

Aktuelle Masterarbeitsausschreibungen

Thema	Seite	Methode
Analyse des Einsatzes von Mission Statements bei deutschen Unternehmen	2	Empirisch
Evaluation des Einsatzes von Kennzahlen im Innovationscontrolling	3	Empirisch
Ethische Nutzung von Informationssystemen und Daten des Rechnungswesens	4	Empirisch

Anmeldung und Themenvergabe

Für die Bewerbung um ein Thema senden Sie die folgenden Unterlagen zeitnah an die/den angegebene/n Ansprechpartner/in:

- [Vollständiger Antrag auf Annahme einer Masterarbeit](#)
- Aktuelle Notenübersicht (inkl. Bachelornoten)
- Themenbereich und Motivation (max. 200 Wörter, keine spezielle Formatierung erforderlich)

Analyse des Einsatzes von Mission Statements bei deutschen Unternehmen

Hintergrund der Masterarbeit

We believe our first responsibility is to the doctor, nurses, and patients, to mothers and all others who use our products and services (Johnson & Johnson).

Das Unternehmensleitbild formalisiert die Kernwerte einer Organisation (Klemm/Sanderson/Luffman 1991) und stellt ein wichtiges Instrument der strategischen Planung dar (Pearce/David 1987). Dabei erstrecken sich Wirkung und Bedeutung solcher Leitsätze ebenso nach innen, als Richtlinie für Managemententscheidungen, Mitarbeiterverhalten, -motivation und -identifikation (Ashforth/Mael 1996; Collis/Rukstad 2008; Cooper/Thatcher 2010; Kreiner/Ashforth 2004), wie außen, als prägnanter Bestandteil des Fremdbildes für externe Stakeholder (Klemm/Sanderson/Luffman 1991). Jedoch fallen Ausgestaltung, Fokussierung sowie Verbreitung divers aus (David 1989; Pearce/David 1987; Rarick/Vitton 1995). So finden sich beispielsweise sehr vage, unrealistisch optimistische oder auch normative Formulierungen (Davies 1986; Delucchi 1997). Zudem sind die empirischen Erkenntnisse der Literatur zur Wirkung von Unternehmensleitbildern und deren Elementen auf die Unternehmensleistung widersprüchlich (Bart/Bontis/Taggar 2001; Bartkus/Glassman/McAfee 2006; Williams 2008).

Ziel der Masterarbeit

Im Rahmen der Projekt-Masterarbeit soll im Rahmen einer wissenschaftlich fundierten Analyse der Verbreitungsgrad und die Ausgestaltung von Unternehmensleitbildern in der deutschen Unternehmenspraxis erhoben werden, um mögliche Unterschiede zu erklären. Dabei bietet die Masterarbeit die Möglichkeit, an einer spannenden Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis zu arbeiten.

Voraussetzungen der Masterarbeit

Studierende der Masterstudiengänge „Management“ und „Management and Economics“ mit einem Schwerpunkt im Controlling, überdurchschnittlichen Leistungen und hohem Engagement sowie Interesse an Fragen des strategischen Controllings in Verbindung mit Unternehmensleitbildern können sich bewerben.

Ihr Ansprechpartner

Nicole Nikiforow
GC 2/55
0234 32-25321
Nicole.nikiforow@rub.de

Ihre Bewerbung

[Annahmeantrag](#)
Aktueller Notenauszug
Motivation (max. 200 Wörter)

Evaluation des Einsatzes von Kennzahlen im Innovationscontrolling

Hintergrund der Masterarbeit

Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens bildet dessen Grundlage zur wirtschaftlichen Überlebensfähigkeit. Allerdings wird die Analyse und anschließende Bewertung der unternehmerischen Innovationskraft insbesondere durch die hohe Unsicherheit und fehlende direkte Zuordenbarkeit von Erlösen bzw. monetärem Nutzen zu entstandenen Aufwendungen erschwert (Hauber, R. 2008; Möller, K./Menninger, J./Rohers, D. 2011). Steigender Konkurrenzdruck, erhöhte Komplexität, hoher Ressourceneinsatz und gesetzliche Rechnungslegungsanforderungen machen ein professionelles Innovationscontrolling jedoch unablässig (Möller, K./Janssen, S. 2009). Dieses dient zudem der Identifikation von Stärken und Schwächen und rückt den Mitarbeiterfokus auf die Innovationstätigkeit (Helm, R./Kloyer, M./Nicklas, G. 2006). Während verschiedene Studien auf die Messung der Innovationsfähigkeit bestimmter Branchen (u.a. Evangelista, R./Sirilli, G. 1995; Gambatese, J. A./Hallowell, M. 2011; Walker, R. M./Jeanes, E./Rowlands, R. 2002) eingehen, steht eine umfassende Analyse zum Einsatz von Kennzahlen im Innovationscontrolling, insbesondere unter Berücksichtigung wesentlicher verhaltenswissenschaftlicher Konzepte, noch aus.

Ziel der Masterarbeit

Im Rahmen der Projekt-Masterarbeit soll eine wissenschaftlich fundierte und praxisrelevante Umfrage unter Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Aspekte durchgeführt und ausgewertet werden, um den Einsatz von Kennzahlen im Innovationscontrolling zu evaluieren. Zudem sollen auf Grundlage der gewonnenen Erkenntnisse Möglichkeiten und Grenzen der Kennzahlennutzung im Innovationsmanagement aufgezeigt werden. Dabei bietet die Masterarbeit die Möglichkeit, an einer spannenden Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis vor dem Hintergrund einer zukunfts-relevanten Thematik zu arbeiten.

Voraussetzungen der Masterarbeit

Studierende der Masterstudiengänge „Management“ und „Management and Economics“ mit einem Schwerpunkt im Controlling, überdurchschnittlichen Leistungen und hohem Engagement sowie Interesse an verhaltenswissenschaftlichen Fragen des Controllings in Verbindung mit Innovationsprozessen können sich bewerben.

Ihr Ansprechpartner

Nicole Nikiforow
GC 2/55
0234 32-25321
Nicole.nikiforow@rub.de

Ihre Bewerbung

[Annahmeantrag](#)
Aktueller Notenauszug
Motivation (max. 200 Wörter)

Ethische Nutzung von Informationssystemen und Daten des Rechnungswesens

Hintergrund der Masterarbeit

Ethische Grundsätze sind auch in den Bereichen des betrieblichen Rechnungswesens unerlässlich (vgl. u.a. Bayou, M. E. et al. 2011; Luft, J. L. 1997). Dies umfasst in Zeiten rasanten technischen Fortschritts und zunehmender Digitalisierung insbesondere die Nutzung von Daten und Informationssystemen (vgl. Floridi, L. 1999; Mingers, J. / Walsham, G. 2010). Dabei stehen die Privatsphäre, die Genauigkeit, die Richtigkeit, das Eigentum und die Zugänglichkeit von Daten im Fokus (vgl. Mason, R. O. 1986; Winter et al. 2004). Von besonderer Bedeutung ist die Datensicherheit zur Vermeidung von Datendiebstahl, Betrug sowie Sabotage (vgl. Smith, H. J. / Hasnas, J. 1999). Neue Entwicklungen, beispielsweise bei Software (vgl. Akman, I. / Mishra, A. 2009), Big Data (vgl. Zwitter, A. 2014), Blockchain (vgl. Dai, J. / Vasarhelyi, M. A. 2017) und künstlicher Intelligenz (vgl. Dignum, V. 2018), stellen Anwender wie Forscher vor große Herausforderungen, sodass die Entwicklung von Fortbildungsmaßnahmen bedeutsam ist (vgl. Leonard, L. N. K. et al. 2004).

Ihr Ansprechpartner

Sebastian Wagener
GC 2/57
0234 32-26181
sebastian.wagener@rub.de

Ihre Bewerbung

[Annahmeantrag](#)
Aktueller Notenauszug
Motivation (max. 200 Wörter)

Ziel der Masterarbeit

Im Rahmen der Projekt-Masterarbeit soll ein wissenschaftlich fundierter und praxisrelevanter Fragebogen zur ethischen Nutzung von Informationssystemen und Daten auf Grundlage existierender Theorie und bisheriger Studien (z.B. Hilton, T. 2000) konzipiert werden. Ziel der Masterarbeit ist es, die Ergebnisse der auf dem Fragebogen basierenden Umfrage auszuwerten, einzuordnen sowie ethisches Verhalten und Bewusstsein im Umgang mit IT und Daten zu erfassen. Dabei bietet die Masterarbeit die Möglichkeit, an einer höchst spannenden interdisziplinären Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis vor dem Hintergrund einer zukunftsrelevanten Thematik zu arbeiten.

Voraussetzungen der Masterarbeit

Studierende der Masterstudiengänge „Management“ und „Management and Economics“ mit einem Schwerpunkt im Controlling, überdurchschnittlichen Leistungen und hohem Engagement sowie Interesse an Fragen der Ethik und Informationstechnologie können sich bewerben.