals with the advanced econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorial, problem sets are solved, partly using the software R.

### Teaching methods

Lecture, tutorial

### Mode of assessment

The final module examinations consist of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17%

### Module coordinator and lecturer(s)

Bauer and teaching assistants

### Learning material and relevant literature


Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.

### Further information
**Labor Economics**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 005</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>57.5 h</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td>57.5 h</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Registration:

- 

**Specialisations / Classifications**

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Compulsory Module (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics

- **X** Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
  - Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - Elective module

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing
  - Production management

- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - Development Economics

- Banking & Finance
  - X Statistics & Econometrics

- Governance Systems
  - National Security Economics

- Business Taxation
  - X Theoretical & Applied Microeconomics

- International Finance
  - Energy and Environmental Economics

- Controlling
  - X General Economics

- Sales & Innovation
  - General Management

- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Core module (25 ECTS)
  - Finance

- Accounting
  - Auditing

- Controlling
  - Taxation

- Compulsory elective (20 ECTS)
  - X Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**

- Compulsory module (45 ECTS)
  - X Elective module (max. 20 ECTS)

- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
Learning outcomes
The aim of this module is to develop an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. The students learn to interpret the implications and consequences of different labor market policies. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence in order to apply the theoretical models to real world problems. Also, questions of policy concentrating on European issues will be addressed.

Content
The labor market affects the daily lives and the welfare of every individual directly. Hence, the analysis of labor markets is of importance and interest not only to economists but to the population at large. Labor economics is a very challenging and a stimulating area in economics due to the special characteristics of the labor market. For example, different to capital workers are not commodities with fixed characteristics and make decisions about the nature of their participation in the labor market. Institutions affect the labor market much more than any other market. The aim of this module is to give an understanding of the distinctive features of labor markets and the ways in which they operate. Among other things, we will analyze labor supply, labor demand, human capital, and the role of different labor market institutions and labor market policies for wages and employment. Throughout the module, we attempt to integrate theoretical issues and empirical evidence, and to address questions of policy. The latter will concentrate on European issues.

Teaching methods
Lecture, Tutorial

Mode of assessment
The final grade of the module is determined by the grade of the final examination. An additional academic achievement can be obtained in the form of a presentation of a research paper as part of the exercise. Up to 5 bonus points can be earned, which are then credited towards the points achieved in the final exam. The bonus points will also be credited if the final exam would not have been passed without the bonus points.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Bauer and teaching assistants

Learning material and relevant literature
Further current sources and materials will be announced at the beginning of each semester.

**Further information**

-
### Microeconometrics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 000</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- a) Lecture: Microeconometrics
- b) Tutorial: Microeconometrics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>266,25 h</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 1 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Language**
- English

**Prerequisites**
Advanced knowledge of empirical research and/or econometrics is recommended.

**Registration**
No registration required.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | Elective module (max. 20 ECTS) |
| Compulsory elective (min. 15 ECTS) | |
## Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to be proficient in the subject-related terminology. Moreover, they should have the ability to choose the right empirical estimation strategy based on a given dataset/problem. Moreover, students should be able to conduct basic econometric analyses using the software R, to understand program code and to interpret program outputs.

### Content

This module deals with the advanced econometric methods applicable to micro data. In particular, discrete choice and selection models as well as advanced empirical evaluation methods are covered. Within the lecture, the participants are introduced to the theoretical concepts of the methods. Within the tutorial, problem sets are solved, partly using the software R. Within self-study, students work through scientific research articles.

### Teaching methods

Lecture, Tutorial

### Mode of assessment

The final module examinations consist of a written exam. The final grade corresponds to the grade of the written exam.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8.3 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Bauer and teaching assistants

### Learning material and relevant literature


Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.

Further literature (journal articles) will be provided during the course.

### Further information

Please note that this module is only available for students of the expiring MSc in Economics.
### Seminar in Microeconometrics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 003</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contacts</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>4 SWS</td>
<td>255 h</td>
<td>20 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Advanced knowledge of empirical research and/or microeconometrics is required. Basic knowledge of STATA is helpful.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>See webpage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X   Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</th>
<th>X</th>
<th>Elective module</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Data Science &amp; Quantitative Analysis</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Compulsory elective (20 ECTS) | X | Elective module (max. 15) |

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| X Economic Policy |

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Learning outcomes

By the end of this course, students should be able to understand and evaluate empirical studies based on micro data and to conduct small empirical projects independently. Based on their analyses, students should learn to write a scientific paper and to present their research results to the class.

## Content

This module deals with the econometric analysis of micro data. The first lectures will review the basic econometric methods and introduce the participants into the software package STATA. Afterwards, the students work on their own empirical project. As part of this project, the students review the relevant literature, identify their research question, prepare the underlying data, and empirically analyze the data by applying basic and advanced econometric methods. The results of the projects are presented to the class and documented in a term paper.

## Teaching methods

Seminar

## Mode of assessment

The final module examination consists of a term paper (20 pages). Additional study achievements can be acquired through an oral presentation and discussion, for which bonus points can be awarded. A maximum of 25% bonus points will be awarded for the presentation. The best grade can only be achieved, if the student has earned bonus points. The bonus points will not be credited if the final module examination would have not been passed without bonus points.

## Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed. Participation in the final module examination requires that the student has passed the oral presentation and discussion with at least 4.0 in advance.

## Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8.3%

## Module coordinator and lecturer(s)

Dr. Julia Bredtmann (RWI)

## Learning material and relevant literature

Cameron/Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press.

Cameron/Trivedi (2009), Microeconometrics using Stata. Stata Press.

List of continuative literature (journal articles) will be provided in the course

## Further information

-
# Business cycle analysis and forecasting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture</td>
<td>2 SWS</td>
<td></td>
<td>100 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Background in macroeconomics and econometrics.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>See webpage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.
- Compulsory Module (20 ECTS) - International and Spatial Economics
  - Empirical Economics - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
  - Entrepreneurship, Innovation und Transformation - Elective module

### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing - Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation - Development Economics
- Banking & Finance - Statistics & Econometrics
- Governance Systems - National Security Economics
- Business Taxation - Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance - Energy and Environmental Economics
- Controlling - General Economics
- Sales & Innovation - General Management
  - Data Science & Quantitative Analysis

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Core module (25 ECTS) - Finance
- Accounting - Auditing
- Controlling - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS) - Elective module (max. 15)

### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS) - Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)

### Economics MSc.
Core module (30 ECTS) | Elective in Economics (min. 75 ECTS)
---|---
International Economics and Finance | Elective in Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**
Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.

**Content**
Business cycle forecasting is an important contribution to effective planning, e.g. in businesses and government agencies. For this reason, this course covers essential techniques for forecasting economic variables. Students will learn to identify important properties of the data that have to be included in the forecasting model. In addition, elementary forecasting techniques and econometric models will be introduced in this course. Students in this class will learn the skills to do business cycle forecasting, to estimate different econometric models, to compare forecasting models and to assess the forecasting performance of a model. Finally, we discuss approaches to modify and adjust model-based forecasts using expert knowledge.

**Teaching methods**
Lecture

**Mode of assessment**
Written exam

**Requirement for the award of credit points**
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**
8.3 %

**Module coordinator and lecturer(s)**
Prof. Dr. Torsten Schmidt

**Learning material and relevant literature**
Lecture slides will be provided, further reading recommendations will be given in the lecture.

**Further information**
-
## Introduction to Empirical Macroeconomics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Workload</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture</td>
<td>2 SWS</td>
<td>300 h</td>
<td></td>
<td>100 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Background in macroeconomics and econometrics.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration

See webpage

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Development Economics</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X Elective module (max. 20 ECTS) |
| Compulsory elective (min. 15 ECTS) |

#### Economics MSc.
### Core module (30 ECTS)
- International Economics and Finance
- Economic Policy

### Elective in Economics (min. 75 ECTS)
- International Economics and Finance
- Economic Policy

### Elective in Management (max. 15 ECTS)
- X Elective in Management

### Elective in Management (min. 60 ECTS)
- Accounting, Finance, Taxation
- X Elective in Economics

### Elective in Management (max. 30 ECTS)
- Operations and Service Management
- Marketing

### Learning outcomes
Analytical and logical thinking, critical reflection on the methods used.

### Content
Macroeconomics is about analyzing and forecasting economic developments at the national and international level. Related to this, it is often of great importance to quantify the effects of economic shocks and economic policy measures on macroeconomic variables, like GDP and employment. A crucial topic is therefore the identification and quantification of relationships between macroeconomic variables. The primary objective of this course is to provide an overview of methods suitable for this task. It is necessary to start with an introduction to the main macroeconomic models and the related data. However, the main focus is on the application of econometric methods.

### Teaching methods
Lecture

### Mode of assessment
Written exam (90 min)

### Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded when the final module examination has been successfully completed.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8.3%

### Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Torsten Schmidt

### Learning material and relevant literature
All course materials will be provided in the respective Moodle course. The password for the course will be communicated in the first lecture.

### Further information
-
Empirical Environmental, Resource and Energy Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 015</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**

Seminar: Empirical Environmental, Resource and Energy Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>116,25</td>
<td>20 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Language**

English

**Prerequisites**

Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.

**Registration**

See [http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html.de](http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html.de)

**Specialisations / Classifications**

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Compulsory Module (20 ECTS)
- International and Spatial Economics
- **X** Empirical Economics
- Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
- **X** Elective module

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing
- Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Development Economics
- Banking & Finance
- **X** Statistics & Econometrics
- Governance Systems
- National Security Economics
- Business Taxation
- Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
- **X** Energy and Environmental Economics
- Controlling
- **X** General Economics
- Sales & Innovation
- General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Core module (25 ECTS)
- Finance
- Accounting
- Auditing
- Controlling
- Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)
- **X** Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**

- Compulsory module (45 ECTS)
- **X** Elective module (max. 20 ECTS)
Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Energy Economics and Applied Econometrics / Energieökonomik und ang. Ökonometrie

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in environmental, resource and energy economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.

### Content

The aim of this seminar is to prepare students to critically assess topics in environmental, energy, and resource economics from an empirical perspective. Seminar participants are expected to make a presentation and write a term paper on a topic agreed upon with the instructor. Both the presentation and the paper should draw on publications from the peer-reviewed literature. Beyond summarizing and assessing the literature, empirical methods should be examined and critiqued, with an eye toward identifying where knowledge gaps exist, as well as topics for future research.

### Teaching methods

Seminar

### Mode of assessment

Term paper (10 pages) with presentation (15 min)

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI

### Learning material and relevant literature

Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

### Further information
### Market-and Non-Market Valuation of Environmental Goods

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 016</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar - Präsenz</td>
<td>2 SWS</td>
<td>116,25</td>
<td>20 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Knowledge in empirical economic research and/or econometrics is recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**

See [http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html.de](http://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/energy/index.html.de)

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empirical Economics</th>
<th>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</th>
<th>Elective module</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</th>
<th>Development Economics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Banking &amp; Finance</th>
<th>Statistics &amp; Econometrics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Governance Systems</th>
<th>National Security Economics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Business Taxation</th>
<th>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>International Finance</th>
<th>Energy and Environmental Economics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Controlling</th>
<th>General Economics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales &amp; Innovation</th>
<th>General Management</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Data Science & Quantitative Analysis | |
|--------------------------------------| |

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting</th>
<th>Auditing</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Controlling</th>
<th>Taxation</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory elective (20 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 15)</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | |
|-------------------------------| |

| Compulsory elective (min. 15 ECTS) | |
|-------------------------------------| |
Learning outcomes
Students acquire knowledge on empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Furthermore, they improve their ability to understand and assess scientific literature, learn to write a seminar paper and to present their work.

Content
The valuation of environmental goods and amenities is often complicated by the lack of market prices. This seminar will deal with empirical methods to estimate the value of environmental goods and amenities. Methods to be covered include both market and non-market valuation methods, such as hedonic pricing, contingent-valuation and revealed-preference methods to elicit willingness-to-pay and willingness-to-accept.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
Term paper (10 pages) with presentation (15 min)

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17%

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Manuel Frondel and postgraduates of RWI

Learning material and relevant literature
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

Further information
Advanced Energy Economics, Policy and Technology

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 ECTS</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Self-Study</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
Lecture course – 14 x 90 Minute lectures - digital

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3 SWS</td>
<td></td>
<td>Max 50</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Language**
English

**Prerequisites**
Bachelor in Economics or subject with high mathematical content; 2,5 or higher

**Registration**
Register by email (graham.weale@rub.de) or come to first lecture

**Specialisations / Classifications:**

**Economic Policy Consulting MSc.**

| Compulsory Module (20 ECTS) | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics         | X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |
| Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Elective module |

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>X Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management MSc.**

| Compulsory module (45 ECTS) | X Elective module (max. 20 ECTS) |
| Compulsory elective (min. 15 ECTS) | |
Learning outcomes
Understanding of factors which determine energy demand, mix and price trends. Also of how short-term operational and long-term investment decisions are made.

Content
• High level overview of national fuel mix and factors leading to changes and CO2 emission reductions
• Renewables technology, costs and policy support
• Fossil fuels basics – technology, global supply and markets, role of OPEC
• Electricity generation – long-run and short-run decisions
• Means to reduce CO2 emissions – trading systems, taxation and regulation
• Role of energy and environmental policy including energy efficiency
• Price formation and competition at wholesale and consumer level
• Role of taxation along energy supply chain
• Elasticities and KPIs
• Investment decision-taking – discounted cash flows and annuities

Teaching methods
Lectures and coursework

Mode of assessment
A single grade is awarded based mainly on the exam but with bonus points for the coursework, accounting for 25% of total

Requirement for the award of credit points
Completion of the coursework

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Graham Weale

Learning material and relevant literature
Will be provided in lectures. Lecture notes, selected websites and government reports (EU and German) are the main materials used.

Further information
### Seminar in Advanced Energy Economics, Policy and Technology

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 ECTS</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Credit hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td></td>
<td>Max 20</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Language**
- English

**Prerequisites**
- Knowledge from the lecture "Advanced Environmental, Energy and Resource Economics" is beneficial.

**Registration**
- See webpage

### Specialisations / Classifications:

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economics MSc.</td>
<td>Management MSc.</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------</td>
<td>---------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS)</td>
<td>X Elective in Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td>X Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

To demonstrate competence in analysing a practical issue in modern energy economics, undertaking a literature search and providing interesting insights and well-reasoned conclusions.

**Content**

Examples: (i) carbon taxes – price and quantitative approach, role of subsidies in energy policy; (ii) Decarbonising – roles of energy efficiency and low-carbon energy; (iii) Electric cars – economics, incentives, CO2 footprint; (iv) Retail electricity market – price formation, competition and impact on demand; (v) Necessary conditions for a hydrogen market to develop; (vi) Renewables – factors explaining build-out rates in different countries, past and future.

**Teaching methods**

Seminar

**Mode of assessment**

Term paper (20-25 pages) with presentation (45 Min)

**Requirement for the award of credit points**

Completion of the coursework

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17 %

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Graham Weale

**Learning material and relevant literature**

Will be supplied in course

**Further information**
Public Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 070</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- a) Lecture
- b) Tutorial

**Contact hrs**
- a) 4 SWS
- b) 1 SWS

**Self-Study**
243,75 h

**Group size**
x students

**Language**
English

**Prerequisites**
Good knowledge of microeconomics and econometrics as well as an interest in combining microeconomic theory with empirical research

**Registration**
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University, the registration for the exam via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

**Specialisations / Classifications**

**Economic Policy Consulting MSc.**
- Compulsory Module (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics
- X Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
  - Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - X Elective module

**Management and Economics MSc.**
- Accounting & Auditing
  - Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - Development Economics
- Banking & Finance
  - Statistics & Econometrics
- Governance Systems
  - National Security Economics
- Business Taxation
  - X Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
  - Energy and Environmental Economics
- Controlling
  - X General Economics
- Sales & Innovation
  - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**
- Core module (25 ECTS)
  - Finance
- Accounting
- Auditing
- Controlling
  - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)
  - X Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**
- Compulsory module (45 ECTS)
  - X Elective module (max. 20 ECTS)
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Students are enabled to explain basic theoretical and empirical concepts of the modern public economics literature. They are in the position to understand and critically assess modern theoretical and empirical work in this field. They are furthermore familiar with empirical policy evaluation and can implement these methods in Stata.

### Content

The course provides an overview over advanced theoretical models and empirical results of the modern public economics literature. Topics covered are taxation (efficiency, incidence and optimal taxation), public debt (normative justifications for public debt, political economy considerations, the European debt crisis), the role of government institutions, public good provision, externalities, social insurance (adverse selection and moral hazard), redistribution and social welfare as well as international aspects of public economics (international tax and systems competition). The course also provides a brief introduction to micro-econometric methods used in modern empirical public economics.

### Teaching methods

Lecture and Tutorial

### Mode of assessment

100% written exam

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module final exam.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8.3 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Dr. Bodo Knoll

### Learning material and relevant literature

Will be made available via Moodle.

### Further information
## Current Topics in Health Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-4. Sem.</td>
<td>Summer Term</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th></th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td></td>
<td>2 SWS</td>
<td>116,25</td>
<td>20 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>None: However, sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical or empirical literature is strongly recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration
See: [https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de](https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de)

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.
- Compulsory Module (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics

- **X** Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
  - Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - **X** Elective module

#### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
  - Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - Development Economics
- Banking & Finance
  - **X** Statistics & Econometrics
- Governance Systems
  - National Security Economics
- Business Taxation
  - **X** Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
  - Energy and Environmental Economics
- Controlling
  - **X** General Economics
- Sales & Innovation
  - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Compulsory module (25 ECTS)
  - Finance
- Accounting
  - Auditing
- Controlling
  - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)
  - **X** Elective module (max. 15 ECTS)

#### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS)
  - **X** Elective module (max. 20 ECTS)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Module</th>
<th>Core Module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module</th>
<th>Core Module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Management MSc.</td>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.

**Content**

In this seminar students will prepare a term paper based on current themes in the field of health economics. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.

**Teaching methods**

Seminar

**Mode of assessment**

65%: Term paper  
25%: Presentations  
10%: Active participation in the course

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17 %

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI

**Learning material and relevant literature**

Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar

**Further information**
## Seminar on Health Economics and Health Policy

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-4. Sem.</td>
<td>Winter Term</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar - digital</td>
<td>2 SWS 116,25</td>
<td>20 students</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Students should have sufficient proficiency in microeconomics and microeconometrics in order to be able to read and understand the current international theoretical and empirical literature. Moreover, students should be interested in health policy issues.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration
See: https://www.wiwi.ruhr-uni-bochum.de/health/lehre/index.html.de

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.
- Compulsory Module (20 ECTS)
- International and Spatial Economics
- **Empirical Economics**
- Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
- **Elective module**

#### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
- Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Development Economics
- Banking & Finance
- Statistics & Econometrics
- Governance Systems
- National Security Economics
- Business Taxation
- Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
- Energy and Environmental Economics
- Controlling
- General Economics
- Sales & Innovation
- General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Compulsory module (25 ECTS)
- Finance
- Accounting
- Auditing
- Controlling
- Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)
- Elective module (max. 15 ECTS)

#### Sales Management MSc.
**Health Economics**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td></td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

Students enhance their ability to understand and assess scientific literature. They also strengthen their knowledge of econometric methods by examining the methodology employed by relevant peer-reviewed papers. During the seminar, students get to know current issues in health economics, learn to write a seminar paper and improve their presentation skills.

**Content**

The German population is projected to contract by more than 10% by 2050. This makes Germany relatively unique among larger EU countries, which are forecast to face less dramatic decline (Italy) or even grow slightly (France, Spain, UK) over the same period. While the German population will decline overall, the number of elderly people will continue to grow as the population ages. An increasing old-age dependency ratio creates enormous challenges for health insurance, health care and long-term care (LTC) in Germany. Moreover, the changing size and composition of the population is not affecting all parts of Germany in a uniform way: this process is known as geo-demographic change. Some regions are thus facing particular challenges due to a rapidly ageing population and dwindling human resources in the care sector. In this seminar students will prepare a term paper based on selected challenges imposed by population aging and the geo-demographic change. The topics will cover both empirical and theoretical contributions. Students will thus have the possibility to acquire important knowledge and methodological skills for the successful completion of a master thesis in health economics and related fields. Students will prepare their seminar papers in the first half of the semester and present their papers in the second half of the semester. Further course details will be given at the introductory meeting.

**Teaching methods**

Seminar

**Mode of assessment**

Term paper with presentations and active participation in the course

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper and the presentation

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17%

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Ansgar Wübker and postgraduates at RWI

**Learning material and relevant literature**
Relevant literature, such as peer-reviewed journal articles, will be announced before the beginning of the seminar.

**Further information**
Advanced Seminar on Growth and Structural Change

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 304</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Each semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Courses
Seminar – Hybrid-Veranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 SWS</td>
<td>138.75 h</td>
<td>5 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Language
English or German

Prerequisites
The seminar requires knowledge of the content of one of the Master lectures offered at the chair or similar knowledge on economic growth or structural change at the Master level. The knowledge can be acquired by taking these lectures in a previous semester or by self-study. Students with knowledge from other subfields of economic growth, innovation and structural change may also be admitted. The ability to read scientific texts in English is required.

Registration
Registration is possible via e-mail at any time, if space is available and your topic is approved by the chair. The registration has to be confirmed on FlexNow during the period announced by the examination office and is not binding before. If the seminar paper is completed between March 1st and August 30, the credit points are counted for the summer semester. At any other time, they are counted for the winter semester. Registration deadlines are January 15 for the winter semester and July 15 for the summer semester.

Specialisations / Classifications

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Innovationsökonomik und -politik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Finance, Accounting, Auditing, Controlling, &amp; Taxation MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (25 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Accounting</td>
</tr>
<tr>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory module (45 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Elective module (max. 20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Elective in Management (min. 60 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

Upon completion of this model, students will be able to summarize and assess recent research in the field of economic growth and structural change and to analyze own research questions in this field with selected quantitative research methods.

**Content**

In this seminar, students will practice critical assessment of recent research, apply research techniques and work on own research ideas. The focus is on the process of problem solving, including data preparation and programming etc., rather than on the drafting of a complete piece of academic work. Students are encouraged to suggest own topics for their work or to join research projects of the chair. The work should include theoretical or empirical work beyond a mere literature summary. This may consist in a replication study or in the modification in an existing research framework. Quantitative techniques applied include descriptive statistics, growth accounting, econometrics, input-output-analysis or dynamic macroeconomic modelling. Tutoring will be offered individually or in small groups with common interests.

**Teaching methods**

Tutoring for individual students or small groups on flexible dates. The maximum time allowed for working on the paper after registration via e-mail is four months.

**Mode of assessment**

The final module grade is awarded based on a research report of 15-20 pages.

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded after the successful completion of the seminar paper.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17 %

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Saam and Chuan Liu
<table>
<thead>
<tr>
<th>Learning material and relevant literature</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>The Moodle material on the lecture “Structural Change and Global Value Chains” may be informative on relevant topics and methods. Knowledge of the material is, however, not examined in any way and other relevant topics or methods may be suggested.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Further information</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Website of the chair</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Industrial and Innovation Policy

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 311</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**

- a) lecture – digital (asynchron)
- b) tutorial - Präsenz
- c) seminar - Präsenz

**Contact hrs**

- a) 1 SWS
- b) 1 SWS
- c) 1 SWS

**Self-Study**

- a) 38.75 h
- b) 38.75 h
- c) 38.75

**Group size**

22 students

**Language**

English

**Prerequisites**

Basic knowledge of economics

**Registration**

Places are assigned during the two weeks before the beginning of the lecture period on Moodle. In case of free places, registration is possible also later on. The place has to be confirmed by a binding registration on FlexNow during the period announced by the examination office.

**Specialisations / Classifications**

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Compulsory Module (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics

- Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie

- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - Elective module

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing
- Production management

- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - Development Economics

- Banking & Finance
  - Statistics & Econometrics

- Governance Systems
  - National Security Economics

- Business Taxation
  - Theoretical & Applied Microeconomics

- International Finance
  - Energy and Environmental Economics

- Controlling
  - General Economics

- Sales & Innovation
  - General Management

- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Core module (25 ECTS)
  - Finance

- Accounting
  - Auditing

- Controlling
  - Taxation

- Compulsory elective (20 ECTS)
  - Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**

- Compulsory module (45 ECTS)
  - Elective module (max. 20 ECTS)
Innovationsökonomik und -politik

Compulsory elective (min. 15 ECTS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS)</td>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Elective in Economics (min. 75 ECTS)</td>
<td>Elective in Management (min. 60 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Operations and Service Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td>X Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

After completing the module, students will be able to define industrial and innovation policy and to describe and classify different policy dimensions. Moreover, they will be able to describe, classify and to report their results. They will also have practiced critically discussion of these strategies. Finally, they will be able to apply the concepts and perspectives learnt to specific policies.

**Content**

To which extent should the state support particular industries or firm types? How should the state promote the development and commercialization of technologies? And how should it support firm foundation and innovation? This course will introduce to the theory of industrial and innovation policies as well as to their institutions, processes and effects. The first part of the course consists of a lecture accompanied by tutorials. The second part of the course consists of a seminar in which students will work in groups to analyze specific policies.

**Teaching methods**

Lecture, tutorial, seminar

**Mode of assessment**

The final module examination consists of the submission of a group learning portfolio on Moodle. Individual contributions have to be identified. A prerequisite for participating in the final module examination is that the progress of the learning portfolio is awarded at least the grade „satisfactory“ at three given dates according to criteria announced in the Moodle course. At the last date of these, the assessment is based on a presentation and group discussion of selected contents.

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded after successful completion of the final module examination.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17%

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Marianne Saam

**Learning material and relevant literature**

All learning material and literature sources will be available on Moodle.

**Further information**
**Ökonomische Politikberatung in der Praxis**

**Economic Policy Consulting in Practice**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 310</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

- a) Vorlesung
- b) Übung
- c) Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 SWS</td>
<td>38,75 h</td>
<td>22 Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>1 SWS</td>
<td>38,75 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1 SWS</td>
<td>38,75 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtssprache**

Deutsch

**Teilnahmeverfahren**

Die Platzvergabe findet in den letzten beiden Wochen vor Vorlesungsbeginn auf Moodle statt. Bei freien Plätzen ist Nachrücken möglich. Der Platz muss durch verpflichtende Anmeldung auf FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt angegebenen Fristen bestätigt werden.

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
<td>X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

| Pflichtmodul (45 ECTS) | X Wahlmodul (max. 20 ECTS) |
Lernziele

Inhalt

Aber was genau macht man eigentlich, wenn man Entscheidungsträger/innen ökonomisch berät? Und wie beeinflusst dabei der Rat die getroffenen Maßnahmen? Im Mittelpunkt dieses Moduls stehen der Prozess und die Praktiken der Wirtschaftspolitik und der Politikberatung. Da Politikberatung viel mit öffentlichen Diskursen zu tun hat, wird dabei ein besonderes Augenmerk auf die gegenseitige Beeinflussung von öffentlichem Diskurs und Akteuren der Politikberatung gerichtet. Damit verbunden ist auch die Frage, was als belastbare statistische oder ökonometrische Evidenz für bestimmte Thesen („Der Mindestlohn zerstört viele Arbeitsplätze“, „Wenn wir unsere Wirtschaftsweise nicht ändern, werden wir die Erwärmung des Erdklimas um mindestens 2 Grad nicht verhindern.“, „Eine steuerliche Förderung von F&E würde das Produktivitätswachstum in Deutschland erhöhen.“) anerkannt wird und wie verschiedene Akteure (Wissenschaftler/innen, politische Institutionen, Medien) empirische Evidenz interpretieren.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen</th>
<th>Vorlesung, Übung, Tutorium</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Prüfungsformen**


**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)**

4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Prof. Dr. Marianne Saam

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Alle Materialien werden auf Moodle bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
### Structural Change and Global Value Chains

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 305</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>a) 52.5h</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>b) tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td>b) 52.5</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>The previous completion of a model in macroeconomics, growth, trade or quantitative methods beyond compulsory Bachelor modules is expected. This may be an optional Bachelor module or a compulsory or optional Master module from RUB or another institution.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration

Registration for the exam takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office. In order to access material, additional registration on Moodle is strongly recommended.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</th>
<th>Development Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| X Data Science & Quantitative Analysis          |                           |

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

Upon completion of this model, the students will be able to explain selected theoretical and empirical research approaches on international value chains and structural change and their results. They will be able to critically discuss theoretical assumptions and empirical methodologies and will be able to apply empirical methodologies to basic examples.

**Content**

In the process of economic growth, the structure of an economy changes drastically. Usually, manufacturing first becomes more important than agriculture and eventually both activities are taken over by services. At the same time, the relation between industries, or, in other words, the value chains of production change. This evolution has both a domestic and an international dimension.

Is value creation in high-tech products moving more and more to emerging economies? Will manufacturing move back to advanced countries with progress in automation? At which stages of the product value chains do productivity increases occur? These and other policy-relevant questions can be discussed based on recent articles from scientific journals.

The lecture introduces to main recent macroeconomic models and empirical approaches to understand the mechanisms governing structural change and value chains. In the tutorial exercises will serve to practice the use of theoretical approaches and to support own literature study.

**Teaching methods**

Lecture and tutorial.

**Mode of assessment**

The final module grade is awarded based on an oral exam of a duration of 30 minutes. Additional assessment is possible in the form of a short written paper of approximatively 7 pages length. For this paper, a maximum of 30 bonus points can be obtained. These will be accounted for in the final grade if the module would have been passed also without any bonus points. If bonus points can be accounted for, the grade is improved by a step of 1/3 (0.3 or 0.4) if the student has obtained between 20 and 25 bonus points. It is improved by a step of 2/3 if (0.6 or 0.7) the student has obtained between 26 and 30 bonus points.

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded after the successful completion of the final module examination.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.17 %</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Module coordinator and lecturer(s)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Marianne Saam and Chuan Liu</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Learning material and relevant literature:</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Slides, literature sources and exercises will be provided on Moodle.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Further information</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### African Economic Development

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 030</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Courses
- **a)** Lecture – *digital (synchron)*
- **b)** Tutorial - *digital*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>116.25 h</td>
<td>No limitation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Language
- English

#### Prerequisites
- Some prior coursework in development economics (Bachelor or Master level) and sound knowledge of econometrics.

#### Registration
- The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

---

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>X Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Learning outcomes

By enrolling in this course, participants demonstrate an understanding of high poverty rates and low economic growth rates in many sub-Saharan African countries. Participants are able to analyse and evaluate the empirical evidence from various econometric studies that address African economic development from different points of view.

Content

The main goal of this course is to analyse the reasons for the continued widespread poverty and relatively low economic growth rates in most parts of sub-Saharan Africa. The course stresses the heterogeneity of African economies and emphasises the importance of a detailed grasp of economic history as a basis for critically assessing the debate on African economic development. Topics covered include, among others, human capital, geography and health, trade and foreign direct investment, HIV/AIDS, institutions and governance, colonialism and slavery, ethnic and linguistic divisions, conflicts, and foreign aid.

Teaching methods

Lecture and Tutorial

Mode of assessment

The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Busse with assistants

Learning material and relevant literature

Will be announced in the lecture.

Further information

-
### Empirical International Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 040</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Seminar</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 1 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Depending on the seminar topic, successful completion of the module “International Trade” or “Growth and Development Economics”. In addition, good knowledge of econometrics.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td></td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>International Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X | Elective module (max. 20 ECTS) |
Compulsory elective (min. 15 ECTS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Elective in Management (min. 60 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Learning outcomes
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international and/or development economics as well as econometrics. They will create their own dataset, analyse and run econometric models and write their own research paper. They will also present and discuss their findings in class.

Content
This is a course in applied empirical methods in international economics, with a heavy emphasis on international trade and/or development economics. Focussing on a specific empirical research question, students will setup their empirical model, collect data, run regressions, write a research paper, and present the findings in class. To help students to conduct their research, an introduction into the econometric software package STATA will be offered (in the tutorial).

Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Mode of assessment
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8.3 %

Module coordinator and lecturer(s)
Busse or Kruse-Becher with assistants

Learning material and relevant literature
Will be announced in the seminar.

Further information
## International Trade

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 020</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3 Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**

- a) Lecture
- b) Tutorial

**Contact hrs**

- a) 2 SWS
- b) 1 SWS

**Self-Study**

- 116.25 h

**Group size**

- No limitation

**Language**

- English

**Prerequisites**

- None

**Registration**

The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td></td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
The participants understand and apply theories of international trade, that is, the determinants of trade between countries and the effects of trade on output and welfare levels. Participants are able to analyse and explain the effects of various government restrictions (trade policy) on international trade flows and welfare levels. They are also able to evaluate the reasons for trade restrictions (political economy of trade protection).

Content
This course provides an intermediate level study of international trade theory and policy. We will discuss various aspects of international trade at a fairly abstract and rigorous level. The issues that will be addressed are, among others, the fundamental gains from trade, the implications of imperfect competition for trade patterns and welfare, how firms of different sizes and productivities engage in trade and investment, and justifications for policies that restrict trade. Also covered are the World Trade Organisation (WTO) and regional and bilateral trade agreements.

Teaching methods
Lecture and Tutorial

Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17%
International Macroeconomics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 025</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Courses

- a) Lecture
- b) Tutorial

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>116.25 h</td>
<td>No limitation</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 1 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Language

- English

Prerequisites

- None

Registration

The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Specialisations / Classifications

Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td></td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

X International Finance

<table>
<thead>
<tr>
<th>Controlling</th>
<th>General Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Data Science & Quantitative Analysis | |

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Compulsory elective (20 ECTS) | X | Elective module (max. 15) |

Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X | Elective module (max. 20 ECTS) |
| Compulsory elective (min. 15 ECTS) | | |
Learning outcomes
The participants understand and apply advanced theories of international monetary economics. They are able to analyse and explain the determinants of exchange rates, to evaluate the impact of different exchange rate systems and to explain the setup and functioning of international financial institutions.

Content
This module offers a broad and advanced study of international monetary economics. The theory presented covers a comprehensive range of topics including exchange rate determination, monetary and fiscal policies in open economies and an introduction to international financial institutions. International financial markets and institutions affect everyday life, involve very large flows of funds, and influence the production of goods and services of almost every single country. The insights provided by the theoretical frameworks will enable students to discuss topics related to international financial markets such as the single currency in Europe.

Teaching methods
Lecture and Tutorial

Mode of assessment
The module grade results from the written module examination (duration: 90 minutes).

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Busse or Kruse-Becher with assistants

Learning material and relevant literature
Will be announced in the lecture.

Further information
-
## Seminar in Advanced International Trade

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 ECTS</td>
<td>150</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>irregular</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- Seminar

**Contact hrs**
- 2 SWS

**Self-Study**
- 127.5

**Group size**
- 20 students

**Language**
- English

**Prerequisites**
- Obligatory: International Trade (at least a Bachelor course), Desirable: Econometrics

**Registration**
- The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.
- Compulsory Module (20 ECTS)
- Empirical Economics
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
<th>Course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>International and Spatial Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Banking & Finance
- Governance Systems
- Business Taxation
- International Finance
- Controlling
- Sales & Innovation
- Data Science & Quantitative Analysis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
<th>Course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Core module (25 ECTS)
- Accounting
- Controlling
- Compulsory elective (20 ECTS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
<th>Course</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Finance</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Elective module (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
Learning outcomes
This seminar will deal with major issues in international trade. By enrolling in this seminar, students can broaden and employ their theoretical and econometric knowledge to this subfield of economics.

Content
The seminar deals with different core topics in the area of international trade. It combines theoretical and empirical perspectives. For instance, the seminar deals with firm behavior on global markets, global value chains, trade policy or the nexus between trade and labor markets.

Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Mode of assessment
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Busse/Kruse-Becher

Learning material and relevant literature
Literature will be announced via Moodle and on the website.

Further information
## Seminar in African Economic Development

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem.</td>
<td>Irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Courses
- Seminar - digital

### Contact hrs
- 2 SWS

### Self-Study
- 127.5 h

### Group size
- 16 students

### Language
- English

### Prerequisites
- Module African Economic Development

### Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Data Science & Quantitative Analysis |

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.
Learning outcomes
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics with a special focus on issues relevant for countries in Sub-Saharan Africa. By writing a seminar paper on a specific topic and country, they will deepen and broaden their knowledge and methodological skills in the area of development economics.

Content
The main goal of the seminar is to analyse economic issues relevant to countries in sub-Saharan Africa. Building on the theories and policy issues covered in the module “African Economic Development”, students will use advanced analytical tools to examine specific topics in selected African countries.

Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

Mode of assessment
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %
Seminar in International Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 113</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>16 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Depending on the seminar topic, either module “International Trade” or “International Macroeconomics”</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Specialisations / Classifications

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Compulsory Module (20 ECTS) X International and Spatial Economics
- Empirical Economics
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation X Elective module

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation X Development Economics
- Banking & Finance
- Governance Systems
- Business Taxation
- X International Finance
- Controlling
- Sales & Innovation
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Core module (25 ECTS) Finance
- Accounting Auditing
- Controlling Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS) X Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**

- Compulsory module (45 ECTS) X Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module</th>
<th>ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Elective in Economics</td>
<td>min. 75</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Elective in Management</td>
<td>max. 15</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module</th>
<th>ECTS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>min. 60</td>
</tr>
<tr>
<td>Elective in Economics</td>
<td>max. 30</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of international economics. By writing a seminar paper on a specific topic, they will apply either international trade or international macro theories. They will also analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.

### Content

The main goal of the seminar is to analyse current international economic policy issues. Depending on the specific topic of the seminar, students will use advanced analytical tools to understand the causes and consequences of global economic integration, examine empirical evidence on how the globalisation of markets for capital, goods and services affects macroeconomic performance in developed and developing economies, and/or assess the choices available to countries regarding fiscal, monetary, trade, and other policies.

### Teaching methods

Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

### Mode of assessment

The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Busse or Kruse-Becher with assistants

### Learning material and relevant literature

Will be announced in the seminar.

### Further information

-
Seminar in Development Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 093</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Courses
- Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>16 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Language
- English

Prerequisites
Prior coursework in development economics suggested, e.g., the module “Growth and Development Economics”, “Cost-Benefit-Analysis” or an equivalent module.

Registration
The registration is made via FlexNow within the period announced by the examination office.

Specialisations / Classifications

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

Accounting & Auditing | Production management
Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics
Banking & Finance | Statistics & Econometrics
Governance Systems | National Security Economics
Business Taxation | Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance | Energy and Environmental Economics
Controlling | General Economics
Sales & Innovation | General Management
Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Learning outcomes
Seminar participants will broaden and deepen their knowledge of development economics. By writing a seminar paper on a specific development topic, they will analyse specific economic issues and derive policy implications from the analysis.

### Content
This seminar will deal with specific issues in development economics, such as the integration of developing countries into the world economy, poverty, governance and institutions, macroeconomic distortions, agriculture, and/or development finance. Students will apply analytical tools to understand these issues in developing countries, to examine empirical evidence, and to evaluate policy options for governments in developing countries to enhance growth rates and promote development.

### Teaching methods
Seminar (writing of seminar paper, presentations and discussions)

### Mode of assessment
The final module examination consists of a written seminar paper. An additional course achievement can be accomplished in the form of an oral presentation of the seminar paper, for which bonus points can be earned. A maximum of 75 points can be earned for the seminar paper and a maximum of 25 bonus points for the presentation. The module score then results from a scale of points ranging from zero to 100 points. The bonus points will also be credited if the module final examination would not have been passed without the bonus points.

### Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successfully passing the module examination (written seminar paper). Participation in the module examination requires that the student has previously presented parts of his/her seminar paper, in which at least 50% of the attainable points have been achieved.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17%

### Module coordinator and lecturer(s)
Busse or Koch

### Learning material and relevant literature
Will be announced in the seminar.

### Further information
## Advanced Seminar in Macroeconomic Research I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.- 3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>2 SWS</td>
<td>120 h</td>
<td>10 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>“Macroeconomics I” and “Macroeconomics II” required. “Complexity Economics and Agent-based Modeling” or Macroeconomics and Sustainability” recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration
Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair’s homepage.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

- Compulsory Module (20 ECTS)  
- X International and Spatial Economics
- X Empirical Economics  
- X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation  
- X Elective module

#### Management and Economics MSc.

- Accounting & Auditing  
- Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation  
- Development Economics
- Banking & Finance  
- Statistics & Econometrics
- Governance Systems  
- National Security Economics
- Business Taxation  
- Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance  
- Energy and Environmental Economics
- Controlling  
- General Economics
- Sales & Innovation  
- General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- Compulsory module (25 ECTS)  
- Finance
- Accounting  
- Auditing
- Controlling  
- Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)  
- X Elective module (max. 15 ECTS)

#### Sales Management MSc.

- Compulsory module (45 ECTS)  
- X Elective module (max. 20 ECTS)
Learning outcomes
In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on the own research project that may lead directly into the MSc thesis.

Content
This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods.

Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students.

This module provides an excellent starting point for writing the final Master's dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
written term paper and oral presentation

Requirement for the award of credit points
Term paper (20 pages) with presentation.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS) 4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Roos and assistants.

Learning material and relevant literature
Announced in the lecture.

Further information
---
### Advanced Seminar in Macroeconomic Research II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar - digital</td>
<td>2 SWS</td>
<td>120 h</td>
<td>10 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English (or German)</td>
<td>“Macroeconomics I” and “Macroeconomics II” required. “Complexity Economics and Agent-based Modeling” or “Macroeconomics and Sustainability” recommended.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**
Binding registration at the first meeting. More information regarding the enrollment process can be found in the module description on the chair’s homepage.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>X</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X | Elective module (max. 20 ECTS) |
Compulsory elective (min. 15 ECTS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS)</td>
<td>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Learning outcomes
In this module, students learn how to apply research methods to macroeconomic questions. They work on their own research project that may lead directly into the MSc thesis.

Content
This module allows students to answer a self-developed research question in macroeconomics, especially in the research field of the chair. This process is combined with an individual support by the chair of macroeconomics. The chair of macroeconomics provides individual teaching in tutorials on specific methods.

Students regularly present their current status on answering their research question. They get a critical assessment and valuable feedback on their work and also provide both for the other students.

This module provides an excellent starting point for writing the final Master’s dissertation in the topics macroeconomics, experimental economics and agent-based-modeling.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
Written term paper and oral presentation

Requirement for the award of credit points
Term paper (20 pages) with presentation

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Roos and assistants.

Learning material and relevant literature
Announced in the lecture.

Further information
---
### Complexity Economics and Agent-Based Modeling

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 240</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>At least once every two years, normally in the winter semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture - digital</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>255 h</td>
<td>30 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial – digital</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Macroeconomics I and Macroeconomics II are strongly recommended. Willingness to learn computer programming.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Registration
The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications
#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
Participants of the course should be able to name, explain and illustrate most important concepts of Complexity Economics. Participants should be able to compare the Complexity approach to the standard approaches and critically assess both strands of economic research. Further, participants should be able to apply these concepts to analyze economic problems and phenomena. Participants should also be able to name and outline basic concepts of programming on the computer with a specialized software. They will learn how to design, implement and analyze these agent-based models. Participants should be able to adapt and evaluate existing economic models.

Content
Complexity economics is a modern school of thought that differs strongly from neoclassical economics. The economy is conceived as a complex adaptive system. Autonomous, heterogeneous agents within these models are typically not fully rational and there is no a-priori assumption that equilibria exist.

Complexity economics is well suited to study innovation and societal transformation processes. Examples of such transformations are the sustainability transition and the effect of digitalization. Further, this modeling class is appropriate to analyze network effects (e.g. contagion effects) between agents, for example in a banking network.

In order to analyze complex adaptive systems, agent-based computer models are used which have advantages over mathematical equilibrium model. Agent-based models are an extremely flexible research tool that can be applied to many different topics and for many purposes. We present examples of agent-based models and show how that can be used for theoretical and policy analyses.

Teaching methods
Lecture and Tutorial

Mode of assessment
The final grading is determined on the base of the term paper.

Requirement for the award of credit points
Credit points can be achieved if the final exam, i.e. the term paper, was successfully passed. In order to be admitted to take the final exam, participants have to pass a written exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
### Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Michael Roos and assistants

### Learning material and relevant literature
Literature and further material will be provided.

### Further information
none

8.3 %
### Entrepreneurship-Praxis

*Entrepreneurship in Practice: Creating and Realizing Business Ideas*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

- Projektseminar
  - Kontaktzeit: 2 SWS
  - Selbststudium: 127,5 h
  - Gruppengröße: 30 Studierende

**Unterrichtssprache**

- Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**

- keine

**Anmeldeverfahren**

Verbindliche Anmeldung per E-Mail an nicholas.schmidt@rub.de oder benjamin.bonakdar@rub.de und im Moodle-Kurs.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Quantitative Methods</td>
<td>Microeconomic Theory and Applications</td>
</tr>
<tr>
<td>Regional, International and Development Economics</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics BSc. und MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>X</strong> <strong>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</strong></td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Wahlpflichtmodule (20 ECTS)</strong></td>
<td><strong>X</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th><strong>X</strong> Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Lernziele**

**Inhalt**

**Lehrformen**
Projektseminar

**Prüfungsformen**
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussprüfung in Form einer Abschlusspräsentation.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
Relevante Literatur sowie Seminarunterlagen werden auf der Lernplattform Moodle bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
Keine
Entrepreneurship und Spitzensport

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Projektseminar – digital

Kontaktzeit
2 SWS

Selbststudium
127,5 h

Gruppengröße
30 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch

Teilnahmeveranlassungen
keine

Anmeldeverfahren
Verbindliche Anmeldung beim ersten Treffen. Weitere Informationen zur Anmeldung in der jeweils aktuellen Kursankündigung auf der Lehrstuhlhomepage.

Vertiefungen / Einordnungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economic Policy Consulting MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul (20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Inhalt

Lehrformen
Projektseminar

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussprüfung in Form einer Seminararbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Michael Roos und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Relevante Literatur sowie Seminarunterlagen werden auf der Lernplattform Moodle bereitgestellt.

Sonstige Informationen
keine
# Macroeconomics I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 242</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>70 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
</table>
| English    | Students will need excellent English skills and the willingness to deal with mathematical economic models. Knowledge of macroeconomic models and concepts at the principles to intermediate level is expected. A compulsory requirement to take part in the course is the reading of:  
- Chapter 1, “The demand side.”  
- Chapter 2, “The supply side.”  
We recommend this reading before the start of the course as to familiarize with the style of the book and to make a recap of the most crucial concepts needed to progress on the course. |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Empirical Economics</th>
<th>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</th>
<th>X</th>
<th>Development Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td></td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Governance Systems</td>
<td></td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Business Taxation</td>
<td></td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>International Finance</td>
<td></td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
<td></td>
<td>General Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

193
Macroeconomics / Makroökonomik

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales &amp; Innovation</th>
<th>General Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Core module (25 ECTS)  
  - Finance
- Accounting  
  - Auditing
- Controlling  
  - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)  
  - Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**

- Compulsory module (45 ECTS)  
  - Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)

**Economics MSc.**

- X Core module (30 ECTS)  
  - International Economics and Finance  
  - Elective in Economics (min. 75 ECTS)
- Economic Policy  
  - Elective in Management (max. 15 ECTS)

**Management MSc.**

- Accounting, Finance, Taxation  
  - Elective in Management (min. 60 ECTS)
- Operations and Service Management  
  - Elective in Economics (max. 30 ECTS)
- Marketing

**Learning outcomes**

- Learn how to work with macroeconomic models at an intermediate to advanced level.
- Get an overview of critical macroeconomic topics and facts.
- Acquire knowledge that is necessary to understand financial crises, their unfolding, and possible solutions.
- Acquire sound theoretical foundations for macroeconomic policy analysis.

**Content**

This module covers theoretical models on business cycle fluctuations and growth, inflation and unemployment at an intermediate to advanced level. It provides an overview of the most important macroeconomic topics and introduces students to concepts that are important for more advanced studies of macroeconomics and practical work in this field. The focus of this module is on aggregate models without microfoundations. We use the theoretical models to introduce and to discuss important issues of macroeconomic policy concerning growth and macroeconomic stabilization. Particular attention will be devoted to the analysis of the financial system and the conditions that lead to a financial crisis.

**Teaching methods**

Lecture and tutorial sessions

**Mode of assessment**

Written exam (100% of the grade)  
Mid-term exam (not graded)

**Requirement for the award of credit points**

Students have to pass the mid-term and the final exam to get credit points.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</th>
<th>4.17 %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Module coordinator and lecturer(s)</strong></td>
<td>Prof. Dr. Michael Roos and assistants</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Macroeconomics II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 244</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture – digital</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>40 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial – digital</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Students are expected to have very good English skills. Knowledge of macroeconomic models and concepts at the principles to intermediate level is expected. We will work intensively with R software: it is not necessary to have previous experience with this software, but the willingness to learn how to use it is expected.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>The (voluntary) course registration takes place via the learning platform Moodle of the Ruhr-University Bochum. The registration for the examination takes place via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation X <em>Elective module</em></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation X Development Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

1. To deepen knowledge and understanding of macroeconomic theories and dynamics.
2. To improve mathematical skills and concepts.
3. To acquire practical skills in using the R software for computational purposes.

### Content

The course will consider both economic theory and advanced mathematical techniques. The first part of the course will cover continuous time dynamics (ordinary differential equations, systems of linear differential equations, the concepts of stability and phase diagrams), systems of difference equations, and chaos theory. In the second part, we will cover economic applications (e.g., closed economic dynamics, employment and inflation, etc.) of these procedures. The software R is ideally suited for solving and plotting dynamic systems; its use and knowledge will be required to solve the problem sets proposed during the course.

### Teaching methods

Lecture and tutorial sessions

### Mode of assessment

Written exam (100% of the final grade)
Mid-Term exam (not graded)

### Requirement for the award of credit points

Students have to pass the mid-term and the final exam to get credit points.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Michael Roos and assistants

### Learning material and relevant literature

Lecture notes provided by the teacher.
Relevant literature:


Further information
### Macroeconomics and Sustainability

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 250</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Self-Study</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>120 h</td>
<td>20 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Seminar</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>Successful completion of a Mid-Term Assignment</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Registration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Binding registration in the first session and on Moodle.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Specialisations / Classifications

#### Program Economic Policy Consulting MSc.

- Compulsory Module (20 ECTS)  
  - X International and Spatial Economics
- Empirical Economics  
  - X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation  
  - X Elective module

#### Program Management and Economics MSc.

- Accounting & Auditing  
  - Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation  
  - Development Economics
- Banking & Finance  
  - Statistics & Econometrics
- Governance Systems  
  - National Security Economics
- Business Taxation  
  - Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance  
  - X Energy and Environmental Economics
- Controlling  
  - X General Economics
- Sales & Innovation  
  - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- Core module (25 ECTS)  
  - Finance
- Accounting  
  - Auditing
- Controlling  
  - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)  
  - X Elective module (max. 15)

#### Program Sales Management MSc.

- Compulsory module (45 ECTS)  
  - X Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
Learning outcomes
Students obtain an overview of the macroeconomic sides of the sustainability debate and learn how to analyse these topics with economic tools. Students will learn the method of scenario analysis in order to deal with economic uncertainty and how to possibly anticipate future developments in the long-run over several decades.

Students will
1) learn how to use scenario analysis in a practical example
2) be stimulated to think critically and get trained in skills to apply economic models
3) be trained in literature research and writing scholarly papers

Content
This module covers the different dimensions of a sustainable economy, i.e. material well-being, social justice and inclusion, and ecological sustainability, from a macroeconomic perspective. Pursuing these goals may involve trade-offs which generate difficult problems for economic policy. In particular, we look at how economic growth relates to happiness, the environment, poverty, and the income distribution. We discuss the concepts of limits to growth, green growth, post growth, and de-growth and their macroeconomic and societal implications.

We discuss how science could inform governments about possible future developments. We consider the problem of how to deal with uncertainty and how it might be possible to anticipate future developments in the long-run over several decades. A popular method of foresight is scenario thinking or scenario analysis. While this method is not so often applied in academic contexts, it is often used in practice, both in the private and in the public sector. We introduce the method of scenario thinking, discuss its strengths and weaknesses, contrast it to model-based foresight methods and learn how to use it.

Teaching methods
Lecture, Online Lecture and Seminar sessions

Mode of assessment
Term Paper (100% of the final grade)
Presentation of term paper (not graded)
Mid-Term Assignments (not graded)

Requirement for the award of credit points
Students must pass:
- Mid-Term Assignments
- Presentation of Term Paper
- Term Paper

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Module coordinator and lecturer(s)</strong></th>
<th>Roos</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Learning material and relevant literature</strong></td>
<td>Will be provided on Moodle</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Further information</strong></td>
<td>Binding registration in the first meeting</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Theory of Welfare State

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>080 312</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem.</td>
<td>irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture: Theory of the Welfare State</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>max. of 50 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>none</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**

(Voluntary) registration via the e-learning platform Moodle hosted by the Ruhr University; registration for the final examination via FlexNow within the registration period announced by the Examination Office.

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

| Compulsory Module (20 ECTS) | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |
| Entrepreneurship, Innovation und Transformation | X Elective module |

### Management and Economics MSc.

| Accounting & Auditing | Production management |
| Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics |
| Banking & Finance | Statistics & Econometrics |
| Governance Systems | National Security Economics |
| Business Taxation | X Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance | Energy and Environmental Economics |
| Controlling | General Economics |
| Sales & Innovation | General Management |
| Data Science & Quantitative Analysis |  |

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

| Core module (25 ECTS) | Finance |
| Accounting | Auditing |
| Controlling | Taxation |
| Compulsory elective (20 ECTS) | X Elective module (max. 15) |

### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X Elective module (max. 20 ECTS) |
| Compulsory elective (min. 15 ECTS) |  |
### Learning outcomes

Participants will be able to label different types of social protection systems, to describe important characteristics of these systems and to illustrate them with relevant examples. Participants will also be able to explain economic mechanisms which are important for the design of instruments of social protection in different fields of social policy. They will be enabled to understand and compare assessments of the effects of relevant policy interventions as well as to criticize the underlying theories. They will also be enabled to discuss the possible effects of changes in the design of social-protection measures and to develop analytical approaches for empirical investigations of these effects.

### Content

The welfare state is a permanent companion throughout the life-course of individuals in developed economies, though with some diversity across countries in terms of instruments applied and levels of cover provided. Understanding the economic rationale for, and the economic consequences of, a broad array of measures of social policy is thus of some significance. Major branches of the welfare state covered in the lecture are old-age provision, health care and cover for health costs, poverty and redistribution. Issues in organizing and financing social protection are addressed in a comparative perspective across typical arrangements in developed countries. A sound understanding of economic theory (micro and macro level) is required.

### Teaching methods

Lecture; work on exercise sheets during self-study hours

### Mode of assessment

The grade obtained for the module is based on the grade attained in the final written examination.

### Requirement for the award of credit points

Credit points will be awarded based on successful participation in the module examination.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Martin Werding

### Learning material and relevant literature


Further literature (textbooks, journal articles, etc.) will be indicated in the course.

### Further information

none
## Professional Skill Development

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>2.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Blockveranstaltung</td>
<td>X SWS x h</td>
<td>x h</td>
<td>30 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>FlexNow</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Vertiefungen / Einordnungen

### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Praxissemester Economic Policy Consulting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Studiengang Sales Management MSc.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul (45 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kern-Modul (30 ECTS)</td>
<td>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Die TeilnehmerInnen sollen lernen, anwendungsorientiert Themen zu erarbeiten und ihre Forschungsergebnisse innerhalb und außerhalb der Hochschule zu präsentieren. Dabei sollen die sprachlichen und persönlichen Kompetenzen und die Analyse- und Kritikfähigkeit der Studierenden verbessert werden.


**Inhalt**

Im Rahmen des „Professional Skill Development“ werden verschiedene Coachingkonzepte / -methoden angewendet, durch das den Teilnehmern relevante „Softskills“ vermittelt werden, die im Tätigkeitsfeld der Politikberatung unerlässlich sind.

**Lehrformen**

Vorlesung und Übung

**Prüfungsformen**

Teilnahme

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Durchgängige Teilnahme an der Blockveranstaltung

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**

8,3 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Prof. Dr. Nicola Werbeck

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Werden im Rahmen der Veranstaltung sowie im Moodle Kurs bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
### Pflichtpraktikum

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>20 CP</td>
<td>600 h</td>
<td>3. Semester</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- Blockveranstaltung

#### Unterrichtssprache
- Deutsch oder Englisch

#### Kontaktzeit
- 0 SWS

#### Selbststudium
- 600 h

#### Teilnahmevoraussetzungen
- Das Modul muss im selben Semester wie das Pflichtpraktikum absolviert werden.
- Zulassungsvoraussetzung zum Pflichtpraktikum ist der erfolgreiche Abschluss von Modulen im Umfang von mindestens 10 CP aus dem Bereich der Pflichtmodule.

#### Anmeldeverfahren
- Bitte wenden Sie sich vorab an Frau Dr. Anna Talmann: anna.talmann@rub.de

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Projektpрактиka, die in der Regel bei Unternehmen, Verwaltungen, Ministerien, Verbänden etc. durchgeführt werden, dienen der Erfahrungsbildung, der Anwendung und der Erprobung des vorab erworbenen Wissens. Die Studierenden können das Praxissemester auch im Ausland absolvieren, wodurch sich das erworben Kompetenzspektrum um Fertigkeiten erweitert, die für die internationale Interaktion nützlich oder notwendig sind.

**Inhalt**


**Lehrformen**

Praktikum

**Prüfungsformen**

Praktikumsbericht (20 Seiten)

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab eine Studienleistung in Form einer Präsentation erbracht wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**

%  

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Prof. Dr. Nicola Werbeck

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Werden Moodle Kurs bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
Wahlbereich Management
### Advanced Seminar on Change Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 321</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Irregular</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Coached self-study</td>
<td>a) 4 SWS</td>
<td>a) 232,5 h</td>
<td>18 students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Practice Week</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**
Registration mask on homepage.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory Module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Participants will achieve knowledge and abilities in the following areas:

- Knowledge of challenges connected to organizational change
- Knowledge of critical phases of the organizational change curve
- Knowledge of approaches and tools to manage change on the individual, the group and the organizational level and how to cope with cultural integration in merger and acquisition scenarios
- Knowledge of how to cope with downsizing and personnel reduction needs

During the practice week, participants will develop and present a change management concept on their own (supported by teaching staff) which is based on a complex change management scenario/case study. This is usually done in cooperation with a company from the private or public sector. Students learn to apply their knowledge to real-life scenarios.

### Content

The center of attention in this module lies on managerial decision making and coping with the organizational change process. Students learn about the theoretical frameworks for managerial decision making and how such decisions may force internal change on the individual, the group and the organizational level. For each level specific change management instruments are analyzed. Further, challenging side-effects especially personnel reduction and possible alternatives are discussed. Overall, we highlight maintenance of organizational capability to change as an important managerial task.

### Teaching methods

Seminar, Practice week

### Mode of assessment

The Grade for the module is determined in a written exam.

### Requirement for the award of credit points

Credits are awarded when the written exam is passed successfully and the practice week has been attended.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8.3%

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Uta Wilkens

### Learning material and relevant literature

Literature recommendation in preparation of the module:

<table>
<thead>
<tr>
<th>Human Resource Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modul-Nr.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
</tr>
<tr>
<td>a) Gecoachtes Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Praxiswoche</td>
</tr>
<tr>
<td>Unterrichtssprache</td>
</tr>
<tr>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anmeldeverfahren
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhllhomepage.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vertiefungen / Einordnungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Studiengang Economic Policy Consulting MSc.</td>
</tr>
<tr>
<td>Pflichtmodul (20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Vertiefungen / Einordnungen
Studiengang Management and Economics MSc.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Vertiefungen / Einordnungen
Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Vertiefungen / Einordnungen
Studiengang Sales Management MSc.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Den Wandel und die Vielfalt von Arbeitssystemen und Arbeitsbeziehungen verstehen und deren Einfluss auf das Personalmanagement deuten können
- Aus dem Wandel resultierende Anforderungen an das Personalmanagement ableiten und differenzieren können (Fokus: Flexibilität, Stabilität, Vielfalt und Internationalität in Organisationen)
- Theoretische Konzepte, Methoden und Instrumente des Personalmanagements vor dem Hintergrund von Wandel und Vielfalt beurteilen können (Themen: z.B. Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Personalabbau)
- Beispiele aus der Unternehmenspraxis sowie die Organisation der Personalarbeit im Unternehmen hinsichtlich ihrer Wirksamkeit beurteilen können
- Basierend auf den erlernten Inhalten, das Personalkonzept eines Praxispartners in einem ausgewählten Themenfeld analysieren und weiterentwickeln können

**Inhalt**


1. Anforderungen an das Human Resource Management vor dem Hintergrund sich wandelnder Arbeitssysteme und Arbeitsbeziehungen
2. Gestaltung der Rekrutierung im Spannungsfeld aus Flexibilitäts- und Stabilitätsanforderungen
3. Personalentwicklung und sozialverträglicher Personalabbau als Antworten auf veränderte Arbeitsanforderungen
4. Inklusive Gestaltung von Human Resource Management zur Gewinnung, Bindung und Förderung diverser Beschäftigtengruppen
5. Strategische Gestaltung von Human Resource Management vor dem Hintergrund international verschiedener Arbeitssysteme
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen</th>
<th>Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungsformen</td>
<td>Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</td>
<td>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)</td>
<td>8.3 %</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</td>
<td>Prof. Dr. Uta Wilkens, Britta Holzberg und Christian Riese</td>
</tr>
<tr>
<td>Lernmaterialien und Literaturangaben</td>
<td>Werden in der Einführungsveranstaltung in Form eines Readers bereitgestellt.</td>
</tr>
<tr>
<td>Sonstige Informationen</td>
<td>Das Modul ist Bestandteil des berufsbezogenen Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk - Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern
Collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Semesterbegleitendes Selbststudium
Kontaktzeit: 80 SWS
Selbststudium: 70 Std
Gruppengröße: 36

Termine:
semesterbegleitend

Unterrichtssprache:
Deutsch und Englisch

Teilnahmevoraussetzungen:
Abgeschlossenes Bachelorstudium

Anmeldeverfahren:
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

| Pflichtmodul (20 ECTS)       | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics          | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |
| X Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Wahlmodul |

Studiengang Management and Economics MSc.

| Accounting & Auditing       | Produktionswirtschaft |
| X Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics |
| Banking & Finance           | Statistics & Econometrics |
| Governance Systeme          | National Security Economics |
| Betriebswirtschaftliche Steuertlehre | Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance       | Energie- & Umweltökonomik |
| Controlling                 | General Economics |
| Sales & Innovation          | X General Management |
| Data Science & Quantitative Analysis | |

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

| Kernbereich (25 ECTS)       | Finance |
| Accounting                  | Auditing |
| Controlling                 | Taxation |
| Wahlpflichtmodul (20 ECTS)  | X Wahlmodul (15 ECTS) |
Lernziele

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Adaptive Fähigkeiten von Unternehmen als Schlüsselfähigkeit für den Umgang mit struktureller und kultureller Differenz kennenlernen und verstehen.
- Kollaborative Kompetenzen durch die Simulationserfahrung im Collaboration Space entwickeln und weiterentwickeln.
- Durch Reflexion ein Problembewusstsein für erforderliche kollaborative Verhaltensmuster entwickeln und diese in Handlungsroutinen umsetzen.
- Unter Reflexion der divergenten Voraussetzungen von Wertschöpfungspartnern Lösungsansätze für und mit den Praxispartnern erarbeiten.
- Handlungsroutinen im Wertschöpfungsnetzwerk ableiten und diese an Dritte übertragen.

Inhalt


**Lehrformen**
Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Praxispartnern für Projektarbeit, Simulationsdurchläufe im Collaboration Space, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

**Prüfungsformen**
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Präsentation sowie einer Pitch Präsentation.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Uta Wilkens, Prof. Dr. Kristina Tschulik & Murat Keskin

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

**Sonstige Informationen**
Keine
Intensivseminar Kollaboration im B2B-Wertschöpfungsnetzwerk –
Nutzung von Laborerfahrung für den Transfer zu Praxispartnern
Advanced seminar collaboration in B2B value networks – use of laboratory experience for transfer to practice partners

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1 - 3 Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Semesterbegleitendes Selbststudium
Kontaktzeit
0 SWS
Selbststudium
150 Std
Gruppengröße
12

Termine:
semesterbegleitend

Unterrichtssprache
Deutsch und Englisch

Teilnahmevoraussetzungen
Abgeschlossenes Bachelorstudium

Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.

Vertiefungen / Einordnungen

Studienang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studienang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Adaptive Fähigkeiten von Unternehmen als Schlüsselfähigkeit für den Umgang mit struktureller und kultureller Differenz kennenlernen und verstehen.
- Kollaborative Kompetenzen durch die Simulationserfahrung im Collaboration Space entwickeln und weiterentwickeln.
- Durch Reflexion ein Problembewusstsein für erforderliche kollaborative Verhaltensmuster entwickeln und diese in Handlungsroutinen übersetzen.
- Unter Reflexion der divergenten Voraussetzungen von Wertschöpfungspartnern Lösungsansätze für und mit den Praxispartnern erarbeiten.
- Handlungsroutinen im Wertschöpfungsnetzwerk ableiten und diese an Dritte transferieren.

Inhalt


**Lehrformen**
Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Praxispartnern für Projektarbeit, Präsentation

**Prüfungsformen**
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit (Umfang 10-12 Seiten) und einer dazugehörigen Präsentation der Ausarbeitung.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Uta Wilkens, Prof. Dr. Kristina Tschulik & Murat Keskin

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

**Sonstige Informationen**
Keine
# Kompetenzmanagement

**Modul-Nr.** 10 CP  
**Credits** 10 CP  
**Workload** 300 h  
**Semester** 1.-3. Sem.  
**Turnus** Unregelmäßig  
**Dauer** 1 Semester  

**Lehrveranstaltungen**  
- a) Gecoachtes Selbststudium  
- b) Praxiswoche  

**Kontaktzeit**  
- a) 4 SWS  
- b) 2 SWS  

**Selbststudium**  
- 232,5 h  

**Teilnahmeverfahren**  
Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.  

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehreinrichtungen</th>
<th>Deutsch</th>
<th>Teilnahmeverfahren</th>
<th>Deutsch</th>
<th>Teilnahmeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Gecoachtes Selbststudium</td>
<td>_</td>
<td>Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.</td>
<td>_</td>
<td>_</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Praxiswoche</td>
<td>_</td>
<td>Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.</td>
<td>_</td>
<td>_</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Vertiefungen / Einordnungen

### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.
- Pflichtmodul (20 ECTS)  
  - International and Spatial Economics  
- Empirical Economics  
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie  
- **X** Entrepreneurship, Innovation und Transformation  
  - Wahlmodul

### Studiengang Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing  
  - Produktionswirtschaft  
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation  
  - Development Economics  
- Banking & Finance  
  - Statistics & Econometrics  
- Governance Systeme  
  - National Security Economics  
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre  
  - Theoretical & Applied Microeconomics  
- International Finance  
  - Energie- & Umweltökonomik  
- Controlling  
  - General Economics  
- Sales & Innovation  
  - General Management  
  - X General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Kernbereich (25 ECTS)  
  - Finance  
- Accounting  
  - Auditing  
- Controlling  
  - Taxation  
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS)  
  - X Wahlmodul (max. 15)

### Studiengang Sales Management MSc.
- Pflichtmodul (45 ECTS)  
  - X Wahlmodul (max. 20 ECTS)  
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)  
  - X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Economics MSc.

Kern-Modul (30 ECTS)  | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance  | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy

Management MSc.

Accounting, Finance, Taxation  | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management  | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing

Lernziele

Inhalt

Lehrformen
Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Uta Wilkens

Lernmaterialien und Literaturangaben
Es steht ein Reader mit Artikeln und Buchauszügen zur Verfügung.
Empfohlene Grundlagenwerke:

**Sonstige Informationen**

Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind.
### Regional Innovation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 325</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Every</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**  
Project seminar  
**Contact hrs**  
2 SWS  
**Self-Study**  
127.5 h  
**Group size**  
25 students

**Language**  
English  
**Prerequisites**  
Bachelor-Degree  
Command of English language

**Registration**  
Application via homepage:  
http://www.apf.ruhr-uni-bochum.de/aup/lehre/wiwi/ri.html.en  
Please register for the examination via FlexNow within the deadlines announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

| Compulsory Module (20 ECTS) | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |

**X**  
Entrepreneurship, Innovation und Transformation  
Elective module

#### Management and Economics MSc.

| Accounting & Auditing | Production management |
| X** Entrepreneurship, Innovation & Transformation** | Development Economics |
| Banking & Finance | Statistics & Econometrics |
| Governance Systems | National Security Economics |
| Business Taxation | Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance | Energy and Environmental Economics |
| Controlling | General Economics |
| Sales & Innovation | General Management |
| Data Science & Quantitative Analysis |

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

| Core module (25 ECTS) | Finance |
| Accounting | Auditing |
| Controlling | Taxation |
| Compulsory elective (20 ECTS) | X | Elective module (max. 15) |

#### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X | Elective module (max. 20 ECTS) |
| Compulsory elective (min. 15 ECTS) | | |
Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (30 ECTS)</th>
<th>Elective in Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Elective in Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Elective in Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Elective in Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Learning outcomes

The students translate different conceptual approaches of regional analysis using structural and survey data on specific regional challenges in order to provide recommendation for the economic and/or social development of a region. In this context, they understand the importance of regional characteristics for divergent economic development and investigate the underlying mechanisms on the background of regional change and transformation. In case studies, students deepen their knowledge of basic theoretical models and apply scientific methods in their project work. As a result, students develop practice-oriented ideas that are exchanged and transferred with partners during the course of the seminar.

Content

Regional innovation and transformation confront state actors, regional associations and companies with a sophisticated challenge, as exemplified by structural change in the Ruhr area. The module aims at a better understanding of regional innovation and its supporting and hindering mechanisms. Students will gain a deeper insight into theoretical frameworks of regional innovation systems, regional dynamics and the underlying institutional mechanisms. They learn to understand regions as ecosystems in which universities and/or institutional entrepreneurs play a central role in regional change.

The module encourages students to identify their own projects, to develop theoretical and methodological foundations, and to collect and evaluate own data. Following, they can make concrete proposals for further enhancing competitiveness of the Ruhr Area or another region and become experts in regional knowledge transfer. For this, the WorldFactory® provides the platform.

Teaching methods

Block seminar

Mode of assessment

The final module examination is a poster presentation.

Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the final examination. Acceptance in the final module examination requires the student having previously completed an academic achievement in form of an exposé, which has at least been assessed as “satisfactory”.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Uta Wilkens and Simon Rohde

Learning material and relevant literature


Further information
None
### Strategische Unternehmensführung - Management im Spannungsfeld von Märkten und Ressourcen

#### Strategic Corporate Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>260 007</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen

- a) Gecoachtes Selbststudium
- b) Praxiswoche

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 4 SWS</td>
<td>232,5 h</td>
<td>12 Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Unterrichtssprache

Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldung zum Kurs über Anmeldemaske auf Lehrstuhlhomepage.

---

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**X Entrepreneurship, Innovation und Transformation**

Wahlmodul

---

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</strong></td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td><strong>X General Management</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td><strong>X Wahlmodul (max. 15)</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

---

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th><strong>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Inhalt
1. Wie entstehen unternehmerische Initiativen? Welche Steuerungsprinzipien lassen sich unterscheiden? Lässt sich Wertschöpfung im Netzwerk orchestrieren?
2. Was bedeutet strategisch Denken und Handeln?
3. Wie lassen sich neue Marktwachstumschancen erkennen und strategische Positionen identifizieren?
4. Wie können strategierelevante Ressourcen und Fähigkeiten identifiziert und für die Wertschöpfung genutzt werden?
5. Wie lassen sich strategische Handlungsoptionen bewerten, priorisieren und umsetzen? Welche Steuerungsinstrumente stehen zur Verfügung?
6. Wie spielen die Perspektiven des General Management Navigator zusammen und wie lassen sich diese auf konkrete Fälle übertragen?
Die Vertiefung der erarbeiteten Inhalte findet im Rahmen des Unternehmensplanspiels Transdisciplinary Learning Lab statt. Die Teilnehmer/innen übernehmen im Rahmen dieser komplexen Simulation selbst die Aufgabe der strategischen Unternehmensführung.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen</th>
<th>Gecoachtes Selbststudium, Übung (Praxiswoche)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungsformen</td>
<td>Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.</td>
</tr>
<tr>
<td>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</td>
<td>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde und die Praxiswoche absolviert wurde.</td>
</tr>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)</td>
<td>8,3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende | Prof. Dr. Uta Wilkens, Saskia Hohagen |

|--------------------------------------|-----------------------------------------------|

| Sonstige Informationen | Das Modul ist Bestandteil des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „Organizational Management“ am Institut für Arbeitswissenschaft. Die Teilnahme am Modul ist daher nur möglich, wenn Kapazitäten frei sind. |
Transdisciplinary Learning-Lab: Exploring the Transformation towards Product-Service-Systems (PSS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 320</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Seminar: Transdisciplinary Learning Lab
Kontaktzeit: 4 SWS
Selbststudium: 105 h
Gruppengröße: 64 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch / Englisch
Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldeverfahren
Anmeldung zum Kurs über das Anmeldeformular auf der Lehrstuhllhomepage.

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>X Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.
Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)  
International Economics and Finance | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)  
Economic Policy

Management MSc.  
Accounting, Finance, Taxation  
Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)  
Operations and Service Management  
Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)  
Marketing

Lernziele  
- PSS/Industrie 4.0 als Arbeitskontext der Zukunft erleben und explorieren und nach wissenschaftlichen Kategorien systematisieren können  
- Verständnis für die Bedeutung der Produkt-Service Integration in PSS entwickeln und diese in transdisziplinären Teams reflektieren und produktiv gestalten  
- Kompetenzen ausbilden, die transdisziplinäre Kollaboration in einem sich stetig weiterentwickelnden Arbeitskontext erfolgreich gestalten zu können  
- Ansatzpunkte und Gestaltungsmöglichkeiten der Transformation von PSS erkennen und für die Weiterentwicklung eines PSS-Angebots anwenden  
- Die Auswirkungen unterschiedlicher Geschäftsmodelle auf die Leistungserbringung durch PSS erfahren und erklären können  
- PSS Performance-Indikatoren verstehen und gezielt als Informationsbasis zur Steuerung eines PSS einsetzen können  
- Das Spannungsfeld aus Kundennutzen und Profitabilität für PSS kennenlernen und vor diesem Hintergrund aufeinander abgestimmte strategische und operative Entscheidungen zur PSS-Steuerung treffen können

Inhalt  


- Das Präsenzstudium bezieht sich auf die Veranstaltungen vor Ort. Es umfasst die Entscheidungsfindungen und Abstimmungsprozesse in den Gruppen als auch die moderierten Diskussionen im Plenum.
- Im Selbststudium sollen die Studierenden auf der Basis ihres fachspezifischen Hintergrundwissens für jede Simulationsrunde die jeweils aktuelle Ausgangssituation analysieren und darauf aufbauend Ansatzpunkte und Empfehlungen für eine fundierte Entscheidungsfindung in der Gruppe vorbereiten.
- Im Rahmen der Gruppenarbeit wird die Entscheidungsfindung in den vier Durchläufen der Simulation erarbeitet und abgeschlossen.
- Die Erkenntnisse des Selbststudiums und der Simulationserfahrung sollen von den Studierenden in Gruppenarbeiten zusammenfassend reflektiert werden. Im Ergebnis sind daraus eine Zwischenpräsentation (zur Reflexion des Gruppenergebnisses im Simulationsverlauf) und eine Abschlusspräsentation (zu Ansatzpunkten einer perspektivischen Erweiterung der Simulation) anzufertigen.

Die Studierenden werden in den Gruppenarbeitsphasen von der Modulleitung begleitend gecoacht.

### Lehrformen
Seminar, Übung (Planspiel)

### Prüfungsformen

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Uta Wilkens und Marleen Voß

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Manuelle zur Simulation werden nach Zulassung zur Verfügung gestellt.
### Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext

Coping with Uncertainties in Entrepreneurial Contexts

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 330</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar - Präsenz</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>40 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Abgeschlossenes Bachelorstudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anmeldeverfahren**

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>X</strong> Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>X</strong> Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td><strong>X</strong> General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td><strong>X</strong> Wahlmodul (15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Sales Management MSc.

| Pflichtmodul (45 ECTS) | **X** Wahlmodul (max. 20 ECTS) |
## Lernziele


Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung in Form einer Summer- bzw. Spring School angeboten.

## Inhalt

Im Modul „Unsicherheitserfahrung und Bewältigungsstrategien im unternehmerischen Kontext“ geht es darum Unsicherheit als Teil des unternehmerischen Gründungsgeschehens zu verstehen und Kompetenzen für den Umgang mit Unsicherheit auszubilden. Dies erfolgt über unterschiedliche didaktische Zugänge:


c) Durchlaufen des Simulationslabors Think Space, um den Umgang mit Unsicherheit in geschützter Lernumgebung zu erproben und durch die eigene Bewältigungserfahrung und daran gekoppeltes Feedback auf Individuums- und Gruppenebene erfolgskritische Kompetenzen hinsichtlich problemzentrierte Kommunikation im Team, kollaboratives Problemlösen und Umgang mit Komplexität auszubilden.


<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen</th>
<th>Seminar</th>
</tr>
</thead>
</table>


| Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten | Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab ein Coaching in studentischen Kleingruppen konzipiert und aktiv im Seminar mitgearbeitet wurde. |

| Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS) | 4,17 % |

| Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende | Prof. Dr. Uta Wilkens und Annabelle Beyer |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernmaterialien und Literaturangaben</th>
</tr>
</thead>
</table>
Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

**Sonstige Informationen**
Keine
Vermarktung universitärer Dienstleistungen – Analysekonzepte zur Vermarktung simulationsbasierter Lehre
Marketability of scientific services – Conceptual analysis to promote simulation based education

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
 Semesterbegleitend
Termine:
Wöchentlich mittwochs, jeweils 14-16 Uhr
Auftaktveranstaltung am 05.05.2021

**Kontaktzeit**
80 h

**Selbststudium**
70 h

**Gruppengröße**
10 Studierende

**Unterrichtssprache**
Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**
Abgeschlossenes Bachelorstudium

**Anmeldeverfahren**
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über E-Mail, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen. Je nach Studienfach gelten die fakultätsspezifischen Anmeldemodalitäten.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership

Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td></td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele

Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:

- Auseinandersetzung mit den Herausforderungen der Etablierung universitärer Spin Offs am Beispiel simulationsbasierter Lehr-Lern-Angebote
- Methodische Kenntnisse zur Erstellung eines Angebots:
  - Fähigkeiten zur Messbarkeit von Preisentscheidungen und Zahlungsbereitschaften
  - Erstellen von zielgenauen Anwendungsprofilen, insbesondere geeigneter Zielgruppenanalysen
  - Bestimmung der Zahlungsbereitschaft mit Hilfe von direkten Befragungen, Marktanalysen, Expertenmeinungen, Conjoint-Analysen.
  - Einblick in die Marktforschungspraxis durch die konkrete Entscheidung der jeweiligen Anwendungssituation und für die jeweilige Zielsetzung geeigneter Methodik
  - Stakeholder-Analyse

- Institutionelle Kenntnisse zur Etablierung eines Angebotsfeldes aus dem universitären Kontext heraus

Inhalt

Das Modul richtet sich an Studierende, die sich für die Gründung aus dem universitären Kontext unter Vermarktung universitärer Dienstleistung interessieren und dies an einem konkreten Anwendungsfall nachzeichnen möchten. Das Anwendungsbeispiel sind simulationsbasierte Lehrformate (Gesprächssimulationen, Escape Rooms, Planspiele etc.) der Ruhr-Universität, die sich an Studierende der RUB richten und den Wissenschafts-Praxis-Transfer gegenüber einer internen Studierendenschaft bereits sichern, aber ein darüberhinausgehendes Potenzial innehalten, um auch gegenüber Externen oder weiteren Nutzern auf dem Campus als Angebot etabliert zu werden.

In dem praxisorientierten, experimentell angelegten Modul loten Studierende den Gestaltungskorridor aus, um bereits bestehende Angebote simulationsbasierter Lehre in konkrete Dienstleistungsangebote für universitätsinterne und externe Anwendungen zu überführen. Dieser Prozess wird wissenschaftlich-konzeptionell abgesichert, indem Studierende unterschiedliche marktanalytische Techniken hinsichtlich Preisbildung und

Lehrformen
Selbststudium, Austausch und Zusammenarbeit mit Dozenten, sowie universitätsexternen und universitätsinternen Beteiligten für Analysen, Reflexionseinheiten, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, praktische Übungen, Präsentation

Prüfungsformen
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer benoteten Abschlusspräsentation.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Uta Wilkens und Murat Keskin

Lernmaterialien und Literaturangaben

Eine umfangreiche, jeweils aktuelle Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen
Keine
### Zuwendung und ArbeitsmarktinTEGRATION – Handlungsempfehlungen für die Praxis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>080 341</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter, Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Seminar</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>4 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>25 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Unterrichtssprache

<table>
<thead>
<tr>
<th>Deutsch</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Abgeschlossenes Bachelorstudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Anmeldeverfahren

Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt über eCampus. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Arbeit, Personal und Führung / Work, Human Resources and Leadership

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kern-Modul (30 ECTS)</td>
<td>Accounting, Finance, Taxation X</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td>Operations and Service Management Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis. So sollen die Teilnehmenden durch einen direkten Austausch mit Praxisakteuren, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen ein Bewusstsein für die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und NGOs entwickeln, ihre eigene Fachexpertise vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren und einen Praxisbezug des theoretisch erlernten Wissens herstellen.


**Inhalt**

Das interdisziplinäre Master-Seminar beschäftigt sich mit Bedingungen erfolgreicher Arbeitsmarktinintegration von Geflüchteten in Deutschland. Dabei werden als Ausgangsbasis die praktischen Problemlagen von Unternehmen, staatlichen Institutionen und/oder NGOs in den Blick genommen, die eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt leisten wollen. Hierfür werden die Teilnehmenden des Seminars in einen direkten Austausch mit den Praxisakteuren treten, die von ihren Erfahrungen und Herausforderungen mit der Arbeitsmarktinintegration von Geflüchteten berichten. Im Anschluss werden auf dieser Basis zentrale Problem- und Fragestellungen in Projektgruppen bearbeitet, die etwa folgende Bereiche betreffen können:

- Zugangsvoraussetzungen für den Eintritt in den Arbeitsmarkt (z.B. Kompetenzfeststellung, Anerkennung von Abschlüssen)
- Integration in Unternehmen (z.B. Human Resource Management, Diversity Management)
- Umgang mit Veränderungen in der öffentlichen Verwaltung (z.B. Change Management, Organisationsentwicklung)
- Kooperationen und Netzwerke zwischen zentralen Arbeitsmarktakteuren (z.B. Strukturen, Strategien, Kommunikation)
- Arbeitsmarktinintegration über Selbstständigkeit (z.B. Entrepreneurship, Gründungen)
Perspektiven von Geflüchteten (z.B. Motivation, Erwartungen)

Ziel ist es, die identifizierten Fragestellungen in Gruppen mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, um Unternehmen/Institutionen konkrete Handlungsempfehlungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Integration von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt zu geben.

Lehrformen
Seminar

Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass vorab an der Abschlussveranstaltung teilgenommen wird, bei der die Kleingruppen ihr Projekt anhand eines Posters vorstellen. Die aktive Mitarbeit im Seminar ist verpflichtend.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Uta Wilkens und Pauline Fischer

Lernmaterialien und Literaturangaben

Eine umfangreichere Literaturliste wird im Rahmen des Seminars zur Verfügung gestellt

Sonstige Informationen
Keine
### Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen

**Taxation of Merge & Acquisitions**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 280</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

- a) Vorlesung – digital (synchron)
- b) Übung – digital (synchron)

**Kontaktzeit**

- 2 SWS
- 1 SWS

**Selbststudium**

- 116,25 h

**Gruppengröße**

- x Studierende

**Unterrichtssprache**

- Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**

Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ und des Mastermoduls „Steuerwirkungslehre“ werden vorausgesetzt.

### Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

- **Pflichtmodul (20 ECTS)**: International and Spatial Economics, Empirical Economics, Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- **X Entrepreneurship, Innovation und Transformation**: Wahlmodul

**Studiengang Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing, Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation, Development Economics
- Banking & Finance, Statistics & Econometrics
- Governance Systeme, National Security Economics
- **X Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**: Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance, Energie- & Umweltökonomik
- Controlling, General Economics
- Sales & Innovation, General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- **X Kernbereich (25 ECTS)**: Finance, Accounting, Auditing
- Controlling, X Taxation
- **X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**, X Wahlmodul (max. 15)
### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt

Besteuerung von Unternehmensumstrukturierungen insbesondere nach dem Umwandlungssteuergesetz.

### Lehrformen

Vorlesung und Übungen

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur oder einer mündlichen Prüfung.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

### Sonstige Informationen
# Introduction to International Taxation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 270</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Courses
- **a)** Lecture: Introduction of International Taxation
- **b)** Exercise session: Introduction of International Taxation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>x students</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 1 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Language
English

### Prerequisites
Knowledge of „Unternehmensbesteuerung I“ is highly recommended.

### Registration
See our homepage

---

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Business Taxation</strong></td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td><strong>X</strong> Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Compulsory elective (20 ECTS)</strong></td>
<td><strong>X</strong> Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th><strong>X</strong> Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

The study module Introduction to International Taxation deals with tax aspects of cross-border activities of German resident taxpayers in foreign countries and non-resident taxpayers in Germany. In this course, attention is especially given to unilateral and bilateral regulations which shall prevent double taxation and regulations which shall secure the national taxation right. Therefore, emphasis is given to double taxation treaties and the German Foreign Tax Act (AStG). Based on this knowledge the influence of taxation on the structure of foreign investments (location, legal form, financing) is taken into consideration.

### Content

Besteuerung grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeiten, insbesondere gemäß Doppelbesteuerungsabkommen und Außensteuergesetz.

### Teaching methods

Lecture and Exercise session

### Mode of assessment

Written exam or oral exam

### Requirement for the award of credit points

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Heiko Müller and assistants

### Learning material and relevant literature

Literature will be announced in class or see our homepage.

### Further information
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Konzernbesteuerung</th>
<th>Group taxation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modul-Nr.</td>
<td>Credits</td>
</tr>
<tr>
<td>074 252</td>
<td>5 CP</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload</td>
<td>150 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Semester</td>
<td>Turnus</td>
</tr>
<tr>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
</tr>
<tr>
<td>Dauer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Vorlesung: Konzernbesteuerung</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Übung: Konzernbesteuerung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>1 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>116,25 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 252</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Turnus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sommer</td>
</tr>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 252</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 252</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Vorlesung: Konzernbesteuerung</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Übung: Konzernbesteuerung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>1 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>116,25 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 252</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 252</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>KeyboardInterrupt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>1 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>116,25 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 252</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Leitungssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmeveranstaltungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vertiefungen / Einordnungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economic Policy Consulting MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul (20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International and Spatial Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management and Economics MSc.</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Accounting & Auditing          |
| Produktionswirtschaft         |
| Entrepreneurship, Innovation & Transformation |
| Development Economics         |
| Banking & Finance             |
| Statistics & Econometrics     |
| Governance Systeme            |
| National Security Economics   |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre |
| Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance         |
| Energie- & Umweltökonomik     |
| Controlling                   |
| General Economics             |
| Sales & Innovation            |
| General Management            |
| Data Science & Quantitative Analysis |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Finance, Accounting, Auditing, Controlling, &amp; Taxation MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kernbereich (25 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Accounting</td>
</tr>
<tr>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>X Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt

In der Vorlesung werden die Grundlagen der Konzernbesteuerung behandelt, wobei Beteiligungskonzerne sowie die ertragsteuerliche Organschaft vertieft werden. Bei der ertragsteuerlichen Organschaft werden die Tatbestandsvoraussetzungen, die Rechtsfolgen und die Gewerbesteuer dargestellt. Neben der intensiven Einführung in die steuerrechtlichen Vorschriften wird stets der Fokus auf die betriebswirtschaftlichen Wirkungen der behandelten Steuernormen analysiert. In der begleitenden Übung werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von praktischen Fällen aufgearbeitet.

### Lehrformen

Vorlesung und Übungen

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangabe

Vorlesungsskript:
Müller, T./Stöcker, E./Lieber, B., Die Organschaft, 10. Aufl. 2017

### Sonstige Informationen
### Seminar zur Unternehmensbesteuerung

**Seminar of Business Taxation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 290</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

Seminar – digital (synchron)

**Kontaktzeit** 3 SWS

**Selbststudium** 116,25 h

**Gruppengröße** 20 Studierende

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen** Erfolgreiche Teilnahme an dem Mastermodul „Steuerwirkungslehre“ und mindestens einem weiteren Mastermodul aus dem Bereich Unternehmensbesteuerung.

**Anmeldeverfahren** Siehe Homepage

### Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Pflichtmodul (20 ECTS) International and Spatial Economics
- Empirical Economics Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation Wahlmodul

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation Development Economics
- Banking & Finance Statistics & Econometrics
- Governance Systeme National Security Economics

**Betriebswirtschaftliche Steuerlehre** Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance Energie- & Umweltökonomik
- Controlling General Economics
- Sales & Innovation General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Kernbereich (25 ECTS) Finance
- Accounting Auditing
- Controlling Taxation

**Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**

**Sales Management MSc.**

- Pflichtmodul (45 ECTS) Wahlmodul (max. 20 ECTS)
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
Lernziele

Inhalt
Durch die Erstellung einer Hausarbeit zu aktuellen Fragestellungen der Unternehmensbesteuerung sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe soll der Lehrstoff vertieft werden.

Lehrformen
Seminar

Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass eine Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht wurde, in der mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangabe
Einführende Literatur:

Sonstige Informationen
**Steuerwirkungslehre**  
*Tax Planning*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 260</td>
<td>5 CP</td>
<td>1. - 3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Vorlesung: Steuerwirkungslehre</td>
<td>2 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>x Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Übung: Steuerwirkungslehre</td>
<td>1 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Kenntnisse der Inhalte des Bachelormoduls „Unternehmensbesteuerung I“ werden vorausgesetzt.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anmeldeverfahren**  
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>X Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Finance, Accounting, Auditing, Controlling, &amp; Taxation MSc.</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>X Kernbereich (25 ECTS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Accounting</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>X Taxation</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>X Wahlmodul (max. 15)</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre / Business Taxation

Sales Management MSc.

| Pflichtmodul (45 ECTS) | X | Wahlmodul (max. 20 ECTS) | Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) |

Economics MSc.

| Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS) |
| International Economics and Finance | X | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS) |
| Economic Policy |

Management MSc.

| X | Accounting, Finance, Taxation | X | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) |
| Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) |
| Marketing |

Lernziele

In den zugehörigen Übungen wird der Stoff aus der Vorlesung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.

Die Veranstaltung erfordert ein hohes Maß an selbständiger Vor- und Nachbereitung, insbesondere der Fallstudienaufgaben.

Inhalt
1. Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen
2. Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl
3. „Neutrale“ Steuersysteme (Besteuerung des ökonomischen Gewinns, zinsbereinigte ESt)

Lehrformen
Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Heiko Müller und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Weitere Hinweise erhalten Sie in der ersten Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls.

Sonstige Informationen
## Advanced Seminar in Management Accounting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair’s website.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.
- **Compulsory module (20 ECTS)**: International and Spatial Economics
- **Empirical Economics**: Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- **Entrepreneurship, Innovation und Transformation**: Elective module

#### Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**: Production management
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**: Development Economics
- **Banking & Finance**: Statistics & Econometrics
- **Governance Systems**: National Security Economics
- **Business Taxation**: Theoretical & Applied Microeconomics
- **International Finance**: Energy and Environmental Economics
- **Controlling**: General Economics
- **Sales & Innovation**: General Management
- **Data Science & Quantitative Analysis**

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Core module (25 ECTS)**: Finance
- **Accounting**: Auditing
- **Controlling**: Taxation
- **Compulsory elective (20 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**
- **Elective module (max. 15 ECTS)**

#### Sales Management MSc.
- **Compulsory module (45 ECTS)**
- **Elective module (max. 20 ECTS)**
- **Compulsory elective (min. 15 ECTS)**
Learning outcomes
Participation in the main seminar on controlling enables students to independently deal with a topic of controlling from a research-oriented perspective and to present their insights. Students will be able to use, organize and evaluate advanced scientific literature in controlling that has been selected in a goal-oriented manner for an intensive discussion and to derive new insights. In addition, students can interprete research methods and assess them with regard to selected problems. After completion of the seminar, students can also present their scientific results appropriately and participate in scientific discussions. Further, the creation of their own scientific text within the framework of the written term paper enables them to continue their scientific work.

Content
The seminar deals with advanced research in controlling.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
The final module examination consists of a seminar paper. An additional academic achievement can be achieved via an oral examination, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar paper and an additional maximum of 20 points with the oral examination. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

Learning material and relevant literature
General information on the course of the seminar as well as materials for the preparation and presentation of a scientific paper are provided in electronic form by Moodle. In addition, all student presentations will be made available via Moodle prior to the seminar.

Further information
Anwendungen des Controllings
Applications of Management Accounting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr. 074 005</th>
<th>Credits 5 CP</th>
<th>Workload 150 h</th>
<th>Semester 1.-3. Sem.</th>
<th>Turnus Winter</th>
<th>Dauer 1 Semester</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>a) Vorlesung – digital (synchron und asynchron)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b) Übung - digital (synchron und asynchron)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kontaktzeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium 105 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gruppengröße 70 Studierende</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unterrichtssprache Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Teilnahmevoraussetzungen keine</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
a) Vorlesung – digital (synchron und asynchron)

b) Übung - digital (synchron und asynchron)

Kontaktzeit
2 SWS
2 SWS

Selbststudium
105 h

Gruppengröße
70 Studierende

Teilnahmevoraussetzungen
keine

Vertiefungen / Einordnungen
Economic Policy Consulting MSc.
Pflichtmodul (20 ECTS)
Empirical Economics
Entrepreneurship, Innovation und Transformation

International and Spatial Economics
Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Wahlmodul

Management and Economics MSc.
Accounting & Auditing
Entrepreneurship, Innovation & Transformation
Banking & Finance
Governance Systeme
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
International Finance

Produktionswirtschaft
Development Economics
Statistics & Econometrics
National Security Economics
Theoretical & Applied Microeconomics
Energie- & Umweltökonomik

X Controlling
Sales & Innovation

X General Management

Data Science & Quantitative Analysis

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
Kernbereich (25 ECTS)
Accounting
X Controlling
X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)

Finance
Auditing
Taxation
Wahlmodul (max. 15)
### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt

1. Grundlagen des Controllings
   - Controlling-Verständnis in Theorie und Praxis
   - Operatives Controlling
   - Strategisches Controlling
2. Planung
   - Planzahlenermittlung
   - Six Sigma als Instrument der strategischen Planung
3. Funktionen
   - Logistik-Controlling
   - Marketing-Controlling
   - Immobilien-Controlling
4. Investitionscontrolling
   - Investitionscontrolling
   - Verhaltensorientiertes Controlling
5. Projekt-Controlling

### Lehrformen

Vorlesung, Übung

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.


**Sonstige Informationen**
# Cases in Management Accounting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>074 002</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Credits</td>
<td>5 CP</td>
</tr>
<tr>
<td>Workload</td>
<td>150 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Term</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
</tr>
<tr>
<td>Frequency</td>
<td>Summer</td>
</tr>
<tr>
<td>Duration</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>25 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair’s website.

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.
- Pflichtmodul (20 ECTS)
- International and Spatial Economics
- Empirical Economics
- Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
- Wahlmodul

### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
- Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Development Economics
- Banking & Finance
- Statistics & Econometrics
- Governance Systems
- National Security Economics
- Business Taxation
- Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
- Energy and Environmental Economics
- X Controlling
- General Economics
- Sales & Innovation
- X General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Core module (25 ECTS)
- Finance
- Accounting
- Auditing
- X Controlling
- Taxation
- X Compulsory elective (20 ECTS)
- X Elective module (max. 15 ECTS)

### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS)
- X Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
### Controlling

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kern-Modul (30 ECTS)</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes
After attending the course Case Studies in Management Accounting, students will be able to demonstrate practical application problems of essential controlling instruments using selected examples and case studies from practice. They can adapt the controlling instruments to specific use cases and know which practical problems can arise. The students are also able to solve unstructured problems and to derive unnamed problem cases in a structured way. The students are also able to illustrate the practical application problems in English. Further, the students can independently develop a practice-oriented, delimited case study into a case study.

### Content
Selected, current practical examples and case studies on controlling as well as the identification of such practical problems and the appropriate development of own case studies.

### Teaching methods
Seminar

### Mode of assessment
The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

### Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination. Participation in the final module examination presupposes that the student has completed a course of study in the form of a discussion leader who has been awarded at least the grade "satisfactory".

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

### Learning material and relevant literature
The learning materials and literature references will be announced at the beginning of the course or made available in electronic form via Moodle.

### Further information
<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 004</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>15 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair’s website.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.
- Compulsory module (20 ECTS)
- Empirical Economics
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation

International and Spatial Economics
Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
Elective module

#### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Banking & Finance
- Governance Systems
- Business Taxation
- International Finance
- Controlling
- Sales & Innovation
- Data Science & Quantitative Analysis

Production management
Development Economics
Statistics & Econometrics
National Security Economics
Theoretical & Applied Microeconomics
Energy and Environmental Economics
General Economics
General Management

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Core module (25 ECTS)
- Accounting
- Controlling
- Compulsory elective (20 ECTS)

Finance
Auditing
Taxation
Elective module (max. 15 ECTS)

#### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)

Elective module (max. 20 ECTS)
### Learning outcomes

The participants are able to name and explain the essential methods of empirical controlling research. They are also able to outline essential differences between the methods and illustrate them using examples. The participants should be able to present, compare and evaluate existing research. In addition, they should be able to criticise existing research and generate their own suggestions for improvement or further development.

### Content

The module analyses methods of empirical controlling research in the context of concrete research questions and research papers. Particular emphasis is placed on experimental controlling research. For this purpose, current research papers are prepared in a structured manner and systematically discussed with regard to strengths and weaknesses. In addition, the processes and procedures within the review process are conveyed.

### Teaching methods

Seminar

### Mode of assessment

The final module examination consists of seminar contributions. An additional academic achievement can be achieved in the form of a project work, for which bonus points can be earned. A maximum of 80 points can be achieved with the seminar contributions and an additional maximum of 20 points with the project work. The module grade results from a scale of points ranging from zero to 100 points. Bonus points earned have no influence on the examination result if it is “not passed” (5.0) without the bonus points.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17%

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Thorsten Knauer and assistants

### Learning material and relevant literature

The learning materials and research papers will be announced at the beginning of the event or made available in electronic form via Moodle.

### Further information

---

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (30 ECTS)</td>
<td>X Accounting, Finance, Taxation X Elective in Management (min. 60 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Operations and Service Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td>Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Strategic Management in the Digital Economy

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 009</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>20 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Registration
Registration for the assessment via the lecturer within the deadline set by the chair. Detailed information on the registration procedure will be published on the chair’s website.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales &amp; Innovation</th>
<th>X General Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Learning outcomes
Participants should be able to describe and illustrate the particularities of the digital economy. They should be able to explain and clarify the philosophy of strategic management in the digital economy. The participants should be able to critically evaluate the theory of digital strategic management and transfer it to concrete practical applications.

### Content

**Lectures 1 and 2:**
- Introduction to Management and Digital Business Strategies
- Profits, Competition and Cooperation in the Digital Economy

**Lectures 3 and 7:**
- Framework for Strategic Analysis
- Competitive Advantages
- Sustainability of Competitive Advantages
- Innovation and Evolution as Reasons for Digital Competitive Advantages
- Competitive Forces
- Digital Life Cycles

**Lectures 8 and 14:**
1. Strategic Design of Digital Business Models
2. Valuable growth
5. Principles of Organizational Design
6. Digital Network Development
7. Management of R&D and Digital Technologies

### Teaching methods
Lecture

### Mode of assessment
The module final grade is derived from the grade of the module final examination.

### Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the module final examination.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17%

### Module coordinator and lecturer(s)
Porf. Dr. Thorsten Knauer and Razvan Olosu

### Learning material and relevant literature
Lecture and exercise materials. These are provided in electronic form via Moodle.

Further information
### Wertorientiertes Controlling

**Value based Management Accounting**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 000</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
- a) Vorlesung
- b) Übung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td>60 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtssprache**
- Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**
- keine

**Anmeldeverfahren**
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Inhalt
- Unternehmenswertmaximierung und Ansätze zur Operationalisierung
- Effizienz
- Working Capital Management
- Mergers & Acquisitions
- Nutzen der Fremdfinanzierung
- Anreizsysteme

Lehrformen
Vorlesung, Übung

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Thorsten Knauer mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Vorlesungs- und Übungsunterlagen. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen</th>
</tr>
</thead>
</table>
### Aktuelle Fragen der Corporate Governance

**Contemporary Issues in Corporate Governance**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 317</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar – digital (synchron)</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Kenntnisse der Corporate Governance werden vorausgesetzt.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren


### Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>X Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.

Inhalt


Lehrformen

Seminar

Prüfungsformen


Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die mündliche Präsentation mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben


Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.
| Sonstige Informationen |
**Empirical Accounting Research**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 350</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

a) Seminar
b) Übung

**Kontaktzeit**

3 SWS
2 SWS

**Selbststudium**

243,75 h

12 Studierende

**Kontaktzeit**

3 SWS
2 SWS

**Selbststudium**

243,75 h

12 Studierende

**Teilnahmevoraussetzungen**

Kenntnisse der Statistik und Rechnungslegung sind hilfreich.

**Anmeldeverfahren**


**Vertiefungen / Einordnungen**

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>X Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lernziele

### Inhalt
Der Kurs analysiert Sachverhalte der externen Unternehmensrechnung sowie der Wirtschaftsprüfung aus ökonomischer Sicht und vor dem Hintergrund empirischer Befunde. Die Veranstaltung erfordert die aktive Mitarbeit der Teilnehmer in anwendungsorientierten Übungen mittels der Statistiksoftware STATA, die Präsentation und Diskussion von Forschungsbeiträgen sowie die Lösung von Assignments.

### Lerninhalte und Kompetenzen sind u.a.:
- a) Von der wissenschaftlichen Fragestellung zur empirischen Untersuchung
- b) Ausbau von methodischen Kenntnissen in der empirischen Rechnungslegungsforschung
- c) Kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungs­papieren
- d) Präsentation von Forschungsbeiträgen durch die Studierenden und kritische Diskussion mit den Teilnehmern im Rahmen des Seminars
- e) Durchführung von empirischen Analysen und Lösung von Assignments mittels der Statistiksoftware STATA im Rahmen der Übung

### Lehrformen
Seminar und Übung

### Prüfungsformen
Die Modulabschlussprüfung besteht aus der Präsentation und Diskussion eines Forschungsbeitrags. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von Assignments zur Datenanalyse und der Erstellung eines wissenschaftlichen Proposals erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Präsentation und Diskussion des Forschungsbeitrags sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die Assignments zur

---

<table>
<thead>
<tr>
<th>Corporate Governance, Auditing und Accounting</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul (45 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kern-Modul (30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die Assignments zur Datenanalyse und das wissenschaftliche Proposal mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurden.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
Grundlagenliteratur:

Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
### Hauptseminar Auditing

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 315</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- Seminar – digital (synchron)

#### Kontaktzeit
- Selbstdstudium: 2 SWS, 127,5 h

#### Unterrichtssprache
- Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen
Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und des Prüfungswesens werden vorausgesetzt.

#### Anmeldeverfahren

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation and Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>X Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele
Die Studierenden lernen ein aktuelles Fachproblem mit wissenschaftlichen Methoden zu einem eingegrenzten Themenbereich zu bearbeiten, einen Lösungsvorschlag zu entwickeln und diesen in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.

Inhalt

Lehrformen
Seminar

Prüfungsformen

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Die Benotung der Modulabschlussprüfung setzt voraus, dass die mündliche Präsentation mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Grundlagenliteratur:
Materialien zur Anfertigung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit werden bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
Sonderbilanzen und Sonderprüfungen
Accounting and Auditing for Special Events

Modul-Nr. 074 310
Credits 5 CP
Workload 150 h
Turnus Sommer
Dauer 1 Semester

Lehrveranstaltungen
a) Vorlesung
b) Übung

Kontaktzeit
2 SWS
2 SWS

Selbststudium
105 h

Gruppengröße
60 Studierende

Unterrichtssprache Deutsch

Teilnahmeverwaltungen
Vertiefte Kenntnisse der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden vorausgesetzt.

Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität. Die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow erfolgt innerhalb der vom Prüfungsamt bekannten Fristen.

Vertiefungen / Einordnungen
Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Devrimi Kaya mit Assistantinnen und Assistanten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Sonstige Informationen
Die Vorlesung und Übung findet als Blockveranstaltung vor Beginn der Vorlesungen im Sommersemester statt. Die genauen Termine werden auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben. Es ist keine gesonderte Anmeldung für die Blockveranstaltung erforderlich.
### Advanced Corporate Finance

**Modul-Nr.** 074 084  
**Credits** 5 CP  
**Workload** 150 h  
**Semester**  1.-3. Sem.  
**Turnus** Winter  
**Dauer** 1 Semester

**Lehrveranstaltungen**
- a) Vorlesung – digital (asynchron)
- b) Übung – digital (asynchron)

**Kontaktzeit**
- a) 2 SWS  
- b) 1 SWS

**Selbststudium**
- 116,25 h

**Gruppengröße**
- 80 Studierende

**Unterrichtssprache**
- Deutsch

**Teilnahmeveranlassungen**

**Anmeldeverfahren**
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Banking & Finance**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Governance Systeme</th>
<th>National Security Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Sales Management MSc.
- Pflichtmodul (45 ECTS)
- Wahlmodul (max. 20 ECTS)
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

### Economics MSc.
- Kern-Modul (30 ECTS)
- Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
- International Economics and Finance
- Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
- Economic Policy

### Management MSc.
- Accounting, Finance, Taxation
- Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
- Operations and Service Management
- Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
- Marketing

### Lernziele
Die Studierenden sollen
- ein vertieftes Verständnis für einzelne Aufgabenbereiche des Finanzleiters einer Unternehmung entwickeln,
- den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Ermittlung der Kapitalkosten und des Unternehmenswerts kennenlernen,
- die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen,
- und insbesondere lernen, die relevanten Fragestellungen vor dem Hintergrund ausgewählter Fachpublikationen zu diskutieren und kritisch zu würdigen.

### Inhalt
- Einführung in die Finanzierungspolitik und Rekapitulation der Kernhypothesen der Kapitalmarkttheorie
- Schätzung von Fremd- und Eigenkapitalkosten
- Kapitalstrukturentscheidung unter symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung
- Optionspreistheorie – Finanzoptionen
- Optionspreistheorie – Realoptionen
- Unternehmensum- und Restrukturierung
- Finanzsysteme als institutionelles Umfeld der Finanzierungspolitik

### Lehrformen
Vorlesung und Übungen

### Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Stephan Paul und Assistenzinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:
Weitere Literaturquellen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Sonstige Informationen**
Keine
## Bankenkrisen und -regulierung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 075</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3 Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>a) Vorlesung</th>
<th>b) Übung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kontaktzeit</td>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 1 SWS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Teilnahmevoraussetzungen


### Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

## Vertiefungen / Einordnungen

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lernziele

Die Studierenden sollen
- aus der Betrachtung von Finanzmarktkrisen ein Verständnis für bankbetriebliches Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung andererseits entwickeln,
- vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank erhalten und
- vor diesem Hintergrund die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritisch beurteilen können

### Inhalt

- Finanzmarktkrisen als Begründung für Regulierung
  - Krisen- und regulierungstheoretische Grundlagen
  - Anatomie „moderner“ Bankenkrise
- Analyse der bankaufsichtlichen Risikobegrenzungsnormen
  - Neufassung der Bankenregulierung durch Basel II
  - Quantitative Normen, Basel III, Säule I
  - Qualitative Aufsicht, Basel III, Säule II
  - Vorschriften zur Risikopublizität und Marktdisziplinierung, Basel III, Säule III
- Vorhaben zur Eindämmung von Systemrisiken
- Reichweite und Organisation der Bankenaufsicht

### Lehrformen

Vorlesung und Übungen

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4.17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:


Sonstige Informationen
Keine
### Data Science in Finance

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5</td>
<td>150</td>
<td>1.-3.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbstdstudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Blockveranstaltungen</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>15 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Environmental, Resource and Energy Economics</td>
<td>Microeconomic Theory and Applications</td>
</tr>
<tr>
<td>Regional, International and Development Economics</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Banking &amp; Finance</th>
<th>Statistics &amp; Econometrics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Data Science &amp; Quantitative Analysis</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 15)</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele

Die Studierenden sollten
- ein vertieftes Verständnis über die Anwendung von Programmiersprachen zur Datenanalyse in der Kreditwirtschaft erlangen,
- lernen, strukturierte Lösungsansätze für praxisrelevante Problemstellungen zu entwickeln,
- einen Überblick über die Programmiersprache Python sowie deren wichtigsten Data Science Bibliotheken erhalten
- und vor dem Hintergrund stetig steigender Datenmengen Best Practice Ansätze zur effizienten Analyse, Auswertung und Visualisierung quantitativer und qualitativer Daten kennenlernen.

Inhalt

- Motivation zur Nutzung von Programmiersprachen vor dem Hintergrund steigender Datenmengen
- Einführung zu elementaren Datentypen sowie Standardrechenoperationen der Programmiersprache Python
- Einführung in Funktionen, typische Datenstrukturen, Klassen und Objekte
- Regular Expressions und die Analyse qualitativer Daten
- Einführung in wichtige Python Bibliotheken für Data Science zur Analyse, Auswertung und Visualisierung umfangreicher Datensätze
- Einführung in Natural Language Processing und Machine Learning
- Bearbeitung konkreter Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Anti-Financial Crime und Compliance in Kooperation mit einem Praxispartner

Lehrformen

Blockveranstaltung (integrierte Vorlesungen und Übung)

Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer Projektarbeit.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:
- Deitel, Paul J./Harvey Deitel M. (2019): Intro to Python for Computer Science and Data Science: Learning to Program with AI, Big Data and The Cloud
Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

**Sonstige Informationen**
Keine
### Hausarbeitenseminar Finance & Accounting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5</td>
<td>150</td>
<td>1.-3.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hausarbeit</td>
<td>Selbststudium 116,25 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren

Das Bewerbungsverfahren zum Hausarbeitseminar wird über die Homepages der beiden Lehrstühle kommuniziert. Die Kurskommunikation erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Quantitative Methods</td>
<td>Microeconomic Theory and Applications</td>
</tr>
<tr>
<td>Regional, International and Development Economics</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (25 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting</td>
<td></td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td></td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td></td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Die Studierenden sollten
- ein vertieftes Verständnis über ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Finanzierung erlangen,
- ihre Fähigkeiten zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemstellungen ausbauen
- und lernen, Problemstellungen strukturiert darzustellen und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung kritisch zu würdigen.

### Inhalt

- Bearbeitung aktueller Fragestellungen aus den Bereichen Rechnungslegung und Finanzierung
- Präsentation der Ergebnisse

### Lehrformen

Selbststudium

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 20% der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können über eine Studienleistung in Form einer mündlichen Präsentation erworben werden.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4.17%

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul/Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Die Literaturhinweise erfolgen in nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer der Hausarbeit.

### Sonstige Informationen

Keine
## Risikomanagement und Steuerung der Bank

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 070</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen
- a) Vorlesung – *digital (synchron)*
- b) Übung – *digital (synchron)*

### Kontaktzeit
- a) 2 SWS
- b) 1 SWS

### Selbststudium
- 116,25 h

### Teilnahmevoraussetzungen
Kenntnisse aus dem Wahlpflichtmodul „Kapitalmarkttheorie“ werden vorausgesetzt.

### Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

## Vertiefungen / Einordnungen

### Economic Policy Consulting MSc.
- **Pflichtmodul (20 ECTS)**
- **Empirical Economics**
- **Entreprenuership, Innovation und Transformation**

### Management and Economics MSc.
- **Accounting & Auditing**
- **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- **Banking & Finance**
- **Governance Systeme**
- **Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**
- **International Finance**
- **Controlling**
- **Sales & Innovation**
- **Data Science & Quantitative Analysis**

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- **Kernbereich (25 ECTS)**
- **Accounting**
- **Controlling**
- **Wahlpflichtmodul (20 ECTS)**

### Sales Management MSc.
- **Pflichtmodul (45 ECTS)**
- **Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)**

---
## Lernziele

Die Studierenden sollen
1. ein vertieftes Verständnis einzelner Risikokomplexe der Bank entwickeln,
2. den Einsatz fortgeschrittener quantitativer Verfahren zur Risikoanalyse und -steuerung kennenlernen,
3. die Verknüpfung von Rendite- und Risikomanagement im Rahmen der Wertorientierung durchdringen,
4. vor diesem Hintergrund die strategische und operative Steuerung der Bank verstehen,
5. dabei die relevanten Informationen des internen und externen Rechnungswesens heranziehen und
6. Performanceanalysen durchführen können

## Inhalt
- Das Konzept der Risikotragfähigkeit
- Zentrale bankbetriebliche Risiken im Überblick
- Management von Adressausfallrisiken
- Management von Marktpreisrisiken
- Management von Liquiditätsrisiken
- Management von operationellen Risiken
- Banksteuerung und Risikokapitalallokation
- Berechnung risikoadjustierter Performancekennzahlen
- Rendite/Risiko-Steuerung

## Lehrformen
- Vorlesungen und Übung

## Prüfungsformen
- Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

## Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
- Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

## Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
- 4,17%

## Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
- Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

## Lernmaterialien und Literaturangaben
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung

**Sonstige Informationen**
Keine
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 082</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>30 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Siehe Homepage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vertiefungen / Einordnungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>X Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlpflichtmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>
Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele

Die Studierenden sollen
1. ein vertieftes Verständnis für das bankbetriebliche Risikomanagement einerseits, und Bankenregulierung anderseits entwickeln
2. die Aufsichtsnormen für Finanzdienstleister kritische beurteilen können
3. lernen das theoretische Wissen im Rahmen von Fallstudien anzuwenden
4. lernen entsprechende Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren.

Inhalt

- Bankenregulierung nach Basel
- Risikoberichterstattung - Spezifika des BCBS 239
- Ausarbeitung und anschließende Präsentation von Fallstudien

Lehrformen
Seminar

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

Sonstige Informationen
Keine
Seminar Banking and Finance II
Seminar Banking and Finance II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 083</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Seminar - Präsenz

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>30 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Unterrichtssprache
Deutsch

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

Anmeldeverfahren
Siehe Homepage

Vertiefungen / Einordnungen

Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lernziele

Die Studierenden sollen
1. vertiefte Einsichten in einzelne Risikokomplexe der Bank gewinnen
2. quantitative Verfahren zur Beurteilung und Beherrschung von Risiken erlernen
3. ihre analytischen Fähigkeiten im Rahmen von Fallstudien erweitern
4. anhand von Fallstudien Hedging-Strategien konzipieren.

### Inhalt

- Statische Absicherung
- Dynamische Absicherung
- Futures
- Fallstudien

### Lehrformen

Seminar

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

Weiterführende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen

Keine
Seminar „Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen“
Introduction to Interdisciplinary Business Model Development

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 092</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>50 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

Anmeldeverfahren
Vergabe nach dem Zeitpunkt der Anmeldung

Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Pflichtmodul (20 ECTS) | International and Spatial Economics
- Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- **Entreprenurship, Innovation und Transformation** | **Wahlmodul**

**Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing | Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics
- **Banking & Finance** | Statistics & Econometrics
- Governance Systeme | National Security Economics
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance | Energie- & Umweltökonomik
- Controlling | General Economics
- **Sales & Innovation** | General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

- Kernbereich (25 ECTS) | Finance
- Accounting | Auditing
- Controlling | Taxation
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS) | **Wahlmodul (max. 15)**
### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Marketing</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Die Studierenden sollen
1. grundlegende Kenntnisse über die (deutsche) Startup-Szene erhalten
2. ein vertieftes Verständnis für die im Rahmen einer Unternehmensgründung zu überwindenden Hürden erwerben,
3. aus verschiedenen Perspektiven Lösungsansätze für die aufgezeigten Problemstellungen in unterschiedlichen Geschäftsbereichen diskutieren können,
4. schließlich in der Lage dazu sein, ein eigenes Geschäftsmodell zu entwickeln und
5. lernen Ergebnisse vor einem ausgewählten Publikum zu präsentieren.

### Inhalt

- Einführung in die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsmodellen
- Grundlagen zum Gründungsprozess und zur Businessplanerstellung
- Diskussion der Eignung von Marketinginstrumenten im Gründungskontext
- Grundsätzliche Probleme bei der Kapitalakquise von Startups & Einblicke in die Förderszene
- Impulse von Praktikern
- Präsentation der entwickelten Geschäftsmodelle

### Lehrformen

Vorlesung und Übung

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Projektarbeit (12 Folien + 5 Seiten schriftliche Ausarbeitung).

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Projektarbeit erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)

4,17%

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul mit Bonse/Weiß/Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:

Sonstige Informationen
Keine
### Sustainable Finance

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5</td>
<td>150</td>
<td>1. - 3.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
- a) Vorlesung - in Präsenz (mit digitalen Elementen)
- b) Übung - in Präsenz (mit digitalen Elementen)

**Kontaktzeit**
- a) 2 SWS
- b) 1 SWS

**Selbststudium** 116,25 h

**Gruppengröße** 80 Studierende

**Unterrichtssprache** Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**

Alternativ zur Klausur können Studierende des FAACT-Masterstudiengangs die Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit erbringen.

**Anmeldeverfahren**
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Environmental, Resource and Energy Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Quantitative Methods</td>
<td></td>
<td>Microeconomic Theory and Applications</td>
</tr>
<tr>
<td>Regional, International and Development Economics</td>
<td>X</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Banking &amp; Finance</th>
<th>Statistics &amp; Econometrics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Controlling</th>
<th>General Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Data Science & Quantitative Analysis | |

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (25 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
</table>

Finanzierung und Kreditwirtschaft / Banking and Finance

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting</th>
<th>Auditing</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele

Die Studierenden sollten

- die hervorgehobene Stellung der Finanzwirtschaft innerhalb der nachhaltigen Transformation der Wirtschaftssysteme durchdringen,
- ein umfassendes Verständnis für die konkreten Berührungspunkte der Nachhaltigkeitsthematik mit der Real- und Finanzwirtschaft erhalten und dieses anhand ausgewählter Vorträge von hochkarätigen Gästen aus Wissenschaft und Praxis vertiefen,
- den Einsatz qualitativer und quantitativer Verfahren für die Kategorisierung und Messung von Nachhaltigkeitsrisiken im Kontext des Risikomanagements kennenlernen,
- vor diesem Hintergrund die Implementierung der Nachhaltigkeitsthematik in der Regulatorik kritisch beurteilen können
- und einen Überblick über nachhaltige Finanzprodukte und Anlagestrategien erhalten.

Inhalt

- Gegenüberstellung und Abgrenzung der Nachhaltigkeitsdefinitionen und Einführung in die politischen und gesellschaftlichen Entwicklungstrends innerhalb der Nachhaltigkeitsthematik
- Systematisierung von Nachhaltigkeitsrisiken und deren Einordnung innerhalb des Risikomanagements
- Messung und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Regulatorische Rahmenbedingungen für die Implementierung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Finanzwirtschaft
- Überblick zum aktuellen Umgang mit der Nachhaltigkeitsthematik in der Finanzwirtschaft insbesondere in Hinblick auf die Geschäftsmodelle, Unternehmenskultur und Produktpolitik
- Vorstellung der Markttrends bzgl. nachhaltiger Finanzprodukte und deren Performance, Nachhaltigkeitsratings und ausgewählter Problemstellungen nachhaltiger Anlageprodukte
### Lehrformen
Vorlesungen, Übungen und Praxisvorträge

### Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Abschlussklausur oder der Hausarbeit.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung oder die Hausarbeit erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17%

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Stephan Paul mit Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:


Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.

### Sonstige Informationen
Keine
Unternehmenskrisen und Restrukturierung  
Corporate Crises and Restructuring

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5</td>
<td>150</td>
<td>1.-3.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
- a) Vorlesung – in Präsenz (mit digitalen Elementen)
- b) Fallstudienbearbeitung – in Präsenz (mit digitalen Elementen)

Kontaktzeit
- a) und b) 2 SWS

Selbststudium
- 116,25 h

Gruppengröße
- 50 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Vertiefungen / Einordnungen

Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>Environmental, Resource and Energy Economics Wahlmodul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Quantitative Methods</td>
<td>Microeconomic Theory and Applications</td>
</tr>
<tr>
<td>Regional, International and Development Economics</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (25 ECTS)</th>
<th>X Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Sales Management MSc.

- Pflichtmodul (45 ECTS)  
- Wahlmodul (max. 20 ECTS)
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

Economics MSc.

- Kern-Modul (30 ECTS)  
- Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
- International Economics and Finance  
- Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
- Economic Policy

Management MSc.

- Accounting, Finance, Taxation  
- Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
- Operations and Service Management  
- Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
- Marketing

Lernziele

Die Studierenden sollten
- ein umfassendes Verständnis der Ursachen von Unternehmenskrisen erhalten,
- zwischen unterschiedlichen Typen von Unternehmenskrisen differenzieren können,
- Einblick in die Abläufe/Phasen von Unternehmenskrisen gewinnen,
- die Aufgabenstellungen in den Phasen des unternehmerischen Krisenmanagements durchdringen,
- verschiedene Strategien der Restrukturierung unterscheiden und deren wesentliche Instrumente mit ihren Chancen und Risiken charakterisieren können.

Inhalt

- Grundlagen zu Verständnis und Bedeutung unternehmerischer Krisen
- Betriebswirtschaftlicher Krisenbegriff
- Ursachen, Typen und Verläufe von Unternehmenskrisen
- Konzernspezifische Krisenursachen
- Unternehmerisches Krisenmanagement
- Strategien der Corporate Restructuring
- Restrukturierung auf der Ebene des Geschäftsmodells
- Finanzielle Restrukturierung
- Herausforderungen der Restrukturierung für Unternehmenskultur und -führung

Lehrformen

Vorlesungen und Fallstudienbearbeitung

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abschlusspräsentation der Ergebnisse einer praxisorientierten Fallstudie.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17%

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Stephan Paul mit Lehrbeauftragten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Als Grundlagenliteratur werden folgende Quellen empfohlen:
<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen</th>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>


Weitere Literaturhinweise erfolgen in der ersten Veranstaltung.
### Glücksspielökonomik
**Economics of Gambling and Betting Markets**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 250</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung: Glücksspielökonomik</td>
<td>2 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Übung: Glücksspielökonomik</td>
<td>1 SWS</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

#### Vertiefungen
**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt


### Lehrformen

Vorlesung und Übungen

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form von drei Onlinetests erbracht werden. Für diese Studienleistungen können insgesamt maximal 100 Bonuspunkte erworben werden. Diese werden nur angerechnet, wenn die Klausur auch ohne Anrechnung der Bonuspunkte bestanden worden wäre. Erreicht der/die Studierende mehr als 50 Bonuspunkte, so erhält er/sie eine Notenverbesserung von 1/3 Notenschritt (0,3 bzw. 0,4). Erreicht der/die Studierende mehr als 70 Bonuspunkte, so erhält er/sie eine Notenverbesserung von 2/3 Notenschritten. Werden mehr
als 90 Bonuspunkte erreicht, erhält er/sie eine Notenverbesserung von einem ganzen Notenschritt. Die Bonuspunkte bleiben bestehen, bis diese erneut erworben werden können.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Stefan Winter und Assistentinnen und Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**


Weitere, jeweils aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Das Skript zur Vorlesung wird über Moodle bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
Keine
**HRM Forschungsseminar 1**  
Seminar in Human Resource Management I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 258</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>s. Hinweise unter „Sonstige Informationen“</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar: HRM Forschungsseminar 1 – Hybrid (persönliche Besprechung)</td>
<td>1 SWS</td>
<td>138,75 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmeveranlagung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anmeldeverfahren**  
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

**Vertiefungen**

**Economic Policy Consulting**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>
**Human Resource Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.

**Inhalt**

Im Modul HRM Forschungsseminar I nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.

**Lehrformen**

Vorwiegend Selbststudium

**Prüfungsformen**

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**

4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Winter mit Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart

**Sonstige Informationen**

Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.
HRM Forschungsseminar 2
Seminar in Human Resource Management I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 259</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>s. Hinweise unter „Sonstige Informationen“</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Seminar: HRM Forschungsseminar 1 - Hybrid (persönliche Besprechung)
Kontaktzeit 1 SWS
Selbststudium 138,75 h
Gruppengröße 20 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen
-

Anmeldeverfahren
Eine Anmeldung ist bei verfügbaren Themen jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich.

Vertiefungen
Economic Policy Consulting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>
Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlbereich Management (max. 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele
Erfolgreiche Teilnahme an mindestens einem Mastermodul des Lehrstuhls.

### Inhalt
Im Modul HRM Forschungsseminar 2 nehmen Studierende an aktuellen Forschungsaktivitäten des Lehrstuhls teil. Sie sollen dabei innerhalb eines abgegrenzten Teilbereichs Forschungsergebnisse klassifizieren und gliedern, die gefundenen Ergebnisse vergleichend kritisieren und die Relevanz der Ergebnisse abschätzen. Die Studierenden sollen im Idealfall eigene Lösungsvorschläge für Forschungsfragen entwickeln und verteidigen können.

### Lehrformen
Vorwiegend Selbststudium

### Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Winter mit Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Lernmaterialien und Literatur werden individuell vereinbart

### Sonstige Informationen
Das Forschungsseminar findet kontinuierlich statt. Soweit Themen und Plätze vorhanden sind, ist ein Einstieg in das Seminar jederzeit, auch in den Semesterferien, möglich. Bei Erbringung der Prüfungsleistung zwischen dem 01.03. und 30.08. eines Jahres wird das Seminar dem Sommersemester zugerechnet, ansonsten dem Wintersemester.
**Managementvergütung**

*Executive Compensation*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 240</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1. - 3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung: Managementvergütung – <em>digital (asynchron)</em></td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5</td>
<td>150</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Vertiefungen**

*Economic Policy Consulting*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td><strong>General Management</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td><strong>Wahlmodul (max. 15)</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management**

| Pflichtmodul (45 ECTS) | **Wahlmodul (max. 20 ECTS)** |

314
| Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) |

**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)

Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)

Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)

Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Lernziele
Die Teilnehmer sollen sowohl die ökonomische als auch die politische Dimension der Debatte um die Bezüge von Topmanagern kennenlernen und die vorgebrachten Argumente auf ihre Sinnhaftigkeit hin bewerten lernen. Sie sollen zentrale theoretische Konzepte identifizieren und charakterisieren können. Sie sollen diese auf den Vergütungskontext transferieren können. Sie sollen auf Basis der theoretischen und empirischen Literatur den Managementmachtansatz kritisieren und bewerten können.

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung

Prüfungsformen
Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 20 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über drei Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte vorab erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Winter mit Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Ergänzende Quellen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen
### Personal- und Organisationsökonomik

**Personnel and Organizational Economics**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 245</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung: Personal- und Organisationsökonomik</td>
<td>2 SWS</td>
<td>x h</td>
<td>Studierende</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vertiefungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Economic Policy Consulting**
- Pflichtmodul (20 ECTS) International and Spatial Economics
- Empirical Economics Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation Wahlmodul

**Management and Economics**
- Accounting & Auditing Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation Development Economics
- Banking & Finance Statistics & Econometrics
- Governance Systeme National Security Economics
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance Energie- & Umweltökonomik
- Controlling General Economics
- Sales & Innovation X General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation**
- Kernbereich (25 ECTS) Finance
- Accounting Auditing
- Controlling Taxation
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS) X Wahlmodul (max. 15)

**Sales Management**
- Pflichtmodul (45 ECTS) X Wahlmodul (max. 20 ECTS)
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation X</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lernziele

### Inhalt

### Lehrformen
Vorlesung

### Prüfungsformen
Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 20 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über drei Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte vorab erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>4,17 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Winter mit Assistenten
### Lernmaterialien und Literaturangaben


Ergänzende Lernmaterialien und Fallstudien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen
### Planspiel Existenzgründung II

*A Founder’s Business Game*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 256</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbstdstudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Planspiel</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>25 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>-</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren


### Vertiefungen

**Economic Policy Consulting**

- Pflichtmodul (20 ECTS)
- Empirical Economics
- **X** Entrepreneurship, Innovation und Transformation

**Management and Economics**

- Accounting & Auditing
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Banking & Finance
- Governance Systeme
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- International Finance
- Controlling
- Sales & Innovation
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation**

- Kernbereich (25 ECTS)
- Accounting
- Controlling
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS)

**Sales Management**

- Pflichtmodul (45 ECTS)
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Studierende sollten gründungsrelevantes Wissen erwerben und auf eine simulierte Unternehmensgründung anwenden können. Studierende sollen dabei verschiedene Handlungsalternativen ermitteln und deren Eignung abschätzen und verteidigen können. Sie erarbeiten eine eigene Geschäftsplanung und konzipieren eine abgestimmte Unternehmensstrategie.

### Inhalt


### Lehrformen

Betreutes Selbststudium und Gruppendiskussionen

### Prüfungsformen

Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit in Form eines Lageberichts. Bis zu 25 % der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können als Bonuspunkte über eine Studienleistung in Form der aktiven Mitarbeit während der Blockveranstaltung erworben werden. Die Bestnote ist ohne Bonuspunkte nicht erreichbar. Bonuspunkte werden nicht angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die schriftliche Hausarbeit nicht bestanden ist.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussnote

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Winter mit Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Die Lernmaterialien werden vor Beginn der Veranstaltung im dazugehörigen Moodlekurs bereitgestellt.

### Sonstige Informationen

Das Modul findet als einwöchige Blockveranstaltung vor Semesterbeginn (Sommer) statt.
Rechtsökonomik
Economics of Law

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 253</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
a) Vorlesung: Rechtsökonomik
b) Übung: Rechtsökonomik

Kontaktzeit
2 SWS
1 SWS

Selbststudium
116,25 h

Gruppengröße
100 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch

Anmeldeverfahren
-

Teilnahmevoraussetzungen
-

Vertiefungen

Economic Policy Consulting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics

Accounting & Auditing  Produktionswirtschaft
Entrepreneurship, Innovation & Transformation  Development Economics
Banking & Finance  Statistics & Econometrics
Governance Systeme  National Security Economics
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre  Theoretical & Applied Microeconomics
International Finance  Energie- & Umweltökonomik
Controlling  General Economics
Sales & Innovation  General Management
Data Science & Quantitative Analysis

Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td>--------------------------</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Lernziele**

**Inhalt**

**Lehrformen**
Vorlesung und Übung

**Prüfungsformen**
Die Modulnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. Bis zu 20 % der in der Klausur erzielbaren Punkte können über drei Studienleistungen in Form von Online-Test als Bonuspunkte vorab erworben werden. Die Bestnote kann auch ohne die Bonuspunkte erreicht werden. Bonuspunkte werden auch dann angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die Modulabschlussklausur nicht bestanden worden wäre. Bonuspunkte bleiben gültig, bis diese erneut erworben werden können.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Winter mit Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
- Winter, Stefan (2020): Skript zur Rechtsökonomik

Weitere Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Vorlesungs- und Übungsskript werden über das Kursverwaltungssystem Moodle der Rub bereitgestellt.

**Sonstige Informationen**
### Seminar zur Managementvergütung
**Seminar in Executive Compensation**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 243</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar – Präsenz (in 5er Gruppen)</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>30 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Anmeldung für das Seminar zu den zu Semesterbeginn bekannten Zeiten über das Kursverwaltungssystem Moodle. Anmeldung zur Prüfung über FlexNow</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Vertiefungen

**Economic Policy Consulting**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt


### Lehrformen

Überwiegend Selbststudium

### Prüfungsformen

Die Modulnote ergibt sich aus der Note einer schriftlichen Hausarbeit. Bis zu 25 % der im Modul erzielbaren Gesamtpunktzahl können als Bonuspunkte über eine Studienleistung in Form einer mündliche Präsentation erworben werden. Die Bestnote ist ohne Bonuspunkte nicht erreichbar. Bonuspunkte werden nicht angerechnet, wenn ohne die Bonuspunkte die schriftliche Hausarbeit nicht bestanden ist.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Erfolgreiche Teilnahme an der Modulabschlussprüfung

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Winter mit Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Die Einstiegsliteratur zu den einzelnen Seminarthemen wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.

### Sonstige Informationen
## Digitalisierung der Verwaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen
- a) Orientierungsveranstaltung
- b) 2 Blockveranstaltungen oder 6 Einzel-coaching-Termine sowie
- c) 1 Praxiswoche

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>66 h zzgl. indiv. Betreuung (ca. 4h)</td>
<td>Ca. 230 h</td>
<td>Max. 25 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Unterrichtssprache
deutsch

### Teilnahmevoraussetzungen
- Grundkenntnisse der öffentlichen Verwaltung sind von Vorteil.

### Anmeldeverfahren
Über das IAW – siehe Hinweise auf der Homepage

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Informations- und Technikmanagement

Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele


Inhalt


Die Behördenleitungen und zuständigen Entscheidungsgremien der öffentlichen Verwaltung stehen vor der Herausforderung, den dargestellten Erwartungen umfangreich und schnell zu genügen. Nachhaltige Erfolge werden sich aber nur dann einstellen, wenn der organisationale Wandel mittels innovativer Ansätze gestaltet wird, die teilweise starren Strukturen optimiert

### Lehrformen
Selbststudium, Coaching, kommunikations-orienteerte Präsentationen und Interaktion in der Gruppe, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen und Videoanalyse, komplexe Fallbearbeitung, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen

### Prüfungsformen
Klausur am Ende des Moduls (1 ½ Stunden)

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

#### Studienleistungen:
- Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs
- Aktive Beteiligung in den einzelnen Coachings, Einbringen eigener beruflicher Erfahrungen
- Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)
4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Modulbeauftragte: Maik Luhmann, Matthias Warnecke  
Hauptamtlich Lehrender: Prof. Thomas Herrmann

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Reader mit ausgewählter Literatur zum Selbststudium sowie zur Vorbereitung der Coachings; weitere Literatur in digitaler Form auf einer Kommunikationsplattform

### Sonstige Informationen
### Current Trends in Innovation Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 405</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>x Sem.</td>
<td>Summer, Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar – digital (synchron)</td>
<td>a) 4 SWS</td>
<td>a) 105 h</td>
<td>20 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**
Registration on Ruhr-University’s Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Economics MSc.
Innovationsmanagement

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

| Accounting, Finance, Taxation X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) |
|--------------------------|--------------------------------|
| Operations and Service Management Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) |
| Marketing |

**Learning outcomes**
The participants shall be able to define, understand, and explain advanced topics in innovation management. They shall be able to identify relevant academic publications in the respective topic areas of innovation management and to understand and synthesize research papers. Based on their gathered knowledge, they shall be able to examine and evaluate problems in organizational settings and elaborate on managerial implications. They should be able to develop solutions to these problems and to present and explain their considerations underlying the solutions.

**Content**
Organizational innovation has gained increasing attention throughout the years as organizations face environmental pressures that force them to continuously innovate. Being a multi-level phenomenon, the understanding of innovation management is crucial for successful development and implementation of new services, products, or processes. The fundamental objective of this course is hence to explore current trends in innovation management to better explain the phenomenon of innovation in organizational settings.

**Teaching methods**
Seminar

**Mode of assessment**
Individual preparation of seminar paper

**Requirement for the award of credit points**
Credit points are awarded if the course assessment has been passed. Taking the course assessment is contingent upon the completion of a course achievement in the form of a group presentation that needs to be passed with a mark of at least “satisfactory”.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**
4.17 %

**Module coordinator and lecturer(s)**
Prof. Dr. Weiss and assistants

**Learning material and relevant literature**
Provided in the course

**Further information**
None
### Empirical Research in Innovation and Entrepreneurship

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 415</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Courses
- Seminar - Präsenz

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>15 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Language
- English

#### Prerequisites
- None

#### Registration
- Registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow in the period published by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Entrepreneurship, Innovation und Transformation
- Wahlmodul

#### Management and Economics MSc.

- Accounting & Auditing
- Production management

X **Entrepreneurship, Innovation & Transformation**
- Development Economics
- Statistics & Econometrics
- National Security Economics
- Theoretical & Applied Microeconomics
- Energy and Environmental Economics
- General Economics

X **Sales & Innovation**
- General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

X Compulsory elective (20 ECTS)  
Elective module (max. 15)

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
The participants shall be able to identify relevant research gaps and to derive important research questions in the topic area of innovation and entrepreneurship. Ability to plan and execute an empirical study. Ability to understand, carry out, and interpret statistical analyses. They shall acquire knowledge about and critically reflect the empirical research process.

Content
This course provides an introduction to academic research in the fields of innovation and entrepreneurship, with an emphasis on empirical work. In small groups, participants will propose, plan, and carry out focused empirical research projects. The lecturers will provide guidance throughout all stages of the research process and the progress of each research project will be discussed in class.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
Individual oral presentation.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded if the course assessment has been passed.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4,17 %

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Weiss and assistants

Learning material and relevant literature
Provided in the course

Further information
None
## Foundations of Entrepreneurship

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 410</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- Lecture – digital (synchronous)
- Contact hrs: 2 SWS
- Self-Study: 127.5 h
- Group size: 100 students

**Language**
- English

**Prerequisites**
- None

**Registration**
- Voluntary registration on Ruhr-University's Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Entrepreneurship, Innovation und Transformation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlmodul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td>Entreprise, Innovation &amp; Transformation</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Learning outcomes**
Understanding foundations and theories of entrepreneurship. Acquiring knowledge about and critical reflection of the entrepreneurial process. Participants shall be able to independently develop and evaluate new business models.

**Content**
The main focus of this course is to teach foundations of entrepreneurship and to discuss entrepreneurial behavior, including approaches to creativity, opportunity recognition, failure, and the entrepreneurial environment. This course thus focuses not on the 'how' of entrepreneurship, but on the 'what' and the 'why'. It considers theories on the nature of entrepreneurship that explain entrepreneurial success and how entrepreneurship relates to innovation.

**Teaching methods**
Lecture

**Mode of assessment**
Final written exam

**Requirement for the award of credit points**
Credit points are awarded if the assessment is passed.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**
4.17%

**Module coordinator and lecturer(s)**
Prof. Dr. Weiss and assistants

**Learning material and relevant literature**
Provided in the course.

**Further information**
None
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>a) Projektseminar</td>
<td></td>
<td>Kontaktzeit</td>
<td>Selbststudium</td>
<td>Gruppengröße</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>4 SWS</td>
<td>255 h</td>
<td>15 Studierende</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Unterrichtssprache</td>
<td>Deutsch</td>
<td>Teilnahmevoraussetzungen</td>
<td>Keine</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren
Anmeldung erfolgt per E-Mail entsprechend den Vorgaben auf der Website des Lehrstuhls, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Lernziele**

Die Studierenden können unter Anwendung von Design Thinking eine Problemstellung definieren sowie erkennen und verdeutlichen, welche Aspekte im Kontext der Problemstellung zu berücksichtigen sind. Darauf aufbauend gewinnen sie Einsichten, wie sich die im Rahmen des Design Thinking Zyklusses erzielten Einsichten in Geschäftsmodelle transferieren lassen. Ferner lernen sie Problemlösungsansätze zu vergleichen und zu bewerten, um darauf aufbauend eine konkrete Lösung zu entwickeln.

**Inhalt**


**Lehrformen**

Projektseminar

**Prüfungsformen**

Die Modulabschlussprüfung besteht aus der Erstellung eines individuellen Abschlussberichts. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Gruppenpräsentation, für die Bonuspunkte erworben werden können, erbracht werden. Für den Abschlussbericht sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Erstellung eines Research Proposals und einer Gruppenpräsentation, die mindestens mit der Note „befriedigend“ bewertet wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**

4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Dr. Christian Warnecke und Prof. Dr. Matthias Weiß

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

Werden im Kurs bereitgestellt.
| **Sonstige Informationen** | Keine |
## The People Side of Innovation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 400</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Courses
- **Module no. 074 400**
- **Credits 10 CP**
- **Workload 300 h**

#### Contact hrs
- **a) 2 SWS**
- **b) 2 SWS**

#### Self-Study
- **a) 127,5 h**
- **b) 127,5 h**

### Language
- **English**

### Prerequisites
- **None**

### Registration
Voluntary registration on Ruhr-University’s Moodle platform, exam registration in FlexNow during the period published by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</th>
<th>Development Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation X General Management</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Innovationsmanagement**

**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Learning outcomes**

Learning and understanding behavioral foundations of innovation management. Acquiring knowledge about and critical reflection of managerial options to facilitate creativity and organizational innovation through managerial, leadership, and motivational approaches. Ability to apply taught concepts in business scenarios to evaluate and solve problems in innovation management.

**Content**

People clearly are an organization’s most critical resource. Their knowledge and skills along with their commitment, creativity, and effort are the basis for competitive advantage. It is people that have creative ideas for new products or for process improvements that devise marketing strategy or take technologies to the next level. Therefore, this course focuses on the people side of innovation. Throughout the semester, tutorials are held to provide additional and in-depth insights into the course content and to offer sufficient room for discussion.

**Teaching methods**

Lecture

**Mode of assessment**

Final written exam. Additional course achievement possible through completion of case studies in groups. For the case studies, a maximum of 25% bonus can be assigned, which will be assigned irrespective of passing the assessment without the bonus.

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded if the assessment has been passed.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17%

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Weiss and assistants

**Learning material and relevant literature**

Provided in the course.

**Further information**

None
### Aktuelle Themen der Rechnungslegung

*Current Accounting Issues*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 087</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Vorlesung</td>
<td>a) 2 SW</td>
<td>105 h</td>
<td>ca. 80</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Übung</td>
<td>b) 2 SW</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

- Pflichtmodul (20 ECTS): International and Spatial Economics
- Empirical Economics: Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation: Wahlmodul

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales Management MSc.</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Pflichtmodul (45 ECTS)</strong></td>
<td>X</td>
<td><strong>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Kern-Modul (30 ECTS)</strong></td>
<td></td>
<td><strong>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>International Economics and Finance</strong></td>
<td>X</td>
<td><strong>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Economic Policy</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X <strong>Accounting, Finance, Taxation</strong></td>
<td>X</td>
<td><strong>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Operations and Service Management</strong></td>
<td></td>
<td><strong>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Marketing</strong></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele
Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, aktuelle Themen der Rechnungslegung sowie bilanzpolitische Einflussnahmeeinheiten bewerten und kritisieren zu können. Den Studierenden soll daher im Rahmen der Veranstaltung das notwendige Rüstzeug erklärt werden, um in der Praxis Bilanzierungsspielräume und aktuelle Problemstellungen zu identifizieren und anschließend kritisch bewerten zu können.

### Inhalt

### Lehrformen
Vorlesung und Übung

### Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Bernd Stibi

### Lernmaterialien und Literaturangaben

### Sonstige Informationen
keine
### Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting

**Modul-Nr.** 074 090  
**Credits** 5 CP  
**Workload** 150 h  
**Semester** 1.-3. Sem.  
**Turnus** Winter  
**Dauer** 1 Semester

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
</table>
| a) Vorlesung – Präsenz  
b) Arbeitsgemeinschaft | a) 2 SWS  
b) 1 SWS | 116,25 h | ca. 50 Studierende |

#### Unterrichtssprache
Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen
Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HBG und IFRS) werden vorausgesetzt.

#### Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
</table>

| Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |

| Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Wahlmodul |

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting

**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die Corporate Governance als unternehmenspolitischer Ordnungsrahmen und die verschiedenen, zugehörigen Instrumente der Unternehmenspublizität verstehen und kritisch bewerten zu können. Der zweite Themenblock der Veranstaltung soll die Studierenden befähigen, Rechnungslegungsregeln vor dem Hintergrund bilanzpolitischer Einflussnahmemöglichkeiten kritisch zu differenzieren.


**Inhalt**

Unter dem Oberthema der Corporate Governance wird in der Veranstaltung der Fokus auf die im Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht implementierten Transparenzvorschriften gelegt. Es werden die Corporate Governance im Konzern und die verschiedenen Instrumente der Unternehmenspublizität (Jahres- und Konzernabschlussrechenwerke, Lageberichterstattung sowie Zwischenberichterstattung) vorgestellt und hinsichtlich ihrer faktischen (und ggf. empirischen) Bedeutung gewürdigt.


**Lehrformen**

Vorlesung und Arbeitsgemeinschaft

**Prüfungsformen**

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)</th>
<th>4,17 %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</strong></td>
<td>Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
<td>Eine Belegung des Moduls ist nur dann möglich, wenn vorher nicht bereits die Klausur in dem Modul „Financial Reporting I“ bestanden wurde.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Governance, Risikomanagement und Compliance in Unternehmungen

**Corporate Governance, Risk Management and Compliance**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 037</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
- a) Vorlesung – digital (asynchron)
- b) Übung

**Kontaktzeit**
- a) 2 SWS
- b) 2 SWS

**Selbststudium**
- 105 h

**Gruppengröße**
- ca. 70 Studierende

**Unterrichtssprache**
- Deutsch

**Anmeldeverfahren**
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td>Accounting</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management MSc.**
## Internationale Unternehmensrechnung / International Accounting

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflüchtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Lernziele

Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, den Zusammenhang zwischen der Corporate Governance als Unternehmensverfassung und dem Risikomanagement sowie dem Reporting als zentrale Mittel zur Vertrauensbildung zwischen einem Unternehmen und seinen Stakeholdern verstehen und bewerten zu können. Darüber hinaus werden die einzelnen Bestandteile eines vollumfänglichen Risikomanagementsystems sowie die zugehörigen Bestandteile des Reporting eines Unternehmens validiert und kritisch analysiert.

## Inhalt

Das Modul vertieft ausgewählte Aspekte zu den Themengebieten Corporate Governance, Risikomanagement und Compliance aus Sicht von Unternehmen anhand von praxisorientierten Fällen und Übungsaufgaben.

## Lehrformen

Vorlesung und Übung

## Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

## Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

## Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

## Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Schwieters

## Lernmaterialien und Literaturangaben


## Sonstige Informationen

keine
**Mergers & Acquisitions Fallstudienseminar**  
*Case study in mergers & acquisitions*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 098</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar – digital (asynchron)</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>max. 25 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Anmeldeverfahren**  
Die Bewerbung erfolgt zu Semesterbeginn über ein Anmeldeformular auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen anmelden.

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS) X</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales Management MSc.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------</td>
<td>------</td>
</tr>
<tr>
<td>Pflichtmodul (45 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kern-Modul (30 ECTS)</td>
<td>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

**Inhalt**
Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie der Regulierung. Dabei werden folgende Bereiche erarbeitet:
- Unternehmensbewertung
- Corporate Governance
- Übernahmeregulierung
- Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen

Die Veranstaltung besteht aus einem Fallstudienseminar (Präsenzseminar). Während des Seminars wird eine M&A-Fallstudie durch die Teilnehmer bearbeitet und die Lösungen anschließend in einem Fallstudienbericht schriftlich zusammengefasst.

**Lehrformen**
Fallstudienseminar

**Prüfungsformen**
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einem schriftlichen Fallstudienbericht (20-25 Seiten).

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Mergers & Acquisitions

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 096</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- a) Vorlesung
- b) Arbeitsgemeinschaft

#### Kontaktzeit
- a) 2 SWS
- b) 1 SWS

#### Selbststudium
116,25 h

#### Gruppengröße
ca. 70 Studierende

#### Unterrichtssprache
Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen
Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung und der Unternehmensanalyse (DCF- und Multiplikatorverfahren) werden vorausgesetzt.

### Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td>Accounting</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>X</td>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

352
### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt

Die Veranstaltung greift die Interdisziplinarität von M&A-Transaktionen auf und umfasst Fragen der Bilanzierung, Unternehmensbewertung sowie weitere rechtliche und regulatorische Fragestellungen. Dabei werden folgende Themenbereiche erarbeitet:

- Unternehmensbewertung
- Corporate Governance
- Übernahmeregulierung
- Bilanzieller Einfluss von M&A-Transaktionen

Die Veranstaltung setzt sich aus einer Vorlesung sowie einer Arbeitsgemeinschaft zusammen. Während die Vorlesung die theoretischen Grundlagen der einzelnen Themen vermittelt, sollen im Rahmen der Arbeitsgemeinschaft die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben vertieft werden.

### Lehrformen

Vorlesung und Arbeitsgemeinschaft

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Lernmaterialien und Literaturangaben</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesungs- und Übungsskripte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.</td>
</tr>
<tr>
<td>Weitere Lernmaterialien werden im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Sonstige Informationen</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Praxisseminar zu Financial Reporting  
**Selected Cases in Accounting II**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 085</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen
- a) Vorlesung
- b) Übung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>ca. 70 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Unterrichtssprache
Deutsch

### Teilnahmeveranlagungen
Kenntnisse aus dem Pflichtmodul der Grundlagenphase „Jahresabschluss“ werden vorausgesetzt.

### Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Anmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.
- Pflichtmodul (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics
- Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - Wahlmodul

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung und Übung

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Modulabschlussklausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich bestanden wird.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Norbert Schwieters

Lernmaterialien und Literaturangaben
Vorlesungs- und Übungsskripte sowie ausgewählte Geschäftsberichte. Diese werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.

Sonstige Informationen
keine
**Seminar: Ausgewählte Kapitel des Accounting**

**Seminar: Selected Issues in Accounting**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 089</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

- Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>max. 20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtssprache**

- Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**

Kenntnisse im Bereich der Rechnungslegung (HGB und IFRS) werden vorausgesetzt.

**Anmeldeverfahren**

Die Anmeldung erfolgt über eine Anmeldemaske auf der Homepage des Lehrstuhls. Die ausgewählten Kandidaten müssen sich für die Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannten Fristen anmelden.

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Economic Policy Consulting MSc.**

- Pflichtmodul (20 ECTS) International and Spatial Economics
- Empirical Economics Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation Wahlmodul

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Accounting &amp; Auditing</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul (45 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Produktionswirtschaft
- Development Economics

- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Statistics & Econometrics

- Banking & Finance
- National Security Economics

- Governance Systeme
- Theoretical & Applied Microeconomics

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Energie- & Umweltökonomik

- International Finance
- General Economics

- Controlling
- General Management

- Sales & Innovation

- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 15)</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Accounting, Finance, Taxation</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars sollen die TeilnehmerInnen in der Lage sein, praktische Fragestellungen der Rechnungslegung eigenständig bewerten und Handlungsempfehlungen ableiten zu können. Sie sollen lernen, anhand praxisbezogener Fallstudien praktische Probleme der Rechnungslegung zu ermitteln sowie die eigenen Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

### Inhalt

Im Modul Ausgewählte Kapitel des Accounting soll zunächst anhand einer Informationsmappe (Request for Proposal (RfP)) eines potenziellen Kunden zu verschiedenen Thematiken der Rechnungslegung durch die TeilnehmerInnen eine Zwischenpräsentation erarbeitet werden, die aufzeigt, wie das vorliegende Projekt durch die TeilnehmerInnen implementiert werden soll. Im weiteren Verlauf erhalten die TeilnehmerInnen konkrete Fragestellungen der Rechnungslegung in Form einer praxisorientierten Fallstudie, dessen Ergebnisse im Rahmen einer Abschlusspräsentation während eines Blockseminars zu präsentieren sind.

### Lehrformen

Seminar

### Prüfungsformen


### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlusspräsentation erfolgreich absolviert wurde. Die Teilnahme an der Abschlusspräsentation setzt voraus, dass vorab die Zwischenpräsentation mit mindestens ausreichend bestanden wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Bernhard Pellens mit Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Werden im Rahmen der Veranstaltung bekannt gegeben.
| Sonstige Informationen | keine |
Produktionswirtschaft / Production Management

### Geschäftsprozess-Management
\[\text{Business Process Management}\]

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 170</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung</td>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Produktionswirtschaftliche Kenntnisse sowie erfolgreicher Abschluss von „Produktionstheorie“ und „Produktionscontrolling“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren
Die Anmeldung zum Kurs erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannt gegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen
**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>X Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.
### Lernziele

Die TeilnehmerInnen des Kurses sollen
- die funktionsorientierte und prozessorientierte Organisation von Unternehmen unterscheiden und bewerten können,
- die Zielsetzung, Phasen und Ausrichtungen des Geschäftsprozess-Managements erklären können,
- die Grundsätze, Sprachen und Werkzeuge der Modellierung von Geschäftsprozessen charakterisieren können,
- auf der Grundlage einer Modellierungssprache Geschäftsprozess-Modelle einfacher Komplexität entwickeln können,
- Geschäftsprozess-Modelle analysieren und im Hinblick auf die Ergebnisse z. B. einer Zeit- oder Ressourcenanalyse verbessern können.

### Inhalt


### Lehrformen

Vorlesung

### Prüfungsformen


### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Marion Steven und Dr. Roland Düsing

### Lernmaterialien und Literaturangaben
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernmaterialien und Literaturangaben werden zu Beginn des Kurses bekannt gegeben bzw. zur Verfügung gestellt.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Produktionscontrolling
Production Controlling

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 150</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Vorlesung</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>50 Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Übung</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Grundkenntnisse der Produktionswirtschaft</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannten Fristen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>X Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele
Die TeilnehmerInnen sollen die wichtigsten Ansätze und Modelle des Produktionscontrollings erklären, klassifizieren und zur Planung, Steuerung und Kontrolle des Produktionsgeschehens einsetzen können. Sie sollen in der Lage sein, für praktische Problemstellungen geeignete Controllinginstrumente auszuwählen und diese problemadäquat weiterzuentwickeln.

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen
Abschlussklausur oder mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur bzw. mündliche Prüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS) 4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Weitere, aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen
keine
## Produktionstheorie

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 160</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Vorlesung</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>50 Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Übung</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Grundkenntnisse der Produktionswirtschaft</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität Bochum, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannten Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele
Die TeilnehmerInnen sollen die wichtigsten Konzeptionen und Modelle der Produktionstheorie erklären, klassifizieren und modifizieren können. Sie sollen in der Lage sein, Strukturen in den Modellen aufzudecken und die Eignung der Modelle für bestimmte Einsatzbereiche zu bewerten.

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung und Übungen

Prüfungsformen
Abschlussklausur oder mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussklausur bzw. mündliche Prüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Weitere, aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen
keine
**Umweltmanagement**  
**Environmental Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 165</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**  
Vorlesung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>15 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtssprache**  
Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**  
Kenntnisse aus den Modulen „Produktionscontrolling“ und „Produktionstheorie“

**Anmeldeverfahren**  
Die Anmeldung zum Modul erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

**Vertiefungen / Einordnungen**  
**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>X</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>X</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele
Die TeilnehmerInnen sollen die aktuellen Umweltprobleme und ihre Ursachen erklären können. Sie sollen den Beitrag der BWL zur Bewältigung der Probleme bewerten und Einsatzmöglichkeiten für die vorgestellten Instrumente entwickeln können.

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung

Prüfungsformen
mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist, dass dreimal während des Semesters ein Kurzvortrag zu einer Hausaufgabe gehalten wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Marion Steven

Lernmaterialien und Literaturangaben
Aktuelle Literaturangaben und Lernmaterialien werden während des Semesters im Moodle-Kurs zur Verfügung gestellt.

Sonstige Informationen
keine
Seminar zum Produktionscontrolling
Seminar in Production Controlling

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 153</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Vorlesung - Hybrid
Kontakzeit
4 SWS
Selbststudium
255 h
Gruppengröße
20 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen
erfolgreicher Abschluss von „Produktionscontrolling“

Anmeldeverfahren
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Vertiefungen / Einordnungen
Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>X Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>X Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management MSc.

| Pflichtmodul (45 ECTS) | X Wahlmodul (max. 20 ECTS) |
### Produktionswirtschaft / Production Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Produktionscontrolling erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich des Produktionscontrollings die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.

### Inhalt

Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen im Produktionscontrolling ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.

### Lehrformen

Seminar

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Marion Steven und AssistentInnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

werden mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekanntgegeben.

### Sonstige Informationen

keine
## Seminar zur Produktionstheorie

### Seminar in Production Theory

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 163</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td></td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Vorlesung</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>4 SWS</td>
<td>255 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Teilnahmevoraussetzungen

erfolgreicher Abschluss von „Produktionstheorie“

### Anmeldeverfahren

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Banking &amp; Finance</th>
<th>Statistics &amp; Econometrics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele
Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Produktionstheorie erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich der Produktionstheorie die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.

Inhalt
Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen in der Produktionstheorie ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.

Lehrformen
Seminar

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
8,3 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
werden mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.

Sonstige Informationen
keine
## Seminar zum Umweltmanagement
Seminar in Environmental Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Vorlesung - Hybrid</td>
<td>4 SWS</td>
<td>255 h</td>
<td>15 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>erfolgreicher Abschluss von „Umweltmanagement“</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anmeldeverfahren
Die Anmeldung zum Seminar erfolgt am Lehrstuhl; die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen
#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>X</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>X</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Die TeilnehmerInnen sollen in der Lage sein, auf Basis der in der Vorlesung Umweltmanagement erworbenen Kenntnisse zu einem abgegrenzten Teilbereich des Umweltmanagements die relevante Literatur auszuwählen, darauf aufbauend eigenständige Lösungen zu erarbeiten und diese in einer wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen.

### Inhalt

Die Seminarthemen werden jedes Jahr aufgrund aktueller Entwicklungen im Umweltmanagement ausgewählt und rechtzeitig bekanntgegeben.

### Lehrformen

Seminar

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote wird aufgrund der Qualität des Seminarvortrags und der Diskussion vergeben.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde. Voraussetzung für die Zulassung zur Modulabschlussprüfung ist die termingerechte Abgabe einer Hausarbeit im Umfang von 20-25 Seiten, die mindestens mit der Note „ausreichend“ bewertet wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

8,3 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Marion Steven und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

werden mit der Ankündigung der jeweiligen Themen zur Verfügung gestellt bzw. bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen

keine
### Advanced Empirical Sales and Marketing Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 513</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**  
Seminar (geblockt)

**Kontaktzeit**  
6 SWS

**Selbststudium**  
232,5 h

**Gruppengröße**  
12-24 Studierende

**Unterrichtssprache**  
Deutsch

**Teilnahmeveraussetzungen**  
Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.

**Anmeldeverfahren**  
Siehe Homepage

### Vertiefungen / Einordnungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche
2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung
3. Eigenständige Datenanalyse
4. Verfassen einer Seminararbeit
5. Präsentation der Ergebnisse

### Inhalt

Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt.

Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.

Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.

### Lehrformen

Seminar (geblockt)

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Seminararbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die schriftlichen Seminararbeit für sich genommen bestanden ist.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

8,3 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lernmaterialien und Literaturangaben</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Praktikum</td>
<td>6 SWS</td>
<td>0 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Unterrichtssprache

<table>
<thead>
<tr>
<th>Deutsch</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Anmeldeverfahren

<table>
<thead>
<tr>
<th>Keine</th>
</tr>
</thead>
</table>

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lernziele


#### Inhalt

Das Praktikum findet im Vertrieb bzw. in einem vertriebsnahen Bereich des Unternehmens statt.

#### Lehrformen

Praktikum

#### Prüfungsformen

Die Anerkennung des Moduls erfolgt durch die Einreichung eines Praktikumsberichts.

#### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Praktikumsbericht anerkannt wurde.

#### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

#### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

#### Lernmaterialien und Literaturangaben

Keine

#### Sonstige Informationen

Keine
### Empirical Sales and Marketing Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 510</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- Seminar (geblockt)

#### Kontaktzeit
- 3 SWS

#### Selbststudium
- 116,25 h

#### Gruppengröße
- 12-24 Studierende

#### Unterrichtssprache
- Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen
Statistische Kenntnisse werden vorausgesetzt. Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.

#### Anmeldeverfahren
Siehe Homepage

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance X</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation X</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS) X</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

1. Umsetzung einer wissenschaftlichen Literaturrecherche
2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung
3. Eigenständige Datenanalyse
4. Verfassen einer Seminararbeit
5. Präsentation der Ergebnisse

### Inhalt

Zu wechselnden vertriebs- und marketingrelevanten Themen und Fragestellungen verfassen die Teilnehmer eine schriftliche Seminararbeit. Im Fokus stehen dabei die eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung sowie die Auswertung und Interpretation der erhobenen Daten. Ferner werden eine gründliche Literaturrecherche und der kritische Umgang mit empirischen Studien erwartet. Je nach Themenstellung werden die Arbeiten in Kleingruppen gemeinsam erstellt.

Im Rahmen von Blockveranstaltungen zu Beginn und im Laufe der Bearbeitungszeit werden relevante theoretische und insbesondere methodische Kenntnisse vermittelt sowie Zwischenergebnisse präsentiert und diskutiert. In einer abschließenden Blockveranstaltung werden die Ergebnisse der Arbeiten präsentiert und zur Diskussion gestellt.

Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.

### Lehrformen

Seminar (geblockt)

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Seminararbeit. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Seminararbeit sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden nur angerechnet, wenn die schriftlichen Seminararbeit für sich genommen bestanden ist.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17%

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
<table>
<thead>
<tr>
<th>Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### International Sales Module I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 516</td>
<td>5 ECTS</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3 Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 week (block event)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Business game</td>
<td>1 SWS</td>
<td>138,75 h</td>
<td>40 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**

This module is restricted to 25 students. Students have to apply via E-Mail.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Learning outcomes
The students will design and test market their innovative new consumer product, study customer feedback and competitive data and make adjustments to their strategy and tactics. Midway through the exercise, they will be able to pitch their plan to outside investors in order to attract additional funding for their new firm. Students will manage their strategy in a fast-paced market where innovation is essential, customers demanding and competition fierce, with the goal to build a profitable new company. This business game exposes students to all the aspects of entrepreneurship including:

- Strategic Planning and Management
- Brand Design
- Pricing
- Ad design & Media Placement
- Internet Marketing
- Sales Force Management
- Human Resources
- Production
- Distribution
- Cash Flow
- Pitching to Investors
- Learning to pivot in response to market surprises

Content
Venture Strategy Bikes simulation: In the Venture Strategy Bikes simulation, students provide the seed capital to start-up an innovative new product line. The class will be tasked to develop a new, niche market – 3D printed, carbon fiber bikes. These bikes are light, strong, and very affordable. And, they can be customized to each customer’s physical and performance requirements. The Venture Strategy Bikes simulation provides students with a safe virtual environment where they can experience what it takes to be an entrepreneur as they start-up a new business. Just like in the real business world, students will analyze the market and evaluate various business opportunities. They will develop the initial business strategy and launch their new firm.

Teaching methods
Business game and presentation.

Mode of assessment
Presentation

Requirement for the award of credit points
Successful business game attendance is required for the final presentation. Credit points will be awarded when the final presentation is successful.
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)</strong></th>
<th>4.17%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Module coordinator and lecturer(s)</strong></td>
<td>Prof. Dr. Sascha Alavi and visiting Professors</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Learning material and relevant literature</strong></td>
<td>Will be communicated in the first day of the module.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Further information</strong></td>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### International Sales Module II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 517</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Irregularly</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lecture</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>30 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>None</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**
Depending on course choice; see webpage

### Specialisations / Classifications

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economic Policy Consulting MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pflichtmodul (20 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management and Economics MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting &amp; Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Finance, Accounting, Auditing, Controlling, &amp; Taxation MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Core module (25 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Accounting</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sales Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory module (45 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
</tr>
</thead>
</table>

386
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Management MSc. |
|------------------|--------------------------------------|
| Accounting, Finance, Taxation | X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) |
| Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) |
| X Marketing |

**Learning outcomes**

1. Dealing with different topics of international lecturers
2. Presentation of current research trends in each topic
3. Transfer of language and intercultural skills

**Content**

Focussing relevant sales topics, the module is taught by lecturers of international partner-universities. Key issues are e.g. recent ethical research gaps, key account management or leadership topics. These issues will be discussed in an international context. The specific agenda will be announced at the beginning online.

**Teaching methods**

Lecture

**Mode of assessment**

Written Exam

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded for passing the written exam.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

4.17 %

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Christian Schmitz and visiting Professors

**Learning material and relevant literature**

Literature will depend on the topic of the course. It will be available at the kick-off event.

**Further information**
Negotiation Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 502</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
5 Tage - Präsenz

Kontaktzeit
3 SWS

Selbststudium
116,25 h

Gruppengröße
32 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen
Keine

Anmeldeverfahren
Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Master-Studierende der Bereiche Sales Management, Management und Management & Economics. Da die Teilnehmerzahl stark begrenzt ist, ist eine schriftliche Bewerbung notwendig (siehe Webseite).

Die Klausur-Anmeldung erfolgt über Flexnow.

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuertlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

X Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lernziele

### Inhalt

### Lehrformen
- Blockseminar

### Prüfungsformen
- 90-minütige Abschlussklausur

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Es können bis zu 5% der Punkte, die über die Abschlussklausur erreicht werden können, in Form von Bonuspunkten vergeben werden. Diese werden vor Bestehen der Klausur angerechnet. Die Kreditpunkte werden erst dann vergeben, wenn die Klausur erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prof. Dr. Sascha Alavi / Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lernmaterialien und Literaturangaben</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Die Lernmaterialien werden über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität zur Verfügung gestellt.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte der Webseite des Sales Management Departments.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Project Seminar – Sales and Marketing in Practice

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 514</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Blockveranstaltung</td>
<td>6 SWS</td>
<td>232,5 h</td>
<td>10-20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Siehe Homepage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Vertiefungen / Einordnungen

### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lernziele

#### Inhalt

Hinweis: Dieses Seminar wurde von bisherigen Teilnehmern als besonders aufwändig empfunden.

#### Lehrformen
Projektarbeit

#### Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Abschlusspräsentation. Voraussetzung für die Abschlusspräsentation ist die Abgabe eines Abschlussberichtes.

#### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Abschlusspräsentation erfolgreich bestanden wurde.

#### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)
8,3 %

#### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Jan Wieseke mit AssistentInnen und Assistenten

#### Lernmaterialien und Literaturangaben
Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

#### Sonstige Informationen
Keine
### Research Internship

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Forschungspraktikum</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannten Fristen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

1. Einblick in komplexe Frage- und Problemstellungen der Vertriebspraxis und deren wissenschaftlichen Durchdringung
2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung im Rahmen der Begleitung von Vertriebsmitarbeitern
3. Eigenständige Datenanalyse
4. Verfassen eines Forschungsberichts

### Inhalt


### Lehrformen

Forschungspraktikum

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note des Forschungsberichts.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Forschungsbericht erfolgreich bestanden wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen

Keine
### Sales and Marketing Research Methods

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 507</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- a) Vorlesung: Sales and Marketing Research Methods
- b) Übung: Sales and Marketing Research Methods
- c) SPSS-Tutorium

#### Kontaktzeit
- 2 SWS
- 2 SWS

#### Selbststudium
- 127,5 h
- 127,5 h

#### Gruppengröße
- unbegrenzt

#### Unterrichtssprache
- Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen
- keine

#### Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Lernziele
Die TeilnehmerInnen sollen unterschiedliche Methoden der empirischen Analyse von Vertriebs- und Marketingfragestellungen benennen und definieren können. Sie sollen diese Methoden zudem erläutern sowie deren Durchführung und Erklärungsgehalt anhand von Beispielen bewerten können. Die TeilnehmerInnen sollen in die Lage versetzt werden, die vorgestellten Methoden eigenständig einsetzen zu können, um Fragestellungen der Vertriebs- und Marketingforschung empirisch untersuchen zu können. Im Zusammenhang damit, sollen die TeilnehmerInnen zudem in die Lage versetzt werden, das Erlernte demonstrieren und logische Schlussfolgerungen bzw. Handlungsempfehlungen ableiten zu können.

## Inhalt

## Lehrformen
Vorlesungen, Übungen und Tutorien

## Prüfungsformen

## Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung und vier schriftliche Studienleistungen erfolgreich absolviert wurden. Im Rahmen der Studienleistungen müssen...
mindestens vier Studienleistungen in Form von Tests erbracht werden, in denen jeweils mindestens 50% der erreichbaren Punkte erzielt wurden.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8.3 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Jan Wieseke, Dr. Kassemeyer und Assistentinnen und Assistenten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernmaterialien und Literaturangaben</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Sales and Marketing Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 511</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Blockveranstaltung</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>10-20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch/Englisch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Siehe Homepage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Data Science & Quantitative Analysis |

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt


### Lehrformen

Blockveranstaltung

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Seminararbeit. Voraussetzung für die Seminararbeit ist die Präsentation der wissenschaftlichen Ergebnisse. Durch die Leistung in der Präsentation können maximal 25% Bonuspunkte erarbeitet werden. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf die Gesamtnote, wenn die Managementpräsentation ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Seminararbeit erfolgreich bestanden wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Note</th>
<th>Stellenwert</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4,17%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jan Wieseke mit Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Wechselt je nach Themenfeld des Seminars und wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen

Keine
Sales and Marketing Theory

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 505</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1-3. Sem.</td>
<td>Summer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
- Lecture: Sales and Marketing Theory
- Contact hrs: 2 SWS
- Self-Study: 127.5 h
- Group size: 200 students

**Language**
- English

**Prerequisites**
- none

**Registration**
The (optional) course registration is done via the learning platform Moodle of the Ruhr-University. The registration for the exam is done via FlexNow within the deadline announced by the examination office.

**Specialisations / Classifications**

**Economic Policy Consulting MSc.**
- Compulsory module 20 ECTS: International and Spatial Economics
- Empirical Economics: Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation: Elective module

**Management and Economics MSc.**
- Accounting & Auditing: Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation: Development Economics
- Banking & Finance: Statistics & Econometrics
- Governance Systems: National Security Economics
- Business Taxation: Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance: Energy and Environmental Economics
- Controlling: General Economics
- X Sales & Innovation: General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

**Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**
- Core module (25 ECTS): Finance
- Accounting: Auditing
- Controlling: Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS): X Elective module (max. 15)

**Sales Management MSc.**
- Compulsory module (45 ECTS): Elective module (max. 20 ECTS)
- X Compulsory elective (min. 15 ECTS)
## Learning outcomes
Participants should be able to name and illustrate theories from economics, psychology and social psychology that are frequently used in marketing and sales. They should be able to explain the basics of scientific theory. They should be able to critically evaluate and compare theories. They should be able to analyze scientific and practical questions from a theoretical point of view and to develop solutions.

## Content
Economic and behavioral theories form the basis for a deep understanding of sales and marketing. In this module, fundamental behavioral theories (from psychology and social psychology) as well as their applications in sales and marketing research will be presented and discussed on the basis of current empirical research results from the sales context. These contents will be supplemented by the basics of scientific theory in order to enable the students to critically evaluate and apply these theories.

## Teaching methods
Lecture

## Mode of assessment
The final grade of the module bases on the grade of the module exam. In addition, students can achieve bonus points for participating in a written case study. A maximum of 17% bonus points will be awarded for the case study. It is possible to complete the exam with the highest mark without bonus points. These bonus points have no influence on the exam result if it is "not passed" (5.0) without the bonus points.

## Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded after successful completion of the final exam of the module.

## Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
4.17 %

## Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Sascha Alavi and assistants

## Learning material and relevant literature
Lecture scripts; These are provided in electronic form via Moodle.

## Further information
none
**Sales Force Digitalization**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Course**
Sales Force Digitalization - digital

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>127.5 h</td>
<td>40 students</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Language**
English

**Prerequisites**
None

**Registration**
Only 40 students can participate in the module. Hence, a binding application is obligatory. For detailed information, please refer to the chair website.

**Specialisations / Classifications**

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Learning outcomes

Participants should be able to identify and explain important challenges and opportunities for companies following digitalization and to apply this knowledge to a specific business case. Moreover, they should learn to analyze and compare different strategic options. Within the elaboration of the business case, participants should decide on a structured approach to develop an appropriate solution to the specific business problem and recommend a suitable plan for its implementation.

### Content

In the course of digitalization, companies apply new technologies to generate, process, and analyze customer data. In this module, we will have a look at new possibilities and challenges for companies following digitalization. In this, we will examine how companies can use digital tools and big data to make their customer interactions as well as their internal business processes more effective. More precisely, we will consider changing market structures and new strategic options (such as mass customization). Moreover, we will analyze the new digitalized customer journey and its implications for the sales force.

A central element of the module will be the elaboration of a business case together with top executives of selected companies. In the context of this business case, students will have the opportunity to apply and deepen their theoretical knowledge on digital topics and discuss their insights with experienced practitioners.

Students should be able to analyze a company’s specific market situation and to derive practical recommendations. At the end of the module, students will present their results to the top executives who will challenge and assess them.

### Teaching methods

Project seminar

### Mode of assessment

The module exam consists in the written elaboration of a case study. Participants can achieve up to 25% of bonus points by delivering an oral presentation of their result. Bonus points are taken into account even if the module exam would not have been passed without bonus points.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are granted if participants pass the module exam. Participation in the module exam requires the completion of two exercises during the course with at least 70% of the achievable points. Participation in all lectures of the module is obligatory in order to pass the module exam.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

4.17 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Sascha Alavi and assistants
| **Learning material and relevant literature** | Will be communicated at the beginning of the lecture |
| **Further information** | None |
### Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 503</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>80 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Siehe Homepage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sales &amp; Innovation</strong></td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td><strong>Wahlmodul (max. 15)</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th><strong>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</strong></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Economics MSc.**

405
### Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
---|---
International Economics and Finance | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy | Wahlbereich Management (max. 60 ECTS)

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Marketing</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele
- Solides Verständnis der verschiedenen Konzepete, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind
- Komplexe Vertriebsfragestellungen in einem größeren Rahmen sehen, analysieren und bewerten
- Theoretische Konzepte und Modelle auf praktische Anwendungsfälle übertragen und eigene problembezogene Vertriebskonzepte entwickeln
- Strategische Herausforderungen von Praxispartnern des Moduls verstehen und durchdringen, sowie selbstständiges Erarbeiten und überzeugende Präsentation von wissenschaftlich fundierten und gleichsam implementierbaren Lösungsansätzen

### Inhalt
Im Rahmen der Veranstaltung werden Praxisprojekte mit unterschiedlichen Unternehmenspartnern durchgeführt. Zu wechselnden und für das Industriegütermarketing relevanten Themen agieren die Studierenden als studentische Berater, die in Teams wissenschaftlich fundierte Lösungen für reale vertriebliche Fragestellungen erarbeiten. Die folgenden Agendapunkte skizzieren den Ablauf der Veranstaltung:
- Bei einem Kick-Off Termin werden den Studierenden die zur Problemlösung nötigen Informationen von den Partnerunternehmen zur Verfügung gestellt.
- In der Abschlussveranstaltung präsentieren die Teams ihre finalen Lösungskonzepte vor den Führungskräften, die im Anschluss kritisch diskutiert werden.


### Lehrformen
- Seminar

### Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der schriftlichen Ergebnisdokumentation. Es kann eine zusätzliche Studienleistung in Form einer mündlichen Abschlusspräsentation (15 Minuten) erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der schriftlichen Ergebnisdokumentation sind maximal 75 Punkte zu erreichen, durch die mündliche Abschlusspräsentation zusätzlich insgesamt maximal 25 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernmaterialien und Literaturangaben</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Das parallele Belegen des Moduls „Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)“ im selben Semester wird dringend empfohlen. In diesem Modul werden theoretischen Konzepte, Methoden und Werkzeuge vermittelt sowie unterstützende Coachings angeboten, die die erfolgreiche Bearbeitung des Praxisprojekts maßgeblich unterstützen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Sales in Business-to-Business Markets (Vorlesung und Übung)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 503</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- a) Vorlesung - digital
- b) Übung - Präsenz

#### Kontaktzeit
- 2 SWS
- 1 SWS

#### Selbststudium
- 77,5 h
- 38,75 h

#### Gruppengröße
- 80 Studierende

#### Unterrichtssprache
Deutsch

### Teilnahmevoraussetzungen
Für das Bestehen ist die Teilnahme am Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)“ erforderlich und nachzuweisen. Aufgrund der komplementären Inhalte und variierenden Themenschwerpunkte wird der parallele Besuch des Praxisprojekts im selben Semester empfohlen.

### Anmeldeverfahren
Siehe Homepage

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Data Science & Quantitative Analysis |

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Wahlpflichtmodul (20 ECTS) | Wahlmodul (max. 15) |

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
</tr>
</thead>
</table>
### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th></th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>X</strong> Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th></th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td><strong>X</strong> Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th></th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>X</strong> Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>X</strong> Marketing</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

- Überblick über die Spezifika von Industriegütermärkten
- Verständnis der Herausforderungen, die Industriegütermärkte an den Marketingmix bzw. das Vertriebsmanagement stellen
- Solides Verständnis der verschiedenen Konzepte, Methoden und Werkzeuge, die für ein erfolgreiches Management von Vertrieb und Marketing in Industriegüterunternehmen wichtig sind
- Strategische Herausforderungen in Praxisfällen verstehen und durchdringen, sowie selbstständig fundierte Lösungsansätze erarbeiten

### Inhalt

Im Rahmen des Kurses werden Strategien, Konzepte, Methoden, und Werkzeuge vorgestellt, die für das Marketing und insbesondere den Vertrieb von Industriegütern eingesetzt werden können.

Die folgenden Themen sind Kerninhalte des Vorlesungsteils:

- Grundlagen Marketing und Vertrieb in Industriegütermärkten
- Geschäftstypen im Industriegütermarketing
- Organisatorische Beschaffungsprozesse
- Kleinkundenmanagement
- Key Account Management
- Leistungsmanagement
- Strategie & Positionierung

In den Vorlesungsteil sind zudem themenrelevante Praxisvorträge integriert.

Der Übungsteil unterstützt den praxisorientierten Transfer der erworbenen Kenntnisse im parallel stattfindenden und thematisch aufbauenden Modul „Sales in Business-to-Business Markets (Praxisprojekt)“:

- In einem Präsentations- und Slidewriting-Workshop werden methodische Kenntnisse vermittelt, die für das Praxisprojekt vorausgesetzt werden und die erfolgreiche Bearbeitung des Projekts erleichtern.
- Ein Projektmanagement-Workshop vermittelt Methodiken der Teamorganisation und Prozessplanung in den studentischen Beratungsprojekten des begleitenden Praxisprojekts.
In einer Zwischenpräsentation erhalten die Studierenden von den Dozenten Feedback und weiterführende Ratschläge zu ihren vorläufigen Lösungsansätzen.

**Lehrformen**
Vorlesung und Übungen

**Prüfungsformen**
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

**Sonstige Informationen**
Keine
Sales in Luxury Markets

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 512</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Unregelmäßig</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Blockveranstaltung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>30 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Unterrichtssprache
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen
Keine

Anmeldeverfahren
Siehe Homepage

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

- Pflichtmodul (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics
- Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - Wahlmodul

Studiengang Management and Economics MSc.

- Accounting & Auditing
  - Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - Development Economics
- Banking & Finance
  - Statistics & Econometrics
- Governance Systeme
  - National Security Economics
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
  - Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
  - Energie- & Umweltökonomik
- Controlling
  - General Economics
- Sales & Innovation
  - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- Kernbereich (25 ECTS)
  - Finance
- Accounting
  - Auditing
- Controlling
  - Taxation
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS)
  - Wahlmodul (max. 15)

Studiengang Sales Management MSc.

- Pflichtmodul (45 ECTS)
  - Wahlmodul (max. 20 ECTS)
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)

Economics MSc.
Lernziele
Die TeilnehmerInnen erhalten einen Einblick in die Grundlagen des Luxusgütermarketings, mit Fokus auf den Vertrieb. Sie sollen in der Lage sein, die Herausforderungen, die Luxusgüter an den Marketingmix stellen, erklären zu können sowie die spezifischen Erfolgsfaktoren des Luxusgütervertriebs erläutern zu können. Sie sollen praktische Lösungsansätze für zentrale Herausforderungen des Luxusgütervertriebs in Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung erproben.

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Managementpräsentation. Voraussetzung für die Managementpräsentation ist, dass vorab eine 10-minütige Präsentation über dieselbe Thematik gehalten wurde. Durch die Leistung in der Präsentation können maximal 25% Bonuspunkte erarbeitet werden. Es ist nicht möglich, die Prüfung ohne Bonuspunkte mit der Bestnote abzuschließen. Erlangte Bonuspunkte haben keinen Einfluss auf die Gesamtnote, wenn die Managementpräsentation ohne die Bonuspunkte „nicht bestanden“ (5,0) lautet.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Managementpräsentation erfolgreich bestanden wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Sascha Alavi mit Assistentinnen und Assistenten und Gastdozenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen
| Keine |
### Sales Manager Perspective – Managing the Sales Force

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 519</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
- Vorlesung - Präsenz
  - Kontaktzeit: 3 SWS
  - Selbststudium: 116,25 h
  - Gruppengröße: 40 Studierende

**Unterrichtssprache**
- Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**
- keine-

**Anmeldeverfahren**
Die Kursanmeldung erfolgt per E-Mail an die Modulbeauftragten. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sales &amp; Innovation</strong></td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Pflichtmodul (45 ECTS)</strong></th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Sales Management Department

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt


### Lehrformen

Vorlesung

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen

Keine
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 500</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Salesperson Perspective: Managing the Personal Selling Process

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>40 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Unterrichtssprache
Deutsch

Teilnahmeveranlagungen
Keine

Anmeldeverfahren
Für das Modul können maximal 40 Teilnehmer zugelassen werden. Eine verbindliche Anmeldung ist darum unbedingt notwendig. Weitere Informationen sind der Webseite des Lehrstuhls zu entnehmen.

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Die TeilnehmerInnen sollen die grundlegenden Mechanismen und Herausforderungen des persönlichen Verkaufs identifizieren und erklären können. Sie sollen zudem aktuelle Verkaufstheorien und -praktiken vergleichen und bewerten können. Im Rahmen von praxisbezogenen Fallstudien sollen die Studierenden die gewonnenen Erkenntnisse einsetzen und auf die spezifischen Fragestellungen transferieren. Darüber hinaus sollen die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt werden, im Rahmen der Modulabschlussklausur auf Basis des erlangten Wissens für bestimmte Situationen passende Verkaufsansätze und -strategien zu entwickeln.

### Inhalt


### Lehrformen

Vorlesung mit Fallstudien

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Anwesenheit an allen Terminen des Moduls ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Modulabschlussprüfung.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Sascha Alavi und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Wird am Anfang der Veranstaltung bekanntgegeben

### Sonstige Informationen

Keine
### Strategische Entscheidungen in der Verkaufsorganisation

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 518</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Strategic Decisions in the Sales Organization</td>
<td>6 SWS</td>
<td>232,5 h</td>
<td>40 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Siehe Homepage</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>X Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Data Science &amp; Quantitative Analysis</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt


Die Anwesenheit bei allen Veranstaltungsterminen wird aus organisatorischen und Fairness-Gründen erwartet und ist ebenso förderlich für eine erfolgreiche Bearbeitung der Fallstudien.

### Lehrformen

Vorlesung und Projektarbeit

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Abschlusspräsentation.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)

8,3 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Jan Wieseke und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen
Keine
**Rationales Entscheiden**

**Rational Decision Making**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 210</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

a) Vorlesung: Rationales Entscheiden – digital (synchron und asynchron)
b) Übung: Rationales Entscheiden - digital (synchron und asynchron)
c) Kolloquium: Rationales Entscheiden - digital (synchron und asynchron)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>105 h</td>
<td>80 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtssprache**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**
Die Kenntnisse linearer Optimierungsmodelle und statistischer Grundlagen werden vorausgesetzt. Eine Auffrischung der Kenntnisse erfolgt im Rahmen eines Kolloquiums.

**Anmeldeverfahren**
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekannten Fristen.

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

| Pflichtmodul (20 ECTS)         | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics            | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |
| Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Wahlmodul |

**Studiengang Management and Economics MSc.**

| Accounting & Auditing          | Produktionswirtschaft |
| Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics |
| Banking & Finance              | Statistics & Econometrics |
| Governance Systeme             | National Security Economics |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance          | Energie- & Umweltökonomik |
| Controlling                    | General Economics     |
| Sales & Innovation             | General Management    |

| Data Science & Quantitative Analysis |

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

| Kernbereich (25 ECTS) | Finance |

421
Unternehmensforschung und Rechnungswesen / Operations Research

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting</th>
<th>Auditing</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung mit Übungen und Kolloquien

Prüfungsformen
Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note der Modulabschlussklausur. In der Klausur werden 90 Punkte vergeben.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Brigitte Werners und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben
Vorlesungs-, Übungs- und Kolloquienskripte werden in elektronischer Form über Moodle bereitgestellt.


Sonstige Informationen
Keine
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 230</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Seminar Management Science I (Blockseminar) – digital (synchron)</td>
<td>6 SWS</td>
<td>232,5 h</td>
<td>25 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
</table>

Anmeldeverfahren
Eine vorherige Anmeldung ist an matthias.grot@rub.de erforderlich. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Lernziele

Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht.


## Inhalt

Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine fundierte Vorbereitung auf eine Masterarbeit sowie selbständige wissenschaftliche Beiträge.

## Lehrformen

- Blockseminar

## Prüfungsformen


## Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

## Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

8,3 %

## Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
<table>
<thead>
<tr>
<th>Prof. Dr. Brigitte Werners mit Assistentinnen und Assistenten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Lernmaterialien und Literaturangaben</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Internationale wissenschaftliche Zeitschriften</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Seminar Management Science II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 232</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Seminar Management Science II (Blockseminar)

Kontaktzeit 6 SWS
Selbststudium 232,5 h
Gruppengröße 25 Studierende

Unterrichtssprache Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldeverfahren
Eine vorherige Anmeldung ist an matthias.grot@rub.de erforderlich. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele
Die TeilnehmerInnen erwerben vertiefte Kenntnisse quantitativer Methoden und Anwendungen zur optimalen Lösung vielfältiger wirtschaftlicher Fragestellungen. Gleichzeitig wird die Fähigkeit zur selbständigen Auseinandersetzung mit komplexen Problemen auf wissenschaftlichem Niveau und unter Berücksichtigung des aktuellen Stands der Forschung erreicht.


Inhalt
Jeweils ausgewählte Gebiete des Management Science werden vertiefend behandelt. Dazu werden Themenstellungen durch die Teilnehmer selbständig bearbeitet und in Form einer Hausarbeit und einer Präsentation zur Diskussion gestellt. Damit erfolgt auch eine fundierte Vorbereitung auf eine Masterarbeit sowie selbständige wissenschaftliche Beiträge.

Lehrformen
Blockseminar

Prüfungsformen
### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
8,3 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Brigitte Werners mit Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Internationale wissenschaftliche Zeitschriften

### Sonstige Informationen
Keine
Wahlbereich Economics/
Wahlbereich Management
# Applied Econometrics with R

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter term</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture – <em>digital (asynchron)</em></td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial – <em>digital (asynchron)</em></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) 2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>b) 2 SWS</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Self-Study</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>105 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Registration
Information concerning registrations is provided through the chair’s website. Registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Compulsory module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>X International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Compulsory elective (20 ECTS) | X Elective module (max. 15) |

### Sales Management MSc.

| Compulsory module (45 ECTS) | X Elective module (max. 20 ECTS) |
| Compulsory elective (min. 15 ECTS) |
**Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>International Economics and Finance</th>
<th>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economic Policy</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Operations and Service Management</th>
<th>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Marketing                           |                                       |
|-------------------------------------|                                       |
|                                     |                                       |

**Learning outcomes**

Participants should be enabled to distinguish different econometric models and explain their respective properties. They should apply these models to various economic and other data sets and interpret the results. In a situation where violations of certain assumptions are found, they should choose an appropriate approach and decide how to implement it. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.

**Content**

Econometrics allows to analyze data sets characterizing economic problems in a quantitative manner. To that end, economic models are cast into econometric models, which can then be applied to the economic data at hand. Two of the most important econometric models are the univariate and multivariate linear regression models, whose properties and underlying assumptions are discussed in detail. Remedies for violations of the assumptions are likewise discussed. A short overview of time series models is likewise given. These models are then implemented in the software package R, using existing and creating new code, and applied to artificially created and actual data sets. Results are analyzed and described.

**Teaching methods**

Lecture and tutorial

**Mode of assessment**

Final grade is the grade of the final exam.

**Requirement for the award of credit points**

Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

**Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)**

8.3 %

**Module coordinator and lecturer(s)**

Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Miriam Seifert

**Learning material and relevant literature**

Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

**Further information**
### Applied Time Series Analysis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 030</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer term</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>255h</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Language</th>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>English</td>
<td>At least one graduate course in Econometrics.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Registration**

(Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>X International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

433
Learning outcomes
Participants should understand and make use of modern time series techniques in empirical research.

Content
This course provides the review of time series models widely applied in economics and finance. Starting from univariate linear ARMA models we consider a broad class of linear and non-linear time series approaches (including ARIMA, GARCH, VARMA, etc.) with focusing on estimation and forecasts.

Teaching methods
Lecture and tutorial

Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8.3%

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Further information
### Econometrics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 040</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Summer term</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Courses</th>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Lecture</td>
<td>a) 2 SWS</td>
<td>255h</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Tutorial</td>
<td>b) 2 SWS</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prerequisites</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bachelor courses in Inferential Statistics and Basic Econometrics</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Registration

(Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (45 ECTS)</th>
<th>X Elective module (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Compulsory elective (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Participants should be enabled to understand the setup of the linear regression model, distinguish different violations of the basic assumptions, and know how to choose and apply appropriate remedies in such cases. Furthermore, they should be able to make use of basic techniques for time series analysis.

### Content

This course is the first graduate course in econometrics, which concentrates primarily on the linear regression model, its estimation, inference and diagnostics. A short introduction in time series analysis would conclude the course. It provides a sound theoretical background in Econometrics for successful participation in more advanced Econometrics courses.

### Teaching methods

Lecture and tutorial

### Mode of assessment

Final grade is the grade of the final exam.

### Requirement for the award of credit points

Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)

8.3 %

### Module coordinator and lecturer(s)

Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

### Learning material and relevant literature

Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

### Further information
# Financial Econometrics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 050</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter term</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**

- a) Lecture – digital (synchron und asynchron)
- b) Tutorial – digital (synchron und asynchron)

**Contact hrs**

- a) 2 SWS
- b) 2 SWS

**Self-Study**

- 255h

**Group size**

- 100

**Language**

- English

**Prerequisites**

- At least one graduate course in Econometrics

**Registration**

(Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

---

## Specialisations / Classifications

### Economic Policy Consulting MSc.

- Compulsory module (20 ECTS)
- International and Spatial Economics

- **X** Empirical Economics
- Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation and Transformation
- Elective module

### Management and Economics MSc.

- Accounting & Auditing
- Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Development Economics
- Banking & Finance
- X Statistics & Econometrics
- Governance Systems
- National Security Economics
- Business Taxation
- Theoretical & Applied Microeconomics
- **X** International Finance
- Energy and Environmental Economics
- Controlling
- General Economics
- Sales & Innovation
- General Management
- **X** Data Science & Quantitative Analysis

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- Core module (25 ECTS)
- Finance
- Accounting
- Auditing
- Controlling
- Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)
- **X** Elective module (max. 15)

### Sales Management MSc.

- Compulsory module (45 ECTS)
- **X** Elective module (max. 20 ECTS)
Learning outcomes
Participants should understand and make use of modern econometric techniques for modelling financial processes.

Content
This course provides the review of empirical methods applied in a quickly growing field of financial econometrics. The course concentrates on describing and modelling stylized facts found in return and volatility time series. The important financial models (CAPM, APT) are discussed from the empirical point of view as well.

Teaching methods
Lecture and tutorial

Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8.3%

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Further information
Multivariate Statistical Methods

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 035</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter term</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Courses
- Lecture – digital (synchron und asynchron)
- Tutorial – digital (synchron und asynchron)

Contact hrs
- a) 2 SWS
- b) 2 SWS

Self-Study
- 255h

Group size
- 100

Language
- English

Prerequisites
- Basic knowledge of regression analysis and analytical statistics.

Registration
- (Voluntary) registration through Moodle, registration for examination through FlexNow within the time span announced by the examination office.

Specialisations / Classifications

Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Compulsory module (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>X Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Elective module</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Production management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>X Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systems</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Business Taxation</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energy and Environmental Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>X Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Core module (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Compulsory elective (20 ECTS)</td>
<td>X Elective module (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Sales Management MSc.
Learning outcomes
Participants should understand and make use of different multivariate statistical methods and apply them to economic and other data sets. In the written exercises, methods are applied, compared and evaluated. In the programming exercises, which use the software package R, students are supposed to apply code from pre-existing packages and develop new code based on the methodology studied in the course. Participants should be able to analyze and interpret their program outputs.

Content
This course provides the review of multivariate statistical methods, e.g. principal component analysis, factor analysis and discriminant analysis, which are of great importance in empirical economic research.

Teaching methods
Lecture and tutorial

Mode of assessment
Final grade is the grade of the final exam.

Requirement for the award of credit points
Credit points are awarded if a passing grade has been reached in the final exam.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8.3 %

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Vasyl Golosnoy / Dr. Markus Pape

Learning material and relevant literature
Lecture slides and exercises are made available on Moodle. Literature references are provided in the lecture.

Further information
Seminar in Econometrics

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 045</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>each semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Courses**
Seminar: Seminar in Econometrics - - digital (asynchron)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Contact hrs</th>
<th>Self-Study</th>
<th>Group size</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>277.5h</td>
<td>20</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Language**
English

**Prerequisites**
At least one graduate course in Econometrics.

**Registration**
Attendance of the first meeting is mandatory for participation. Students must register for the examination in FlexNow. Registration deadlines are announced by the examination office.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.
- Compulsory module (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics
- **X** Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
  - Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - Elective module

#### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
- Banking & Finance
- Governance Systems
- Business Taxation
- **X** International Finance
  - Energy and Environmental Economics
  - Controlling
  - Sales & Innovation
  - General Economics
  - General Management
- **X** Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Core module (25 ECTS)
- Accounting
- Controlling
- Compulsory elective (20 ECTS)
  - **X** Elective module (max. 15)

#### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS)
  - **X** Elective module (max. 20 ECTS)
- Compulsory elective (min. 15 ECTS)
Learning outcomes
Participants should learn to comprehend, compare and summarize one or multiple sources on a particular topic, which can either be parts of textbooks or original research articles. They should rephrase and organize the main aspects of the topic, and, in a possible application, analyze a data set or discover the properties of a particular statistical or econometric approach, as well as evaluate their results.

Content
The seminar provides a broad range of topics to choose from, primarily (but not exclusively!) in the fields of macroeconomics, financial econometrics and time series econometrics. Participants are supposed to write a term paper of at most 20 pages and to present it at the end of the semester.

Teaching methods
Seminar

Mode of assessment
Oral examination. Participation in the oral examination requires that a term paper is submitted until the due date, and that the submitted term paper would suffice to receive a passing grade.

Requirement for the award of credit points
Students must receive a passing grade in the oral examination to receive credit points.

Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8.3 %

Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Vasyl Golosnoy

Learning material and relevant literature
Will be announced during the first meetings.

Further information
### Ausgewählte Probleme der Energiewirtschaft und des Energiewirtschaftsrechts
Seminar key issues of energy law and industry

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 280</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
Blockseminar - digital (asynchron)

**Kontaktzeit**
0 SWS

**Selbststudium**
150 h

**Gruppengröße**
20 Studierende

**Unterrichtssprache**
Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**

**Anmeldeverfahren**
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>$\times$ Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>$\times$ Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>$\times$ Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>$\times$ General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>$\times$ General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>$\times$ Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele


Inhalt

Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“.

Lehrformen

Hausarbeit

Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dr. Otto und Assistentinnen und Assistenten

Lernmaterialien und Literaturangaben

Aus dem o.g. Modul „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorlesung.

Sonstige Informationen

Die Seminarvorlesung sowie die Themengebungen erfolgen stets in der ersten Vorlesung des Moduls „Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht“. 
**Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht**

Key issues of energy law and industry

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>075 281</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

- Einführung in die Energiewirtschaft und das Energiewirtschaftsrecht - digital (asynchron)

**Kontaktzeit**

2 SWS

**Selbststudium**

127,5 h

**Gruppengröße**

60 Studierende

**Unterrichtssprache**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**


**Anmeldeverfahren**

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>X Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Lernziele**


**Inhalt**


**Lehrformen**

**Vorlesung**

**Prüfungsformen**

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**

4,17 %
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dr. Otto und Assistentinnen und Assistenten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernmaterialien und Literaturangaben</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Sonstige Informationen                        |
## Energierecht

**Energiepräzession**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 100</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Wintersemester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

**Energierecht - Präzession**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2 SWS</td>
<td>127,5 h</td>
<td>60 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtsprache**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**


**Anmeldeverfahren**

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung

Prüfungsformen
Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten
### Lernmaterialien und Literaturangaben
Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.

### Sonstige Informationen
<table>
<thead>
<tr>
<th>Recht der öffentlichen Versorgung</th>
<th>Public Services</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modul-Nr. 074 110</td>
<td>Credits 5 CP</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td>Kontaktzeit 2 SWS</td>
</tr>
<tr>
<td>Recht der öffentlichen Versorgung, insbes. Regulierungsrecht</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Überprüfung / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lernziele

Inhalt

Lehrformen
Vorlesung
<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Prüfungsformen</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Klausur.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4,17 %</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Lernmaterialien und Literaturangaben</strong></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Hinweise zu den einschlägigen Rechtsnormen sowie zur Ausbildungs- und Vertiefungsliteratur erfolgen in den jeweiligen Veranstaltungen.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th><strong>Sonstige Informationen</strong></th>
</tr>
</thead>
</table>
Seminar Energierecht
Seminar Energy Law

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td></td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen
Blockseminar, Themen: Energierecht

Kontaktzeit
0 SWS
Selbststudium
150 h
Gruppengröße
5 Studierende

Unterrichtssprache
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldeverfahren

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>X Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>X Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Wirtschaftsrecht / Law of Economics

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

| Accounting, Finance, Taxation | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) |
| Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) |
| Marketing |                                      |

### Lernziele


### Inhalt

Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus dem Modul „Energierecht“.

### Lehrformen

Hausarbeit

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer mündlichen Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte vergeben werden. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich mithin aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, sofern die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Pielow und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Aus dem o.g. Modul „Energierecht“; weitere Hinweise erfolgen in der Seminarvorbesprechung.

**Sonstige Informationen**

Es handelt sich um ein (Examens-) Seminar im Rahmen des Schwerpunktbereichs 5 der Juristischen Fakultät. Dieses wird für M.Sc.-Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften geöffnet. Für eine Teilnahme ist eine frühe Anmeldung (Ende des vorausg. Wintersemesters) zwingend erforderlich; dabei sind die Fristen des Prüfungsamts der Juristischen Fakultät zu beachten!
## Wirtschaftsrecht I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 102</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen

| a) Kreditsicherungsrecht - digital (asynchron) | Kontaktzeit | 2 SWS |
| b) Zivilprozess- und Insolvenzrecht - digital (asynchron) | | 2 SWS |

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Teilnahmevoraussetzungen


### Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

## Vertiefungen / Einordnungen

### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

| Pflichtmodul (20 ECTS) | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |
| Entrepreneurship, Innovation und Transformation | X Wahlmodul |

### Studiengang Management and Economics MSc.

| Accounting & Auditing | Produktionswirtschaft |
| Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics |
| Banking & Finance | Statistics & Econometrics |
| Governance Systeme | National Security Economics |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance | Energie- & Umweltökonomik |
| Controlling | X General Economics |
| Sales & Innovation | X General Management |

| Data Science & Quantitative Analysis |

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

| Kernbereich (25 ECTS) | Finance |
| Accounting | Auditing |
| Controlling | Taxation |
### Lernziele

Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen. Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.

### Inhalt


Die Vorlesung Kreditsicherungsrecht steht damit in engem thematischen Zusammenhang und soll die unterschiedlichen Sicherungsinteressen von Schuldnehmern, Gläubigern und Sicherungsgebern in ihrem jeweiligen rechtlichen Rahmen unter Einbindung der relevanten Rechtsprechung behandeln.

### Lehrformen

Vorlesung

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS) 8,4 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben
Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

**Sonstige Informationen**
Ergänzend wird der Besuch der Module „Energierecht“ und „Wirtschaftsrecht III“ empfohlen.
Wirtschaftsrecht II
Law of Economics II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 111</td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lehrveranstaltungen

- a) Kartellrecht
- b) Deutsches und internationales Handels- und Gesellschaftsrecht

Kontakzeit

- 2 SWS
- 2 SWS

Selbststudium

- 255 h

Gruppengröße

- 60 Studierende

Unterrichtssprache

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen


Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

Vertiefungen / Einordnungen

Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Lernziele**

Die Teilnehmer sollen unterschiedliche Lebenssachverhalte differenzieren und einschlägige rechtliche Regelungen zuordnen können. Zudem sollen die Teilnehmer die gesetzlichen Tatbestände benennen und definieren, um näher zu prüfen, ob sich der jeweilige Lebenssachverhalt unter eine bestimmte Regelung subsumieren lässt. Insoweit ist auch das Skizzieren einschlägiger Rechtsprechung sowie eine kritische Würdigung dieser vorzunehmen.

Im Vordergrund steht somit, abstrakte Regelungen auf eine Vielzahl von Lebenssachverhalten anzuwenden, indem rechtliche, teilweise streitige Materien erarbeitet werden, um ggfs. neue Lösungsansätze entwickeln zu können.

**Inhalt**

Die Vorlesung Kartellrecht umfasst schwerpunktmäßig und im Allgemeinen das deutsche und europäische Kartellrecht. Hierbei werden vor allem die drei „Säulen“ des Kartellrechts, nämlich Kartelle als grundsätzlich verbotene horizontale und vertikale Unternehmensvereinbarungen sowie die Ausnahmen vom Kartellverbot, die Missbrauchskontrolle und die Fusionskontrolle behandelt.

Kollisionen zwischen Gesellschafts- und Kartellrecht sind ebenso Gegenstand der Veranstaltung wie die Fragen privater Rechtsdurchsetzung durch betroffene Unternehmen. Darüber hinaus werden Zuständigkeiten und Maßnahme Möglichkeiten der deutschen und europäischen Kartellbehörden behandelt.


**Lehrformen**

Vorlesung

**Prüfungsformen**

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer schriftlichen Klausur.
**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**
8.4 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
Obligatorische Gesetzestexte und ergänzende Literatur werden jeweils in der ersten Sitzung vorgestellt.

**Sonstige Informationen**
Ergänzend wird der Besuch der Module „Recht der öffentlichen Versorgung“ und „Wirtschaftsrecht IV“ empfohlen.
## Wirtschaftsrecht III
### Law of Economics III

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 120</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lehrveranstaltungen
- Blockseminar, Themen: digital (asynchron)
  - a) Kreditsicherungsrecht
  - b) Zivilprozess- und Insolvenzrecht
  - c) Energierecht

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0 SWS</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Unterrichtssprache
Deutsch

### Teilnahmevoraussetzungen

### Anmeldeverfahren
Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

## Vertiefungen / Einordnungen
### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>X Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Wirtschaftsrecht / Law of Economics

### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Operations and Service Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt

Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Kreditsicherungsrecht, Zivilprozess- und Insolvenzrecht) und dem Energierecht.

### Lehrformen

Hausarbeit

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Pielow/ Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten

### Lernmaterialien und Literaturangaben

### Sonstige Informationen
# Wirtschaftsrecht IV

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>074 122</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Themen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Kartellrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>c) Recht der öffentlichen Versorgung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0 SWS</td>
<td>150 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Unterrichtssprache

Deutsch

## Teilnahmevoraussetzungen


## Anmeldeverfahren

Die (freiwillige) Kursanmeldung erfolgt über die Lernplattform Moodle der Ruhr-Universität, die Anmeldung zur Prüfung über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

## Vertiefungen / Einordnungen

### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>X</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>X Wahlmodul</td>
</tr>
<tr>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>X Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>X General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>X General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>X Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>X Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>X Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>X Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>X Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>X Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele


### Inhalt

Das Seminar vertieft anhand aktueller und praxisrelevanter Fragestellungen den Stoff aus den Vorlesungen zum Modul Wirtschaftsrecht II (Kartellrecht, Internationales Handels- und Gesellschaftsrecht) und dem Recht der öffentlichen Versorgung.

### Lehrformen

Hausarbeit

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussprüfung besteht aus einer Hausarbeit. Es können zusätzliche Studienleistungen in Form einer Präsentation erbracht werden, für die Bonuspunkte erworben werden können. In der Hausarbeit sind maximal 80 Punkte zu erreichen, durch die Präsentation zusätzlich maximal 20 Bonuspunkte. Die Modulnote ergibt sich aus sodann aus einer Punkteskala, die von Null bis 100 Punkte reicht. Die Bonuspunkte werden auch angerechnet, wenn die Modulabschlussprüfung ohne die Bonuspunkte nicht bestanden wäre.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Modulabschlussprüfung erfolgreich absolviert wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Pielow/ Dr. Hoffmann und Assistentinnen und Assistenten
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernmaterialien und Literaturangaben</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sonstige Informationen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Research Internship

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td>Kontaktzeit</td>
<td>Selbststudium</td>
<td>Gruppengröße</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Forschungspraktikum</td>
<td>3 SWS</td>
<td>116,25 h</td>
<td>20 Studierende</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Unterrichtssprache
Deutsch

#### Teilnahmeverkehrsetzung
Der vorherige Besuch des Moduls Sales and Marketing Research Methods wird empfohlen.

#### Anmeldeverfahren
Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt über FlexNow innerhalb der vom Prüfungsamt bekanntgegebenen Fristen.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlpflichtmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlpflichtmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

1. Einblick in komplexe Frage- und Problemstellungen der Vertriebspraxis und deren wissenschaftlichen Durchdringung
2. Eigenständige Durchführung einer empirischen Erhebung im Rahmen der Begleitung von Vertriebsmitarbeitern
3. Eigenständige Datenanalyse
4. Verfassen eines Forschungsberichts

### Inhalt


### Lehrformen

Forschungspraktikum

### Prüfungsformen

Die Modulabschlussnote ergibt sich aus der Note des Forschungsberichts.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Forschungsbericht erfolgreich bestanden wurde.

### Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)

4,17 %

### Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende

Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

### Lernmaterialien und Literaturangaben

Aktuelle Quellen und Materialien werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

### Sonstige Informationen

Keine
### Berufspraktische Tätigkeit (Praktikum)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Praktikum</td>
<td>6 SWS</td>
<td>0 h</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Anmeldeverfahren

Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>X</th>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**M.Sc. Sales Management**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kern-Modul (30 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**


**Inhalt**

Das Praktikum findet im Vertrieb bzw. in einem vertriebsnahen Bereich des Unternehmens statt.

**Lehrformen**
Praktikum

**Prüfungsmöglichkeiten**
Die Anerkennung des Moduls erfolgt durch die Einreichung eines Praktikumsberichts.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Kreditpunkte werden vergeben, wenn der Praktikumsbericht anerkannt wurde.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**
8,3 %

**Modulbeauftragter/ und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Christian Schmitz und Prof. Dr. Jan Wieseke

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
Keine

**Sonstige Informationen**
Keine
Module anderer Fakultäten
### Angewandte Sozialpsychologie I

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- a) Seminar
- b) Seminar

#### Kontaktzeit
- 2 SWS/30 h
- 2 SWS/30 h

#### Selbststudium
- 60 h
- 60 h

#### Teilnahmeverfahren
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.
- Pflichtmodul (20 ECTS) | International and Spatial Economics
- Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Wahlmodul

#### Studiengang Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing | Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics
- Banking & Finance | Statistics & Econometrics
- Governance Systeme | National Security Economics
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance | Energie- & Umweltökonomik
- Controlling | General Economics
- Sales & Innovation | General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Kernbereich (25 ECTS) | Finance
- Accounting | Auditing
- Controlling | Taxation
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS) | Wahlmodul (max. 15)

#### Studiengang Sales Management MSc.
- Pflichtmodul (45 ECTS) | X
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) | Wahlmodul (max. 20 ECTS)
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- haben Studierende ein verfeinertes Verständnis für situative Kontexteinflüsse unterschiedlicher Art.
- kennen Studierende die Methodenvielfalt der angewandten Sozialpsychologie (z.B. Feldstudien und -experimente, Beobachtungsdaten, Archivdaten).
- lernen Studierende typische Bereiche der angewandten Sozialpsychologie näher kennen.
- besitzen die Studierenden Kenntnisse über die Anwendung des sozialpsychologischen Wissens auf vielfältige Praxisfelder im Sinne von Änderungs- und Optimierungswissen.

### Inhalt


### Lehrformen


### Prüfungsformen

Die Präsentationen der Studierenden werden benotet. Die Studierenden können entscheiden, welche der beiden Präsentationen sie als Modulprüfung heranziehen.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
<table>
<thead>
<tr>
<th>Anwesenheitspflicht (85%), aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Seminarpräsentationen (siehe auch Lehrformen)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lernmaterialien und Literaturangaben</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Angewandte Sozialpsychologie II

**Social Psychology II**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**

a) Seminar
b) Seminar

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester

**Kontaktzeit**

2 SWS/30 h
2 SWS/30 h

**Selbststudium**

60 h
60 h

**Gruppengröße**

5 Studierende

**Semester**


**Dauer**

1 Semester
### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Lernziele

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls
- besitzen die Studierenden ein vertieftes Verständnis der Bereiche der Angewandten Sozialpsychologie und angrenzender Disziplinen (wie z.B. der Verhaltensökonomie, der Gruppenforschung, der Gerechtigkeitspsychologie, oder der politischen Psychologie).
- besitzen die Studierenden Kenntnisse über die Anwendung des sozialpsychologischen Wissens auf vielfältige Praxisfelder im Sinne von Änderungs- und Optimierungswissen.
- sind Studierende in der Lage, angewandte Probleme sozialpsychologisch zu analysieren und darauf aufbauende Interventionen selbst zu entwickeln.

### Inhalt


### Lehrformen


### Prüfungsformen

Das Gruppenprojekt der Studierenden wird benotet. Die Studierenden können entscheiden, welche der beiden Projektpräsentationen sie als Modulprüfung heranziehen.

### Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten

Anwesenheitspflicht (85%), aktive Mitarbeit und erfolgreicher Abschluss der Seminarpresentationen sowie des Gruppenprojekts (siehe auch Lehrformen).
<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)</th>
<th>4,17 %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Lernmaterialien und Literaturangaben</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Sonstige Informationen</strong></td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Arbeitspsychologie I
**Industrial Psychology I**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrveranstaltungen</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>a) Seminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b) Seminar</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kontaktzeit</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 SWS/30 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 SWS/30 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>60 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>60 h</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gruppengröße</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5 Studierende</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Unterrichtssprache
Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen
Keine

#### Anmeldeverfahren
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

- Pflichtmodul (20 ECTS)
  - International and Spatial Economics
- Empirical Economics
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - Wahlmodul

#### Studiengang Management and Economics MSc.

- Accounting & Auditing
  - Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - Development Economics
- Banking & Finance
  - Statistics & Econometrics
- Governance Systeme
  - National Security Economics
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
  - Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
  - Energie- & Umweltökonomik
- Controlling
  - General Economics
- Sales & Innovation
  - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

- Kernbereich (25 ECTS)
  - Finance
- Accounting
  - Auditing
- Controlling
  - Taxation
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS)
  - Wahlmodul (max. 15)

#### Studiengang Sales Management MSc.

- Pflichtmodul (45 ECTS)  
  - X  Wahlmodul (max. 20 ECTS)
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)
Lernziele
Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls
- können die Studierenden Kriterien von humaner und gesundheitsförderlicher Arbeit benennen und diese auf neue Arbeitsformen von z.B. New Work und Arbeit 4.0 anwenden.
- können die Studierenden die personenbezogenen und umfeldbezogenen Faktoren der Arbeitsgestaltung (work design) erläutern und deren Wirkung auf Wohlbefinden und Leistung erklären.
- können die Studierenden die im Zuge der „Zukunft der Arbeit“ sich verändernden Arbeitsplätze, Prozesse und Arbeitsmittel auf der Basis von arbeitspsychologischen Theorien und Modellen analysieren und bewerten.
- können die Studierenden Gestaltungsempfehlungen für Arbeitsplätze in der Industrie 4.0 entwickeln und deren Wirkung evaluieren.

Inhalt

Module anderer Fakultäten

Gesundheitsförderung und Betriebliches Gesundheitsmanagement: Verhaltensbezogene Maßnahmen, Organizational Behavior Modification und Einführung eines integrierten Gesundheitsmanagements als Organisationsentwicklung.

Lehrformen
Im Zentrum steht das „problem-based Learning“ (PBL). PBL besteht aus authentischen Aufgaben und komplexen Anwendungskontexten, die die Anwendung des Wissens in vielfältigen Zusammenhängen und/oder vielfältigen Sichtweisen vorsehen und ein kooperatives Lernen in sozialen Kontexten fördern.
Teil der Veranstaltung kann auch eine Exkursion zu einem Praxispartner sein.
Wesentlicher Bestandteil der Seminare ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

Prüfungsformen
Prüfungsleistung ist eine Gruppenseminararbeit mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 30 Seiten mit ausführlicher Beschreibung der entwickelten theorie- und modellbasierten Lösung.

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Anwesenheitspflicht (85%; auch in Moodle) und erfolgreicher Abschluss der Gruppenarbeit (siehe auch Lehrformen).

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Dozenten/innen der Fakultät für Psychologie

Lernmaterialien und Literaturangaben
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Sonstige Informationen
Keine
### Arbeitspsychologie II

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen
- a) Seminar
- b) Seminar

#### Kontaktzeit
- 2 SWS/30 h
- 2 SWS/30 h

#### Selbststudium
- 60 h
- 60 h

#### Gruppengröße
- 5 Studierende

#### Unterrichtssprache
Deutsch

#### Teilnahmevoraussetzungen
Keine

#### Anmeldeverfahren
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.
- Pflichtmodul (20 ECTS) | International and Spatial Economics
- Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Wahlmodul

#### Studiengang Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing | Produktionswirtschaft
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics
- Banking & Finance | Statistics & Econometrics
- Governance Systeme | National Security Economics
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance | Energie- & Umweltökonomik
- Controlling | General Economics
- Sales & Innovation | General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Kernbereich (25 ECTS) | Finance
- Accounting | Auditing
- Controlling | Taxation
- Wahlpflichtmodul (20 ECTS) | Wahlmodul (max. 15)

#### Studiengang Sales Management MSc.
- Pflichtmodul (45 ECTS) | X
- Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) | Wahlmodul (max. 20 ECTS)
Module anderer Fakultäten

<table>
<thead>
<tr>
<th>Economics MSc.</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kern-Modul (30 ECTS)</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Economic Policy</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting, Finance, Taxation</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- können die Studierenden Kriterien von humaner und gesundheitsförderlicher Arbeit benennen und diese auf neue Arbeitsformen von z.B. New Work und Arbeit 4.0 anwenden.
- können die Studierenden die personenbezogenen und umfeldbezogenen Faktoren der Arbeitsgestaltung (work design) erläutern und deren Wirkung auf Wohlbefinden und Leistung erklären.
- können die Studierenden die im Zuge der „Zukunft der Arbeit“ sich verändernden Arbeitsplätze, Prozesse und Arbeitsmittel auf der Basis von arbeitspsychologischen Theorien und Modellen analysieren und bewerten.
- können die Studierenden Gestaltungsempfehlungen für Arbeitsplätze in der Industrie 4.0 entwickeln und deren Wirkung evaluieren.

**Inhalt**


wie sollten Aufgaben beschaffen sein? Arbeitsgestaltung nach dem Job Characteristics Modell (JCM), Job Rotation, Job Enlargement und Job Enrichment als Strategien der Gestaltung von „vollständigen“ Aufgaben und mit Hilfe von digitalen Assistenten, Fragen zur Veränderung der Ansprüche an humane Aufgabengestaltung durch Digitalisierung sowie integrative Modelle der Aufgabengestaltung, Gruppenarbeit und neue Formen der Mensch-Roboter-Kollaboration, Gruppenarbeitsformen und Industrie 4.0

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrformen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsformen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungsleistung ist eine Gruppenseminararbeit mit erkennbarer und zu identifizierender Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 30 Seiten mit ausführlicher Beschreibung der entwickelten theorie- und modellbasierten Lösung.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Anwesenheitspflicht (85%; auch in Moodle) und erfolgreicher Abschluss der Gruppenarbeit (siehe auch Lehrformen)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4,17 %</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Prof. Dr. Hofmann</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lernmaterialien und Literaturangaben</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Sonstige Informationen</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Keine</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
**Integriertes Qualitäts- und Personalmanagement**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10 CP</td>
<td>300 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
- Orientierungsveranstaltung,
- 2 Blockveranstaltungen oder
- 6 Einzelcoaching-Termine sowie
- 1 Praxiswoche

**Kontaktzeit**
- 66 h zzgl. Indiv. Betreuung (ca. 4 h)

**Selbststudium**
- 230 h

**Gruppengröße**
- 25 Studierende

**Unterrichtssprache**
- Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**
- Praktische Erfahrungen im Bereich des Qualitäts-Managements und der Personalarbeit sind wünschenswert, aber keine zwingende Voraussetzung.

**Anmeldeverfahren**

---

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

| Pflichtmodul (20 ECTS) | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |
| Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Wahlmodul |

---

**Studiengang Management and Economics MSc.**

| Accounting & Auditing |Produktionswirtschaft|
| X Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics |
| Banking & Finance | Statistics & Econometrics |
| Governance Systeme | National Security Economics |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance | Energie- & Umweltökonomik |
| Controlling | General Economics |
| Sales & Innovation | X General Management |
| Data Science & Quantitative Analysis |

---

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

| Kernbereich (25 ECTS) | Finance |
| Accounting | Auditing |
| Controlling | Taxation |
| Wahlpflichtmodul (20 ECTS) | X Wahlmodul (max. 15) |
Lernziele
Studierende sollen sich folgende Kompetenzen aneignen:
• TQM (u.a. EFQM-Modell, Integrierte Managementsysteme) als integratives Managementkonzept erläutern
• Beziehung zwischen Qualitäts-, Innovations- und Personalmanagement verstehen und diese kritisch reflektieren
• Auswirkungen von Industrie 4.0 bzw. Digitalisierung auf TQM-Ansätze und Organisation des Personalmanagements (Digitalisierungsmaßnahmen, Reifegradmodell, Formen der Transformation) beurteilen
• Personaleinsatz und Instrumente des Qualitätsmanagements (z.B. Shopfloor Management, Poka Yoke, FMEA-Methodik, Six Sigma, Advanced Product Quality Planning (APQP), Quality Gate) verstehen
• Instrumente des Qualitätsmanagements zur Feststellung von Qualitätsanforderungen (u.a. QFD-Ansatz, House of Quality, Critical Incident Technique), Multisource Feedback und Personalbeurteilung kennen und deren Nutzen kritisch einschätzen
• Qualitätslenkung als Herausforderung für die Personalauswahl im Kontext der Ansätze zur Organisationskultur vor dem Hintergrund der Ergebnisse der internationalen Cranfield-Studie zum Strategic Human Ressource Management verstehen
• Instrumente zur Messung der Dienstleistungsqualität (u.a. Sequentielle Ereignismethode SEM, ServQual, Service-FMEA, Vignetten-Technik, Service-blueprint) vor dem Hintergrund des Megatrends der Digitalisierung und der Anforderungen an die Personalanpassung erläutern und deren Nutzung reflektieren

Inhalt


**Lehrformen**
Selbststudium, Coaching, Präsentationen, Gruppenübung und Moderation, praktische Übungen, komplexe Fallbearbeitung, Workshops in Betrieben, projektorientiertes Arbeiten in Kleingruppen, Reflexion durch Expertengespräche

**Prüfungsformen**
Klausur am Ende des Moduls (90 Min).

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Studienleistungen:
- Mitgestaltung einer Coachingsitzung z. B. durch eine Präsentation, die Anleitung zu Übungen, durch die Moderation des Erfahrungsaustauschs
- Aktive Beteiligung durch Gruppenarbeit und Präsentation im Rahmen der Praxiswoche

Prüfungen (benotet):
- Klausur.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Apl. Prof. Dr. Martin Kröll

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
- Reader zur Unterstützung des Selbststudiums

**Sonstige Informationen**
Keine
## Microeconomics of Competitiveness: Firms, Clusters and Economic Development

<table>
<thead>
<tr>
<th>Module no.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Term</th>
<th>Frequency</th>
<th>Duration</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>each semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
<tr>
<td>Courses</td>
<td></td>
<td></td>
<td>Contact hrs 3 SWS</td>
<td>Self-Study 105 h</td>
<td>Group size 10-20 students</td>
</tr>
<tr>
<td>Language</td>
<td>English</td>
<td></td>
<td>Prerequisites</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Registration
Registration closing October 20th, 2020. Please contact matthias.kiese@rub.de stating matriculation number, study program and full name. Places will be allocated on a first come, first serve basis.

### Specialisations / Classifications

#### Economic Policy Consulting MSc.
- **Compulsory module (20 ECTS)**
  - X International and Spatial Economics
- **X Empirical Economics**
  - Umweltmanagement, Ressourcen und Energie
- Entrepreneurship, Innovation und Transformation
  - Elective module

#### Management and Economics MSc.
- Accounting & Auditing
  - Production management
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation
  - Development Economics
- Banking & Finance
  - Statistics & Econometrics
- Governance Systems
  - National Security Economics
- Business Taxation
  - Theoretical & Applied Microeconomics
- International Finance
  - Energy and Environmental Economics
- Controlling
  - General Economics
- Sales & Innovation
  - General Management
- Data Science & Quantitative Analysis

#### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.
- Core module (25 ECTS)
  - Finance
- Accounting
  - Auditing
- Controlling
  - Taxation
- Compulsory elective (20 ECTS)
  - Elective module (max. 15)

#### Sales Management MSc.
- Compulsory module (45 ECTS)
  - Elective module (max. 20 ECTS)
Module anderer Fakultäten

### Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Learning outcomes

Microeconomics of Competitiveness (MOC) is a graduate course created in a multiyear development effort by Professor Michael E. Porter and the staff and affiliates of the Institute for Strategy and Competitiveness at Harvard Business School. The MOC course explores the determinants of competitiveness and successful economic development viewed from a bottom-up, microeconomic perspective. While sound macroeconomic policies, stable legal and political institutions, and improving social conditions create the potential for competitiveness, wealth is actually created at the microeconomic level. Using the case teaching method, the course nurtures an in-depth, real-life understanding of how the sophistication and productivity of firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place ultimately determine the productivity and prosperity of cities, regions, and nations.

### Content

The course has been designed not only for students at Harvard but as a platform that can be taught at universities throughout the world. The course platform consists of case studies and other written materials plus an extensive library of video content that can be used in class including lectures by Prof. Porter for all sessions and videotapes of case protagonists including heads of state, senior ministers, governors, and others.

Following Harvard’s tradition, the course is based on case studies only. Each session deals with a particular company, region or country case investigating the drivers of competitiveness. As preparation for each session, all students are required to read the respective case of approx. 20 cases. A three-hour session will typically include case discussions in small and large groups, audio-visual inputs featuring Prof Porter and case protagonists, as well as a brief lecture input introducing the key theoretical concept illustrated by the case. As coursework, groups of up to four students prepare a case study analysing the competitiveness of a cluster of their own choice. The best paper will be submitted for a competition with student papers from more than 100 universities worldwide teaching the MOC course (cf. http://www.isc.hbs.edu/econ-student_projects.htm).

Course topics include:

- Competitiveness: Overall Framework
- Competing Across Locations & Global Strategies for Multinational Corporations
- The Diamond Model of Competitive Advantage
- Clusters and Cluster Development
- Institutions for Collaboration
- Economic Strategy for Countries at Different Levels of Development, Regions and Cities
- Attracting Foreign Direct Investment
• Creating Shared Value (CSV): The Corporate Role in Social and Economic Development
• Team Project Presentations
• The Process of Economic Development
• Putting Porter into Perspective: Criticism and Alternative Perspectives on Competitiveness

Case studies include:
1) Building a Cluster: Electronics and Information Technology in Costa Rica
2) Volvo Trucks: Penetrating the U.S. Market
3) The Japanese Facsimile Industry in 1990
4) Estonia: From Transition to EU Membership
5) The California Wine Cluster
6) The Dutch Flower Cluster
7) Remaking Singapore
8) Indonesia: Attracting Foreign Investment
9) New York City: Bloomberg’s Strategy for Economic Development
10) European Integration: Meeting the Competitiveness Challenge
11) Intercorp: CSV for Education in Peru
12) Ghana: National Economic Strategy

### Teaching methods
Seminar (participant-centred case teaching method)

### Mode of assessment
Group project report (35 pages for groups of 4 students)

### Requirement for the award of credit points
Class attendance & submission of group project report

### Weight of the mark for the final score (based on a required coursework of 120 ECTS)
8.3 %

### Module coordinator and lecturer(s)
Prof. Dr. Matthias Kiese

### Learning material and relevant literature

### Further information
### Organisationspsychologie I
Organizational Psychology I - Human Resource Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Seminar</td>
<td>2 SWS/30 h</td>
<td>60 h</td>
<td>5 Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Seminar</td>
<td>2 SWS/30 h</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td>Keine</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anmeldeverfahren**
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

492
Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Lernziele

Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innensein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspsychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- verstehen die Studierenden die Aktionsfelder des Human Resource Management (HRM) und die Aufgaben des Strategischen HRM (SHRM)
- verstehen die Studierenden das SHRM und den Bezug zum Talent Management und Kompetenzmanagement.
- können die Studierenden die Ziele von e-HRM und HR-Analytics benennen.
- können die Studierenden den Zusammenhang zwischen SHRM und strategischer Personalentwicklung sowie die Vorgehensweise bei der strategischen Personalentwicklung nachvollziehen und anwenden.
- können sich die Studierenden mit der Entwicklung von HR-Analytics, People-Analytics und Workforce-Analytics im Sinne einer Technologiefolgeabschätzung auf der Basis von organisationspsychologischen Theorien konstruktiv auseinandersetzen.

Inhalt


Lehrformen

Im Zentrum steht das „problem-based Learning“ (PBL). PBL besteht aus authentischen Aufgaben und komplexen Anwendungskontexten, die die Anwendung des Wissens in vielfältigen Zusammenhängen und/oder vielfältigen Sichtweisen vorsehen und ein kooperatives Lernen in sozialen Kontexten fördern. Authentische Fragestellungen aus der Praxis (in Zusammenarbeit mit Praxispartnern) werden
von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet und die Lösungen als Gruppenarbeit präsentiert.

Wesentlicher Bestandteil der Seminare ist der Diskurs der Studierenden über die behandelten Themen. Der Diskurs beinhaltet die kritische Auseinandersetzung zwischen Studierenden sowie Lehrenden und oftmals die diskursive Reflexion auf Anwendung und Transfer der Themen.

**Prüfungsformen**
Das Modul schließt mit einer mündlichen Prüfung ab. Zur Verbesserung der Modulnote kann eine Leistung im Seminar auf Antrag der Studierenden herangezogen werden. Dabei gibt eine 1.0 im Seminar bis zu 12% Bonus, eine 1.3 10% und so weiter. Eine 2.7 gibt noch 2% Bonus. Einschränkend gilt, dass die Modulnote nicht besser werden kann als die bessere der beiden Teilleistungen. Die mündliche Prüfung mit Schwerpunktsetzung aus einem der Seminare kann bei Frau Prof. Kluge (AOW-Psychologie) absolviert werden.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Anwesenheitspflicht (85%; auch in Moodle) und Seminararbeit (siehe auch Lehrformen), erfolgreicher Abschluss der mündlichen Prüfung

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)**
4,17%

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Prof. Dr. Hofmann

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Sonstige Informationen**
**Organisationspsychologie II**  
Organizational Psychology II - Human Resource Management

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrveranstaltungen**
- a) Seminar
- b) Seminar

<table>
<thead>
<tr>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Winter</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Kontaktzeit**
- 2 SWS/30 h
- 2 SWS/30 h

**Selbststudium**
- 60 h
- 60 h

**Gruppengröße**
- 5 Studierende

**Unterrichtssprache**
Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen**
Keine

**Anmeldeverfahren**
Anmeldung über das Prüfungsamt der Fakultät für Psychologie (IB 4/133 und 135 - Postfach 65, 44780 Bochum, Tel: +49 234 32 22679/28679, Email: psy-pr-amt@ruhr-uni-bochum.de).

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionwirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>X</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lernziele

Entsprechend des Scientist-Practitioner Modells müssen Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspycholog*innen sowohl Wissenschaftler*innen als auch Praktiker*innen sein. Arbeits-, organisations- und wirtschaftspychologisches Wissen wird häufig in Kontexten gefordert, die noch nicht direkt durch Forschung erschlossen sind. Der Anspruch ist daher, dass Studierende die Fähigkeit erwerben, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen (Theorie und empirische Forschung) neue praktische Methoden und Techniken zu entwickeln und diese wiederum wissenschaftlich zu überprüfen.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls
- verstehen die Studierenden die Veränderungserfordernisse von Organisationen.
- kennen die Studierenden den Unterschied zwischen kontinuierlicher Veränderung und episodischer Veränderung und können sich mit empirischen Ergebnissen zu Interventionen zur Unterstützung von Veränderungen auseinandersetzen.
- können die Studierenden das Vorgehen bei einer Organisationsentwicklung und beim Change Management anwenden.
- verstehen die Studierenden die Merkmale eines Downsizing Prozesses
- haben die Studierenden die Rolle von Partizipation und Kommunikation bei einer gelungenen Gestaltung von Veränderungsprozessen verinnerlicht.

### Inhalt


### Lehrformen

Im Zentrum steht das „problem-based Learning“ (PBL). PBL besteht aus authentischen Aufgaben und komplexen Anwendungskontexten, die die Anwendung des Wissens in vielfältigen

**Prüfungsformen**
Prüfungsleistung ist eine Gruppenseminararbeit mit erkennbarer und zu identifizierenden Einzelleistung (z.B. Kapitel) von ca. 30 Seiten mit ausführlicher Beschreibung der entwickelten theorie- und modellbasierten Lösung.

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**
Anwesenheitspflicht (85%; auch in Moodle), Seminararbeit und erfolgreicher Abschluss der Gruppenseminararbeit (siehe auch Lehrformen)

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**
4,17 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**
Prof. Dr. Schmitz, Prof. Dr. Wieseke, Prof. Dr. Hofmann

**Lernmaterialien und Literaturangaben**
Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Sonstige Informationen**
### Stadt- und Regionalökonomie

**Urban and Regional Economics**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>498</td>
<td>5 CP</td>
<td>150 h</td>
<td>1.-3. Sem.</td>
<td>Sommer</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a) Vorlesung (1 SWS)</td>
<td>3 SWS</td>
<td>150 h</td>
<td>20 Studierende</td>
</tr>
<tr>
<td>b) Seminar (2 SWS)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtssprache**: Deutsch

**Teilnahmeverfahren**: Anmeldung per Email vor dem ersten Tag der Vorlesungszeit mit Name, Matrikelnummer und Studiengang an matthias.kiese@rub.de

### Vertiefungen

**Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Management MSc.

| Accounting, Finance, Taxation | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) |
| Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) |
| Marketing                     |                                      |

Lernziele
- Theoretisches und empirisches Verständnis von ökonomischen Strukturen und Prozessen in Städten und Regionen
- Kennenlernen und Bewertung von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik

Inhalt

Das Kennenlernen von Zielen, Konzepten und Instrumenten der Regionalpolitik, der regionalen Wirtschaftsförderung und der kommunalen Standortpolitik soll die Teilnehmenden zur aktiven Beteiligung an der Entwicklung, Umsetzung und Evaluation regional- und standortpolitischer Konzepte und Maßnahmen befähigen. Im Seminar werden die in der Vorlesung vermittelten theoretischen und konzeptionellen Grundlagen anhand von Fallbeispielen angewandt und mit Problemen und Konzepte in Politik und Praxis verknüpft.

Lehrformen
Seminar

Prüfungsformen
Schriftliche Hausarbeit (ca. 10 Seiten)

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Anwesenheit im Seminar

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
4,17 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Prof. Dr. Matthias Kiese

Lernmaterialien und Literaturangaben


Sonstige Informationen
Masterarbeit
### Masterarbeit (M.Sc. Economic Policy Consulting)

**Modul-Nr.** | **Credits** | **Workload** | **Semester** | **Turnus** | **Dauer**
---|---|---|---|---|---
 | 30 CP | 900 h | 4. Sem. | Jedes Semester | 1 Semester

**Lehrveranstaltungen** | **Kontaktzeit** | **Selbststudium** | **Gruppengröße**
---|---|---|---

**Unterrichtssprache**
Deutsch / Englisch

**Anmeldeverfahren**
Abhängig vom Lehrstuhl

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

| Pflichtmodul (20 ECTS) | International and Spatial Economics |
| Empirical Economics | Umweltmanagement, Ressourcen und Energie |
| Entrepreneurship, Innovation und Transformation | Wahlmodul |

**Studiengang Management and Economics MSc.**

| Accounting & Auditing | Produktionswirtschaft |
| Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics |
| Banking & Finance | Statistics & Econometrics |
| Governance Systeme | National Security Economics |
| Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics |
| International Finance | Energie- & Umweltökonomik |
| Controlling | General Economics |
| Sales & Innovation | General Management |
| Data Science & Quantitative Analysis | |

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

| Kernbereich (25 ECTS) | Finance |
| Accounting | Auditing |
| Controlling | Taxation |
| Wahlpflichtmodul (20 ECTS) | Wahlmodul (max. 15) |

**Studiengang Sales Management MSc.**

| Pflichtmodul (45 ECTS) | Wahlmodul (max. 20 ECTS) |
| Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS) | |

**Economics MSc.**
Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy

Management MSc.
Accounting, Finance, Taxation | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
Marketing

Lernziele
Die Studierenden

- besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen,
- verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms,
- können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten,
- sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen,
- können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.

Inhalt

Lehrformen
Individuelle Beratung und Betreuung

Prüfungsformen
Schriftliche Masterarbeit und Disputation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
25 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lernmaterialien und Literaturangaben
wird themenabhängig vergeben

Sonstige Informationen
### Masterarbeit (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)

**Master thesis (M.Sc. Finance, Accounting, Auditing, Controlling & Taxation)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>30 CP</td>
<td>900 h</td>
<td>4. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Lehrveranstaltungen

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
</table>

#### Unterrichtssprache

Deutsch / Englisch

#### Teilnahmevoraussetzungen

s. Prüfungsordnung

#### Anmeldeverfahren

Abhängig vom Lehrstuhl

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlpflichtmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Economics MSc.**
Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
International Economics and Finance | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy

Management MSc.

| Accounting, Finance, Taxation | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) |
| Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) |
| Marketing |

**Lernziele**

Die Studierenden

- besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen,
- verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms,
- können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten,
- sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.

**Inhalt**


**Lehrformen**

Individuelle Beratung und Betreuung

**Prüfungsformen**

Schriftliche Masterarbeit und Disputation

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**

25 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

wird themenabhängig vergeben

**Sonstige Informationen**
## Masterthesis (M.Sc. Management and Economics)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>30 CP</td>
<td>900 h</td>
<td>4. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch / Englisch</td>
<td>s. Prüfungsordnung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldeverfahren</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Abhängig vom Lehrstuhl</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Vertiefungen / Einordnungen

#### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Economics MSc.
Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
---|---
International Economics and Finance | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy

<table>
<thead>
<tr>
<th>Management MSc.</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Accounting, Finance, Taxation | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)
| Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)
| Marketing |

Lernziele
Die Studierenden
- besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen,
- verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms,
- können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten,
- sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.

Inhalt

Lehrformen
Individuelle Beratung und Betreuung

Prüfungsformen
Schriftliche Masterarbeit und Disputation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)
25 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende
Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lernmaterialien und Literaturangaben
wird themenabhängig vergeben

Sonstige Informationen
# Masterarbeit (M.Sc. Sales Management)

**Masterthesis (M.Sc. Sales Management)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>30 CP</td>
<td>900 h</td>
<td>4. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modul</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Unterrichtssprache**
Deutsch / Englisch

**Teilnahmevoraussetzungen**
s. Prüfungsordnung

**Anmeldeverfahren**
Abhängig vom Lehrstuhl

## Vertiefungen / Einordnungen

### Studiengang Economic Policy Consulting MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Management and Economics MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Studiengang Sales Management MSc.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Economics MSc.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kern-Modul (30 ECTS)</th>
<th>Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>International Economics and Finance</td>
<td>Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Economic Policy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting, Finance, Taxation</th>
<th>Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Operations and Service Management</td>
<td>Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)</td>
</tr>
<tr>
<td>Marketing</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lernziele**

Die Studierenden
- besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen,
- verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms,
- können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten,
- sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.

**Inhalt**


**Lehrformen**

Individuelle Beratung und Betreuung

**Prüfungsformen**

Schriftliche Masterarbeit und Disputation

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)**

25 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Prof. Dr. Alavi / Prof. Dr. Schmitz / Prof. Dr. Wieseke

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

wird themenabhängig vergeben

**Sonstige Informationen**
### Masterarbeit (M.Sc. Management)

**Master thesis (M.Sc. Management)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>30 CP</td>
<td>900 h</td>
<td>4. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch / Englisch</td>
<td>s. Prüfungsordnung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anmeldeverfahren**
Abhängig vom Lehrstuhl.

### Vertiefungen / Einordnungen

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

- Accounting & Auditing | Produktionswirtschaft |
- Entrepreneurship, Innovation & Transformation | Development Economics |
- Banking & Finance | Statistics & Econometrics |
- Governance Systeme | National Security Economics |
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre | Theoretical & Applied Microeconomics |
- International Finance | Energie- & Umweltökonomik |
- Controlling | General Economics |
- Sales & Innovation | General Management |
- Data Science & Quantitative Analysis |

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Economics MSc.**
Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)  
|-----------------|----------------------------------
International Economics and Finance | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)  
Economic Policy |  

| Management MSc. | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS)  
|-----------------|----------------------------------
Accounting, Finance, Taxation |  
Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS)  
Marketing |  

Lernziele  
Die Studierenden  
- besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen,  
- verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms,  
- können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten,  
- sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.

Inhalt  

Lehrformen  
Individuelle Beratung und Betreuung

Prüfungsformen  
Schriftliche Masterarbeit und Disputation

Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten  
Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.

Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudiumsumfang von 120 ECTS)  
25 %

Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende  
Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

Lernmaterialien und Literaturangaben  
wird themenabhängig vergeben

Sonstige Informationen
**Masterarbeit (M.Sc. Economics)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul-Nr.</th>
<th>Credits</th>
<th>Workload</th>
<th>Semester</th>
<th>Turnus</th>
<th>Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>30 CP</td>
<td>900 h</td>
<td>4. Sem.</td>
<td>Jedes Semester</td>
<td>1 Semester</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrveranstaltungen</th>
<th>Kontaktzeit</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gruppengröße</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th>Teilnahmevoraussetzungen</th>
<th>s. Prüfungsordnung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch / Englisch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anmeldevorhaben</th>
<th>Abhängig vom Lehrstuhl</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Vertiefungen / Einordnungen**

**Studiengang Economic Policy Consulting MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (20 ECTS)</th>
<th>International and Spatial Economics</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Empirical Economics</td>
<td>Umweltmanagement, Ressourcen und Energie</td>
</tr>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation und Transformation</td>
<td>Wahlmodul</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Management and Economics MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Accounting &amp; Auditing</th>
<th>Produktionswirtschaft</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Entrepreneurship, Innovation &amp; Transformation</td>
<td>Development Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Banking &amp; Finance</td>
<td>Statistics &amp; Econometrics</td>
</tr>
<tr>
<td>Governance Systeme</td>
<td>National Security Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</td>
<td>Theoretical &amp; Applied Microeconomics</td>
</tr>
<tr>
<td>International Finance</td>
<td>Energie- &amp; Umweltökonomik</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>General Economics</td>
</tr>
<tr>
<td>Sales &amp; Innovation</td>
<td>General Management</td>
</tr>
<tr>
<td>Data Science &amp; Quantitative Analysis</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Finance, Accounting, Auditing, Controlling, & Taxation MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kernbereich (25 ECTS)</th>
<th>Finance</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Accounting</td>
<td>Auditing</td>
</tr>
<tr>
<td>Controlling</td>
<td>Taxation</td>
</tr>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (20 ECTS)</td>
<td>Wahlmodul (max. 15)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Studiengang Sales Management MSc.**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pflichtmodul (45 ECTS)</th>
<th>Wahlmodul (max. 20 ECTS)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Wahlpflichtmodul (min. 15 ECTS)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Economics MSc.**
Kern-Modul (30 ECTS) | Wahlbereich Economics (min. 75 ECTS)
--- | ---
International Economics and Finance | Wahlbereich Management (max. 15 ECTS)
Economic Policy

**Management MSc.**

| Accounting, Finance, Taxation | Wahlbereich Management (min. 60 ECTS) |
| Operations and Service Management | Wahlbereich Economics (max. 30 ECTS) |
| Marketing |

**Lernziele**

Die Studierenden

- besitzen ein breites wirtschaftswissenschaftliches Wissen,
- verfügen über ein vertieftes Wissen zu wirtschaftswissenschaftlichen Theorien, Methoden und Gegenstandsbereichen des gewählten Studienprogramms,
- können innerhalb einer vorgegebenen Frist eigenständig eine anspruchsvolle wirtschaftswissenschaftliche Themenstellung unter Berücksichtigung entsprechender Theorien und Anwendung wissenschaftlicher Methoden bearbeiten,
- sind in der Lage, ihre Ergebnisse sachgerecht und den Kriterien wissenschaftlichen Arbeitens genügend schriftlich darzustellen, können die Vorgehensweise und Ergebnisse ihrer Arbeit mündlich darstellen und auf angrenzende Themengebiete beziehen.

**Inhalt**


**Lehrformen**

Individuelle Beratung und Betreuung

**Prüfungsformen**

Schriftliche Masterarbeit und Disputation

**Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten**

Kreditpunkte werden vergeben, wenn die Masterarbeit und die mündliche Abschlussprüfung erfolgreich absolviert wurden.

**Stellenwert der Note für die Endnote (bei einem Gesamtstudienumfang von 120 ECTS)**

25 %

**Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende**

Alle Lehrstühle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

**Lernmaterialien und Literaturangaben**

wird themenabhängig vergeben

**Sonstige Informationen**